

# Protokoll der 77. ordentlichen Generalversammlung des Hotelier Vereins Zermatt (HVZ)

**Datum:** Donnerstag, 21. April 2022

**Zeit:** 11.00 h

**Ort:** Backstage Hotel Vernissage

**Anwesende Vorstandsmitglieder:** Christoph Kalbermatter (Präsident), Fabienne Anthamatten (Vizepräsidentin), Mario Noti, Corinne Julen, Florian Julen, Sebastian Metry, Christian Eckert

**Entschuldigt:**

**Protokoll:** Harald Burgener (Geschäftsführer)

---

## Traktanden:

1. Begrüssung
  2. Wahl der Stimmenzähler
  3. Genehmigung der Traktanden
  4. Genehmigung des Protokolls
  5. Jahresrückblick
  6. Bericht Destinationsbeitrag
  7. Finanzbericht: Revidierte Jahresrechnung, Budget, Revisionsbericht
  8. Mitglieder mutationen
  9. Wahl Präsi:den:in
  10. Anpassung Kurtaxe
  11. Ausblick
  12. Diverses
- 

## 1. Begrüssung

Präsident Christoph Kalbermatter eröffnete die Generalversammlung und hiess die 30 Anwesenden herzlich willkommen.

Die Einladung erfolgte gemäss Statuten fristgerecht. Es gingen keine Anträge ein.

Speziell begrüsst werden konnten:

- Romy Biner-Hauser (Gemeindepräsidentin)
- Claude Meier (Direktor HotellerieSuisse)
- Patrick Bérod (Direktor des Walliser Hoteliervereins)
- Philipp Fuchs (Präsident des Zermatter Gewerbevereins)

- Daniel Luggen (Geschäftsführer Zermatt Tourismus)
- Rolf Furrer (Managing Director Zermatt Unplugged)

## 2. Wahl der Stimmenzähler

Einstimmig gewählt wurden Andreas Andenmatten und Christian Noti.

---

## 3. Genehmigung der Traktanden

Die Traktanden wurden einstimmig verabschiedet. Es gingen keine Anträge ein.

---

## 4. Genehmigung des Protokolls

Das Protokoll der letzten, 76. Generalversammlung wurde einstimmig angenommen.

---

## 5. Jahresrückblick

Präsident Christoph Kalbermatter wies in seinem Jahresrückblick darauf hin, dass sich die Vorstandsarbeit auch im vergangenen Geschäftsjahr an den 5 strategischen Geschäftsfeldern ausgerichtet habe.

### Strategie



Geschäftsführer Harald Burgener ging im Folgenden auszugsweise auf die einzelnen strategischen Geschäftsfelder ein:

**Generell:**

- Geschäftslage / Buchungslage gut bis sehr gut
- Covid: Mobiles Testcenter und Tests in Hotels haben sich bewährt
- Pragmatisches Impf- und Boosterangebot durch Dr. Erwin Julen (herzlichen Dank!)
- Anstrengendes Weihnachtsgeschäft (durch zahlreiche Personalausfälle)
- Lediglich 3 Umquartierungen waren Covid bedingt nötig
- Verabschiedung von Daniel F. Lauber
- Beruhigung Covid-Situation, dann Ukraine-Krieg. Auswirkungen auf den Tourismus sind zurzeit noch weitgehend unbekannt

**Organisationsentwicklung:**

- Weiterführung der Professionalisierungsstrategie und konsequente Umsetzung anhand der 5 strategischen Geschäftsfelder
- Interne Kommunikation: Regelmässige, nützliche Informationen über unsere Kanäle:
  - Richtiges Verständnis der behördlich angeordneten Massnahmen für die Hotellerie
- Zeitgerechte Informationen zur Pandemie
- Partnerprogramm:
  - Erfolgreiches erstes Partnerevent im September 2021
  - Erfolgreiches zweites Partnerevent im April 2022
  - Zufriedene Partner (8.3 von 10 im ersten Jahr)
  - Attraktive Partnerangebote (Schnyder Werbung, Lauber IWISA, Vaudoise)

