

Parcours sur mesure

Développer la capacité des apprenants
à utiliser les modules Sellsy suivants :

- Gestion de la Prospection
- Gestion des Ventes - Gestion des Devis
- Gestion de la Facturation
- Gestion des Achats
- Gestion de la Pré-comptabilité
- Gestion des Imports de données
- Gestion des Abonnements
- Gestion des Campagnes Marketing
- Gestion des Documents Redactor
- Gestion du Support Client
- Gestion des Stocks
- Gestion de Trésorerie



Programme de formation

Gestion de la Prospection

Durée : 2h30 - Tarif * : 450 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de gestion de la prospection sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Crée un prospect/client et une opportunité
- Suivre et évaluer la performance des opportunités



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (2h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un prospect/client et une opportunité	1H	<ul style="list-style-type: none">- Création et suivi d'une fiche prospect / client- Création d'une opportunité- Création et configuration d'un pipeline		
Suivre et évaluer la performance des opportunités	1H	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des opportunités (pipeline ou liste)- Recherche et segmentation des données liées aux opportunités- Analyse des rapports d'opportunités (prévisionnel de ventes, sources d'opportunités ...)	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Ventes - Gestion des Devis

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des ventes et devis sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer un devis
- Suivre et analyser les données relatives aux devis



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un devis	0H45	- Création d'un devis		
Suivre et analyser les données relatives aux devis	0H45	- Suivi des devis - Recherche et segmentation des données liées aux devis - Analyse des rapports liés aux devis	- Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction	Auto-évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion de la Facturation

Durée : 2h30 - Tarif * : 450 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion de la facturation sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer les documents de vente
- Suivre et analyser les données de vente



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (2h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer les documents de vente	1H	<ul style="list-style-type: none">- Définition et création des conditions de vente (moyens et délais de paiement...)- Création des documents de vente (devis, bon de commande, bon de livraison, facture)	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les données de vente	1H	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des documents de vente- Recherche et segmentation des données de vente- Analyse des rapports de vente		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Achats

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des achats sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Crée et gérer ses relations fournisseurs
- Suivre et analyser les données d'achat



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer et gérer ses relations fournisseurs	0H45	<ul style="list-style-type: none">- Création d'une fiche fournisseur- Traitement des flux ventes/achats (gestion de la rentabilité)	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	
Suivre et analyser les données d'achat	0H45	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des documents d'achat- Recherche et segmentation des données d'achat- Analyse des rapports d'achat	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation

✓Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion de la Pré-comptabilité

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion de la pré-comptabilité sur Sellsy



Objectif de la formation

- Configurer les données de comptabilité
- Générer, exporter et rechercher les données comptables



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Configurer les données de comptabilité	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Personnalisation du plan comptable général- Configuration des codes comptables- Configuration des préférences du module pré-comptabilité		
Générer, exporter et rechercher les données comptables	1H00	<ul style="list-style-type: none">- Génération des écritures comptables d'un document de vente ou d'achat- Export des journaux comptables- Recherche et segmentation des données comptables	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Imports de données

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de Gestion des imports de données Sellsy



Objectif de la formation

- Mettre en conformité vos données
- Importer vos données grâce à la plateforme d'import



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Mettre en conformité vos données	0H30	- Utilisation de nos matrices prédéfinies - Mise en conformité vos fichiers		
Importer vos données grâce à la plateforme d'import	0H30	- Configuration d'un import de données - Analyse des résultats d'import (analyse des erreurs)	- Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction	Auto-évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Abonnements

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de gestion des abonnements sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer un abonnement
- Suivre et analyser ses données d'abonnement



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un abonnement	0H45	<ul style="list-style-type: none">- Création d'un modèle de document- Création et configuration des caractéristiques d'un abonnement		
Suivre et analyser ses données d'abonnement	0H45	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des abonnements- Recherche et segmentation des données liées aux abonnements- Analyse des rapports statistiques d'abonnements	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Campagnes Marketing

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des campagnes marketing sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Crée une campagne marketing
- Suivre et analyser la performance d'une campagne marketing



