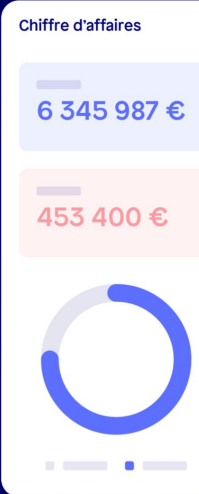
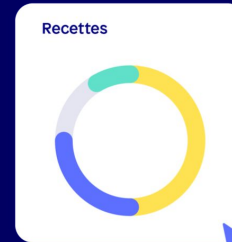
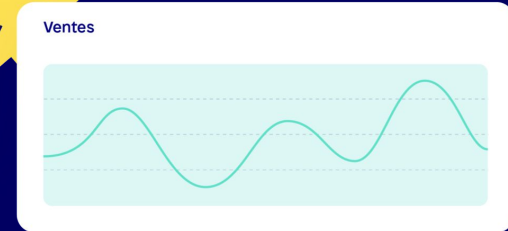


Parcours sur mesure

Développer la capacité des apprenants à utiliser les modules Sellsy suivants :

- ✓ Gestion de la Prospection
- ✓ Gestion des Ventes - Gestion des Devis
- ✓ Gestion de la Facturation
- ✓ Gestion des Achats
- ✓ Gestion de la Pré-comptabilité
- ✓ Gestion des Imports de données
- ✓ Gestion des Abonnements
- ✓ Gestion des Campagnes Marketing
- ✓ Gestion des Documents Redactor
- ✓ Gestion du Support Client
- ✓ Gestion des Stocks
- ✓ Gestion de Trésorerie



Programme de formation

Gestion de la Prospection

Durée : 2h30 - Tarif * : 450 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de gestion de la prospection sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer un prospect/client et une opportunité
- Suivre et évaluer la performance des opportunités



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

- ✓ **Introduction (15 min) :**
Accueil des participants, Tour de table

- ✓ **Déroulé de la formation (2h) :**

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un prospect/client et une opportunité	1H	<ul style="list-style-type: none"> - Création et suivi d'une fiche prospect / client - Création d'une opportunité - Création et configuration d'un pipeline 	<ul style="list-style-type: none"> - Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction 	Auto-évaluation
Suivre et évaluer la performance des opportunités	1H	<ul style="list-style-type: none"> - Suivi des opportunités (pipeline ou liste) - Recherche et segmentation des données liées aux opportunités - Analyse des rapports d'opportunités (prévisionnel de ventes, sources d'opportunités ...) 		

- ✓ **Conclusion (15 min) :**
Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Ventes - Gestion des Devis

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des ventes et devis sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer un devis
- Suivre et analyser les données relatives aux devis



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un devis	0H45	- Création d'un devis	- Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les données relatives aux devis	0H45	- Suivi des devis - Recherche et segmentation des données liées aux devis - Analyse des rapports liés aux devis		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion de la Facturation

Durée : 2h30 - Tarif * : 450 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion de la facturation sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer les documents de vente
- Suivre et analyser les données de vente



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (2h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer les documents de vente	1H	<ul style="list-style-type: none">- Définition et création des conditions de vente (moyens et délais de paiement...)- Création des documents de vente (devis, bon de commande, bon de livraison, facture)	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les données de vente	1H	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des documents de vente- Recherche et segmentation des données de vente- Analyse des rapports de vente		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Achats

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des achats sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer et gérer ses relations fournisseurs
- Suivre et analyser les données d'achat



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer et gérer ses relations fournisseurs	0H45	- Création d'une fiche fournisseur - Traitement des flux ventes/achats (gestion de la rentabilité)	- Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les données d'achat	0H45	- Suivi des documents d'achat - Recherche et segmentation des données d'achat - Analyse des rapports d'achat		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion de la Pré-comptabilité

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion de la pré-comptabilité sur Sellsy



Objectif de la formation

- Configurer les données de comptabilité
- Générer, exporter et rechercher les données comptables



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Configurer les données de comptabilité	0H30	<ul style="list-style-type: none"> - Personnalisation du plan comptable général - Configuration des codes comptables - Configuration des préférences du module pré-comptabilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction 	Auto-évaluation
Générer, exporter et rechercher les données comptables	1H00	<ul style="list-style-type: none"> - Génération des écritures comptables d'un document de vente ou d'achat - Export des journaux comptables - Recherche et segmentation des données comptables 		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Imports de données

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de Gestion des imports de données Sellsy



Objectif de la formation

- Mettre en conformité vos données
- Importer vos données grâce à la plateforme d'import



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Mettre en conformité vos données	0H30	- Utilisation de nos matrices prédéfinies - Mise en conformité vos fichiers	- Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction	Auto-évaluation
Importer vos données grâce à la plateforme d'import	0H30	- Configuration d'un import de données - Analyse des résultats d'import (analyse des erreurs)		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Abonnements

