

PRESSEINFORMATION

Maxxis wird offizieller Reifenlieferant der Motocross-Weltmeisterschaft

Fürstentum Monaco/Dägeling, 23. Oktober 2018. Maxxis, die Marke einer der Top Ten globaler Reifenproduzenten, liefert ab der kommenden Saison 2019 erstmals die Reifen für den FIM Motocross World Grand Prix (MXGP). Youthstream, das Unternehmen, das weltweit die Rechte für TV, Marketing und Promotion vertreibt, gab die auf drei Jahre angelegte Partnerschaft kürzlich in Monaco bekannt.

Nachdem sich Maxxis seit langem als Sponsor bei vielen Motocross-Veranstaltungen auf Rennstrecken in ganz Europa präsentiert, tritt der Hersteller ab 2019 erstmals als offizieller Reifenlieferant bei den Motocross-Weltmeisterschaften in Erscheinung. Speziell für diese Rennserie wird Maxxis eine ganz neue MX-Reifenreihe entwickeln.

Die neue Partnerschaft ermöglicht Maxxis eine massive Markenpräsenz bei der seit 1957 von der FIM ausgetragenen Veranstaltungsserie im Motocross. Sie umfasst Liveübertragungen im Fernsehen, eine hervorragende Sichtbarkeit an den Rennstrecken sowie ein Rennsport-Serviceteam mit Technikern vor Ort, die Fahrer und Teams beraten und unterstützen. Damit rückt die Vision von Maxxis, an der Spitze der Motocross-Weltmeisterschaft zu stehen, in greifbare Nähe: Der Vertrag beginnt mit der kommenden Saison in 2019 und läuft vorerst für drei Jahre bis zum Finale der Saison 2021.

„Die Motocross-Weltmeisterschaften sind für uns eine hervorragende Möglichkeit, unser Knowhow im Offroad-Reifensegment für Motorräder weiter zu schärfen“, kommentiert Danny Peters, Vertriebsleiter Reifensparte Motorrad/ATV und Quad von Maxxis International.

Über das Sortiment von Maxxis-Reifen informiert die Homepage www.maxxis.de.

Bildmaterial:



Freuen sich über die neue Partnerschaft mit dem FIM Motocross World Grand Prix: Youthstream Director Didier Henriod (links), Youthstream Vice President David Luongo in der Mitte sowie das Maxxis European Sales, Marketing and Technical Team

Foto: Maxxis International.

Über Maxxis:

Maxxis ist eine Marke des weltweit neuntgrößten Reifenherstellers und bietet ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Reifen. Es umfasst vor allem PKW- und LLKW-Reifen inklusive einer enorm großen Vielfalt an Ganzjahresreifen, sodass Maxxis zum All-Season-Spezialist avancierte. Für unterschiedliche Ansprüche konzipiert, liefert das Adventure-Reifenprogramm verschiedenste Produkte für ATV/Quad, Extrem 4x4 und motorisierte Zweiräder. Bereifungen für Anhänger, Landwirtschafts- und Industrieanwendungen runden die Angebotsvielfalt ab.

Die Maxxis International GmbH vertreibt seit 1999 vom Firmenstandort Dägeling aus das gesamte Reifensortiment innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Die meisten der über 5.000 verschiedenen Artikel sind im 15.000 m² großen Zentrallager verfügbar und erreichen so die Kunden innerhalb von 12 bis 24 Stunden.

Die CHENG SHIN-Gruppe fertigt täglich mehr als 1.000.000 Reifen; darunter fallen alle Produkte der Marken Maxxis und CST. In anderen Ländern liefert CHENG SHIN z. B. auch Bereifungen für LKWs, Busse oder die Erstausrüstung namhafter PKW-Hersteller. Mit 16 Reifenfabriken, fünf Entwicklungs- und Forschungszentren und mehr als 31.000 Mitarbeitern zählt das 1967 in Taiwan gegründete Unternehmen zu den Top Ten der größten Reifenhersteller weltweit. Der Vertrieb mit Standorten in Asien, Europa und Nordamerika erfolgt in etwa 180 Länder.

Ihr Kontakt zu Maxxis

Unternehmenskontakt

Maxxis International GmbH
Tobias Herzberg
Kaddenbusch 31, 25578 Dägeling
T +49 4821-8906-12, F +49 4821-8906-70
T.Herzberg@maxxis.de
www.maxxis.de

Pressekontakt

ah Kommunikation PR & Events
Anja Heß
Hanauer Landstraße 289, 60314 Frankfurt
T +49 69 66 40 33 82, F +49 69 66 40 33 85
hess@ahkom.de