

Maxxis besetzt Marketing-Leitung mit Tobias Herzberg

Dägeling, 26.01.2017

Maxxis, unter den Top Ten der weltweiten Reifenmarken gelistet, hat Tobias Herzberg ab 1.1.2017 den Bereich Marketing übertragen. Der bisherige Marketing-Leiter Lothar Heddrum wechselt in den neu aufgestellten Motorrad- und ATV/Quad Vertrieb.

Herzberg wird als Brand Manager für alle Marketingaktivitäten der umfangreichen Produktpalette verantwortlich sein. Es sollen sowohl Maßnahmen für die einzelnen Produktsegmente, als auch die Marke Maxxis durchgeführt werden.

Ziel von Herzberg ist es, die Marken- und Produktbekanntheit in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu steigern.

Tobias Herzberg hat während und nach seinem Studium im Bereich Social Media Marketing gearbeitet. Diese Erfahrungen und seine Online-Affinität will Tobias Herzberg in seiner neuen Aufgabe nutzen und in Marketing-Maßnahmen für Maxxis einfließen lassen.

Über Maxxis: Der Reifenhersteller CHENG SHIN wurde 1967 in Yuanlin in Taiwan gegründet und gehört heute mit ca. 30.000 Mitarbeitern zu den Top Ten der weltweit größten Reifenproduzenten. Reifenwerke befinden sich neben Taiwan in China, Thailand und Vietnam. Seit den 90er Jahren etablierte sich im außerasiatischen Markt der Markenname Maxxis. CHENG SHIN kennt man noch unter der Bezeichnung CST. Die Produktpalette mit Qualitätsreifen von Maxxis reicht vom 3 Zoll Industriereifen über PKW, Leicht LKW bis zum 22,5 Zoll LKW-Reifen. Diese umfangreiche Produktpalette mit seinem vielfältigen Reifen Know-how ist einzigartig. Weltweit werden Reifen von Maxxis in der Erstausrüstung verbaut, beispielsweise Peugeot, Ford, GM, Toyota, VW oder Mercedes und anderen Fahrzeugherstellern.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

MAXXIS-Pressestelle
c/o Cologne-PR
Martina Richerzhagen
Auf dem Kamm 1
51427 Bergisch Gladbach
Tel:+49 2204 584 89 05
Mobil:+49 171 533 84 13
eMail:martina@cologne-pr.de

PRESSEMITTEILUNG
MAXXIS[®]
REIFEN

Maxxis International GmbH
Kadenbusch 31
D-25578 Dägeling