**Lobbying & Politik / Gästemix:**

- Aktive Mitarbeit in den relevanten Gremien:
  - Strategiegruppe
  - Zermatt Tourismus (ZT)
  - Runder Tisch
  - Bonfire
  - Soundingboard Bike
  - Weltcup-Rennen
  - Covid-Taskforce
  - Projekt Bahnhof
  - Taskforce Kulinarik
  - Winter Celebrations
  - Walliser Hotelierverein
  - Zeitgerechte Inbetriebnahme des Test- und Impfzentrums
  - Sunnegga-Bahn 1 Woche länger geöffnet (Oktober 2021)
  - Medienarbeit
  - Artikel Zermatt Magazin
  - Weiterführung finanzielle Unterstützung bei behördlich angeordneten Schliessungen
  - Intervention beim Kanton hinsichtlich samstägliger Verkehrsproblematik

**Mitarbeitende & Personalentwicklung:**

- Fachkräftemangel ist ein grosses, strukturelles Problem (vielschichtig und komplex)
- Einsetzung einer Arbeitsgruppe (vorstandsintern) -> Konzentration auf das Machbare
- Erfolgreiche Social Media Kampagne jobszermatt.ch (mit freundlicher Unterstützung von ZT)
- Gespräche mit Gemeinden in Bezug auf bezahlbaren Wohnraum
- Zeichnung eines Genossenschaftsanteils (Genossenschaft für bezahlbaren Wohnraum im inneren Mattertal)

**Digitalisierung:**

- Bonfire:
  - Vertretung der HVZ-Interessen
  - Forderung nach einer verbindlichen Planung

**Lebensraum & Nachhaltigkeit:**

- Die Gemeinde Zermatt wird ein 20%-Mandat vergeben, um ein Gesamtbild, eine Auslegeordnung zu schaffen. Leitlinien bilden die ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit
  - Der HVZ steht einer Mitarbeit in der entsprechenden Kommission nicht abgeneigt gegenüber
- Vortrag EnergieZukunft Schweiz (Alternativen zum Öl am 28.06.2022). Details folgen
- Angekündigte Strommangellage durch das ewz

