

Amzkey Deutschland GmbH

Unternehmen Factsheet



Was wir leisten

Als Full-Service Amazon Agentur helfen wir anderen Unternehmen dabei, sich auf der Plattform perfekt zu präsentieren, um ihre Produkte auf bestem Weg verkaufen zu können und so mehr Sichtbarkeit und Umsatz zu erreichen. Durch individualisierte Verkaufsstrategien und spezifisches Fachwissen kann, davon sind wir überzeugt, auf Amazon systematisch Erfolg erzielt werden.

Mit uns gemeinsam entwickeln Unternehmen einen optimalen Amazon-Auftritt. Denn gerade viele ältere Unternehmen haben vielleicht eine gute Präsentation, die im Einzelhandel super funktioniert, auf Amazon reicht das jedoch nicht. Man braucht viele verschiedene, hochqualitative und emotionale Bilder, damit sich der Kunde das Produkt wirklich vorstellen kann und dann auch kauft. Diese erstellen wir für den Kunden in unserem eigenen Fotostudio.

Wir kümmern uns zusätzlich auch um die Produkttexte und Keywords, damit die Produkte auf Amazon auch gefunden werden, die richtige Werbeschaltung für einen noch mal gesteigerten Verkaufserfolg und um eine Vielzahl an Bewertungen durch unsere entwickelte MDC Methode.

Zahlen und Fakten*

+ 20

Mitarbeiter

+ 146 Mio.

€ in 2020 für unsere Kunden generiert



Mehrfach von Amazon
selbst als auch dem TÜV
zertifiziert worden



Am schnellsten wachsende
Amazon Agentur
Deutschlands seit 2014

+ 20 Tsd.

Produkte optimiert & betreut

+ 500

Kunden seit 2014

Erfolgsgeschichte

2014

Gründer und Geschäftsführer Nils Kröger hat schon länger sehr erfolgreich verschiedene Produkte, unter anderem im Bereich Elektronik, online verkauft und auch für verschiedene vereinzelt Firmen den Online-Vertrieb als Berater-Funktion und auch als Distributor aktiv gemanagt. Bis 2019 hat er als Selbstständiger Berater und Dienstleister ohne Team einige Kunden in Bezug auf eigene Online-Shops und Amazon aktiv selbst unterstützt und dort mitgewirkt.

2019

Der Fokus von Kröger verschiebt sich mehr auf die Beratung und die generelle Unterstützung von Amazon-Verkäufern als Dienstleister, da seine Kunden in kurzer Zeit oft die Umsätze auf Amazon dramatisch steigern konnten und das Konzept hervorragend aufgeht. Die ersten Mitarbeiter fangen am Standort Mainz an, um die Kunden noch besser zu unterstützen. Das Augenmerk der Firma liegt inzwischen besonders auf Amazon und nicht mehr auf Online-Shops.

2020

Mit einem größeren Team wird die "ME Germany GmbH" neu gegründet. In dem Jahr klopfen auch die ersten Großkonzerne an. Unter neuem Namen „Amzkey“ wird alles professionalisiert, der Firmensitz nach Köln verschoben und unter anderem ein eigenes Fotostudio für die bestmögliche Bildqualität von Produktfotos gegründet. Zudem wird Amzkey offizieller Partner von Amazon. Das stark wachsende Unternehmen skaliert erfolgreich mit inzwischen 20 Mitarbeitern.

2021

Sechs Jahre nach der Gründung ist Amzkey die marktführende Agentur für Selbstständige und mittelständische Unternehmen auf Amazon geworden. Amzkey verfügt über ein eigenes zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem, eine TÜV-Zertifizierung sowie einen eigenen Ansprechpartner bei Amazon. Das Unternehmen sucht 15 weitere Mitarbeiter für den Standort Köln. Im Jahr 2020 wurden mehr als 146 Millionen Euro für unsere über 500 Kunden zusätzlich erwirtschaftet.

Werden auch Sie Teil der Erfolgsgeschichte!

Unsere Lösung - Ihr Erfolg

Viele Kunden, die zu uns kommen, haben schon einmal schlechte Erfahrungen mit einer anderen Amazon-Agentur gemacht. Das hat den Hintergrund, dass viele Agenturen lediglich Werbung schalten oder beispielsweise nur neue Keywords für den Kunden suchen. Das ergibt aber wenig Sinn. Am Anfang sollte zunächst ein Grundgerüst stehen, aus dem im Gesamtkonzept passenden und ansprechenden Bildern sowie guten Sales-Texten, bevor dann Werbung geschaltet wird. Deswegen erzielen auch so wenige Amazon-Agenturen gute Ergebnisse.

Wir gehen den Prozess ganzheitlich an. Wir schauen uns erst einmal den Status quo an, also wo der Kunde gerade bei Amazon steht. Anschließend überarbeiten wir den Amazon Auftritt komplett mit neuen Bildern, Texten, Keywords, schalten Werbeanzeigen und kümmern uns um Produktbewertungen – aber eben erst, wenn das Fundament bei den Produkten steht.

So sichern wir den planbaren und langfristigen Erfolg unserer Kunden auf dem Amazon-Marktplatz europaweit.

Pressekontakt

Ruben Schäfer – Pressesprecher

Amzkey Deutschland GmbH
Zollstockgürtel 65
50969 Köln

+49 1520 4907120
presse@amzkey.com

Impressum

Amzkey Deutschland GmbH
Zollstockgürtel 65
50969 Köln

+49 221 65088957
rechtsabteilung@amzkey.com