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer une campagne marketing	0H30	- Segmentation des contacts cibles - Création et envoi d'une campagne		
Suivre et analyser la performance d'une campagne marketing	0H30	- Suivi des campagnes - Analyse de la performance d'une campagne	- Partage d'écran du compte Sellsy - Questions / Réponses - Interaction	Auto-évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Documents Redactor

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateurs d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la gestion des documents Redactor sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer un modèle et générer un document Redactor
- Suivre et analyser les données des documents Redactor



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer un modèle et générer un document Redactor	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Personnalisation des informations "standards" du modèle- Personnalisation des informations "variables" du modèle- Création d'un document Redactor	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les données des documents Redactor	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des documents Redactor- Analyse des documents Redactor- Recherche et segmentation des données liées aux documents Redactor		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion du Support Client

Durée : 1h30 - Tarif * : 270 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances de la fonctionnalité support client (gestion de tickets) sur Sellsy



Objectifs de la formation

- Créer et suivre une demande au support (ticket)
- Suivre et analyser les données liées aux tickets de support



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Créer et suivre une demande au support (ticket)	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Créer un ticket de support (client ou prospect)- Suivre et interagir sur les demandes de support- Réaliser le suivi de support		
Suivre et analyser les données liées aux tickets de support	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Suivi des tickets de support- Recherche et segmentation des tickets- Analyse des rapports statistiques liés aux tickets de support	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion des Stocks

Durée : 2h - Tarif * : 360 € HT



Public concerné

Tous salariés, collaborateurs, dirigeants ou créateur d'entreprise souhaitant acquérir et/ou renforcer ses connaissances sur la fonctionnalité de gestion des stocks sur Sellsy



Objectif de la formation

- Configurer la fonctionnalité de gestion des stocks
- Créer un mouvement de stock
- Suivre et analyser les mouvements de stocks



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h30) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Configurer la fonctionnalité de gestion des stocks	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Configurer les paramètres du module stock- Activer la gestion des stocks sur les produits		
Créer un mouvement de stock	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Création d'une entrée de marchandise- Création d'une sortie de marchandise	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	Auto-évaluation
Suivre et analyser les mouvements de stocks	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Création d'un inventaire- Recherche et segmentation des données de stock- Analyse des rapports liés aux données de stock		

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, Auto-évaluation

Programme de formation

Gestion de Trésorerie

Durée : 1h30 - Tarif* : 270€ HT



Public concerné

Tous salariés, dirigeants ou créateurs d'entreprise **ayant pouvoir d'administration du compte Sellsy** (gestion des paramètres généraux et par fonctionnalité)



Objectif de la formation

Apprendre à paramétriser la solution selon vos besoins et process



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

* Hors frais de dossier. Dans le cadre d'une formation en présentiel dans vos locaux, des frais de déplacement sont à prévoir.



Déroulé pédagogique

✓ Introduction (15 min) :

Accueil des participants, Tour de table

✓ Déroulé de la formation (1h) :

Objectifs	Durée	Contenu	Moyens pédagogiques	Modalités d'évaluation
Préparer et optimiser son suivi de trésorerie	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Configurer ses catégories personnalisées- Gérer ses transactions bancaires- Analyser et comprendre son suivi de trésorerie		
Synchroniser Sellsy et réaliser son budget prévisionnel	0H30	<ul style="list-style-type: none">- Configurer la synchronisation de Sellsy avec RocketChart- Gérer ses données Sellsy et ses factures pour prévoir ses encaissements et décaissements- Prendre en main son budget prévisionnel pour tracer sa feuille de route	<ul style="list-style-type: none">- Partage d'écran du compte Rocketchart et Sellsy- Questions / Réponses- Interaction	évaluation

✓ Conclusion (15 min) :

Questions / Réponses, évaluation

Merci !

Vous avez une question ?

Envoyez-nous un email à
contact@sellsy.com.

Ou contactez-nous via
notre **chat** sur go.sellsy.com/fr.