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de gestion des abonnements sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer un abonnement
- Suivre et analyser ses données d'abonnement



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

- ✓ **Introduction (15 min) :**
Accueil des participants, Tour de table

- ✓ **Déroulé de la formation (1h30) :**

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un abonnement	0H45	<ul style="list-style-type: none">- Création d'un modèle de document- Création et configuration des caractéristiques d'un abonnement	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser ses données d'abonnement	0H45	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des abonnements- Recherche et segmentation des données liées aux abonnements- Analyse des rapports statistiques d'abonnements		

- ✓ **Conclusion (15 min) :**
Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Campagnes Marketing

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des campagnes marketing sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer une campagne marketing
- Suivre et analyser la performance d'une campagne marketing



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

- ✓ **Introduction (15 min) :**
Accueil des participants, Tour de table

- ✓ **Déroulé de la formation (1h) :**

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer une campagne marketing	0H30	- Segmentation des contacts cibles - Création et envoi d'une campagne	- Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser la performance d'une campagne marketing	0H30	- Suivi des campagnes - Analyse de la performance d'une campagne		

- ✓ **Conclusion (15 min) :**
Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Documents Redactor

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des documents Redactor sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer un modèle et générer un document Redactor
- Suivre et analyser les données des documents Redactor



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

- ✓ **Introduction (15 min) :**
Accueil des participants, Tour de table

- ✓ **Déroulé de la formation (1h) :**

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un modèle et générer un document Redactor	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Personnalisation des informations "standards" du modèle- Personnalisation des informations "variables" du modèle- Création d'un document Redactor	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les données des documents Redactor	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des documents Redactor- Analyse des documents Redactor- Recherche et segmentation des données liées aux documents Redactor		

- ✓ **Conclusion (15 min) :**
Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion du Support Client

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances de la fonctionnalité support client (gestion de tickets) sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer et suivre une demande au support (ticket)
- Suivre et analyser les données liées aux tickets de support



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

- ✓ **Introduction (15 min) :**
Accueil des participants, Tour de table

- ✓ **Déroulé de la formation (1h) :**

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer et suivre une demande au support (ticket)	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Créer un ticket de support (client ou prospect)- Suivre et interagir sur les demandes de support- Réaliser le suivi de support	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les données liées aux tickets de support	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des tickets de support- Recherche et segmentation des tickets- Analyse des rapports statistiques liés aux tickets de support		

- ✓ **Conclusion (15 min) :**
Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Stocks

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de gestion des stocks sur Sellsy



Objectif de la formation

- Configurer la fonctionnalité de gestion des stocks
- Créer un mouvement de stock
- Suivre et analyser les mouvements de stocks



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

- ✓ **Introduction (15 min) :**
Accueil des participants, Tour de table

- ✓ **Déroulé de la formation (1h30) :**

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Configurer la fonctionnalité de gestion des stocks	0H30	<ul style="list-style-type: none"> - Configurer les paramètres du module stock - Activer la gestion des stocks sur les produits 	<ul style="list-style-type: none"> - Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction 	Auto-évaluation
Créer un mouvement de stock	0H30	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une entrée de marchandise - Création d'une sortie de marchandise 		
Suivre et analyser les mouvements de stocks	0H30	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un inventaire - Recherche et segmentation des données de stock - Analyse des rapports liés aux données de stock 		

- ✓ **Conclusion (15 min) :**
Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion de Trésorerie

Durée : 1h30 - Tarif* : 270€ HT



Public concerné

Tous salariés, dirigeants ou créateurs d'entreprise **ayant pouvoir d'administration du compte Sellsy** (gestion des paramètres généraux et par fonctionnalité)



Objectif de la formation

Apprendre à paramétrer la solution selon vos besoins et process



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

- ✓ **Introduction (15 min) :**
Accueil des participants, Tour de table

- ✓ **Déroulé de la formation (1h) :**

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Préparer et optimiser son suivi de trésorerie	0H30	<ul style="list-style-type: none"> - Configurer ses catégories personnalisées - Gérer ses transactions bancaires - Analyser et comprendre son suivi de trésorerie 	<ul style="list-style-type: none"> - Partage d'écran du compte Rocketchart et Sellsy - Questions / Réponses - Interaction 	évaluation
Synchroniser Sellsy et réaliser son budget prévisionnel	0H30	<ul style="list-style-type: none"> - Configurer la synchronisation de Sellsy avec RocketChart - Gérer ses données Sellsy et ses factures pour prévoir ses encaissements et décaissements - Prendre en main son budget prévisionnel pour tracer sa feuille de route 		

- ✓ **Conclusion (15 min) :**
Questions / Réponses, évaluation

Merci !

Vous avez une question ?

Envoyez-nous un email à
contact@sellsy.com.

Ou contactez-nous via
notre **chat** sur go.sellsy.com/fr.