---

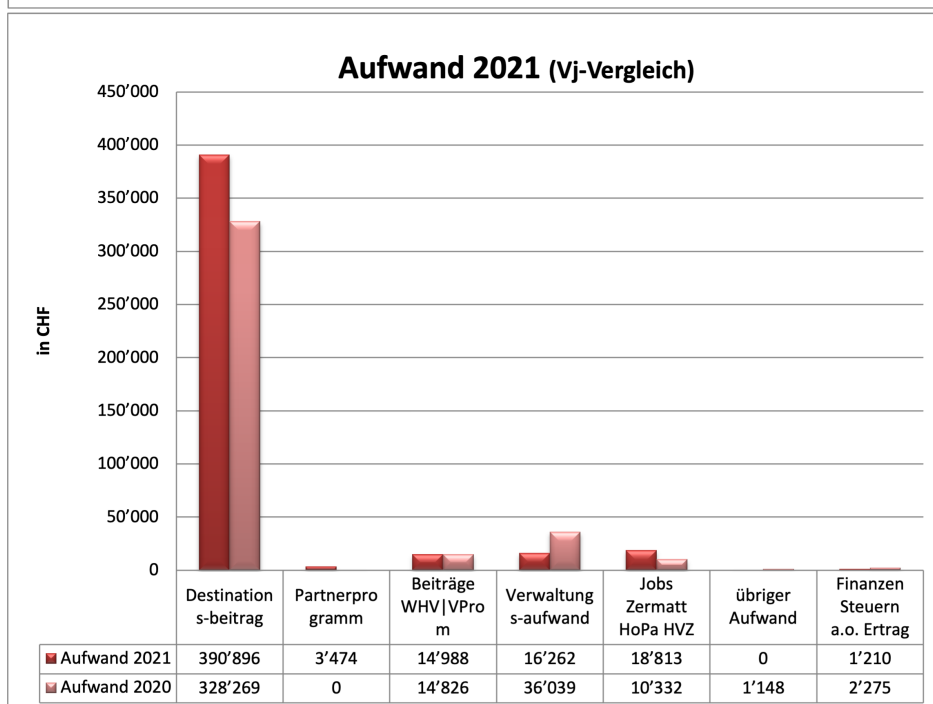
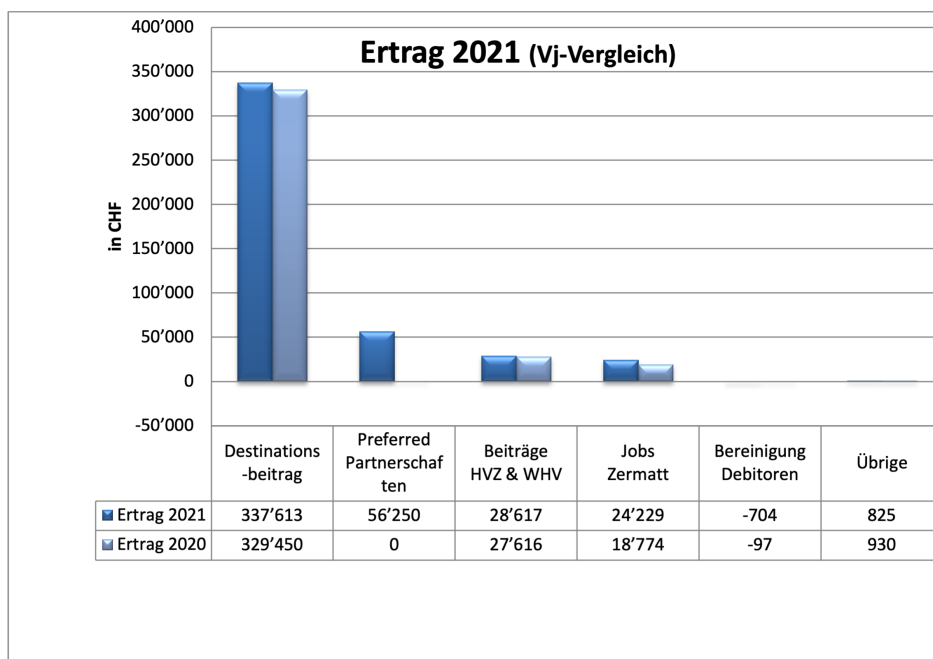
**6. Bericht Destinationsbeitrag**

Präsident Christoph Kalbermatter erläuterte den Anwesenden die Mittelherkunft und -verwendung des Destinationsbeitrages:

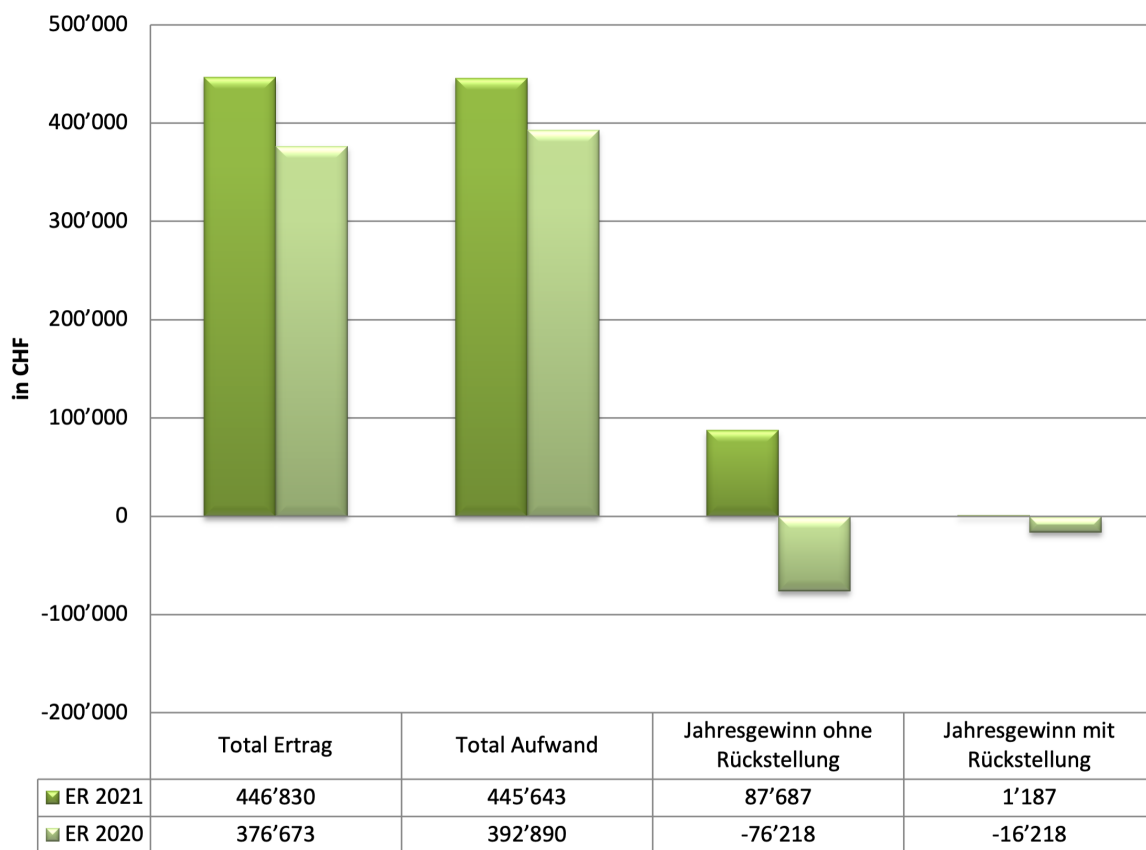
Hotelierverein Zermatt - Destinationsbeitrag		
	RECHNUNG	BUDGET
Erträge	2021	2021
<b>Ertrag Beiträge HVZ</b>	<b>27'912.78</b>	<b>28'500</b>
Destinationsbeitrag	337'612.69	325'000
Einnahmen Partnerprogramm HVZ 2.0	56'250.00	100'000
<b>Ertrag Destinationsbeitrag</b>	<b>393'862.69</b>	<b>425'000</b>
	RECHNUNG	BUDGET
Aufwände	2021	2021
* Sommerkampagne	50'000.00	50'000
* Special Fokus Bike	-	-
* Winterkampagne	100'000.00	100'000
* diverse Poolings mit ZT	-36'000.00	25'000
* Zermatt Unplugged	-	-
* Strategiegruppe	1'175.81	-
* Rückstellung Bonfire / Digitalisierung	-	-
* Nachtrag Eventpool 2018	-	-
* Einlage Eventpool 2019	-	-
* Einlage Eventpool 2020	-	-
* Einlage Eventpool 2021	80'000.00	75'000
* Einlage Eventpool 2022	-	-
* direkte Unterstützung Event 2021	10'000.00	10'000
* Mitarbeiter Marketing	-	-
* Geschäftsstelle HVZ 2.0	88'008.01	88'000
* Kommunikationsmassnahmen HVZ 2.0	12'711.98	25'000
* Aufwand Partnerprogramm HVZ 2.0	3'473.59	20'000
* Reserve	-	10'000
Total Destinationsbeitrag	309'369.39	403'000
Rückstellung (+Bildung/-Auflösung)	85'000.00	-
<b>Aufwände Destinationsbeitrag</b>	<b>394'369.39</b>	<b>403'000</b>
<b>Saldo Destinationsbeitrag</b>	<b>-506.70</b>	<b>22'000</b>
	31.12.2021	31.12.2020
<b>RÜCKSTELLUNGEN DB</b>	<b>446'500.00</b>	<b>360'000.00</b>

## 7. Finanzbericht: Revidierte Jahresrechnung, Budget, Revisionsbericht

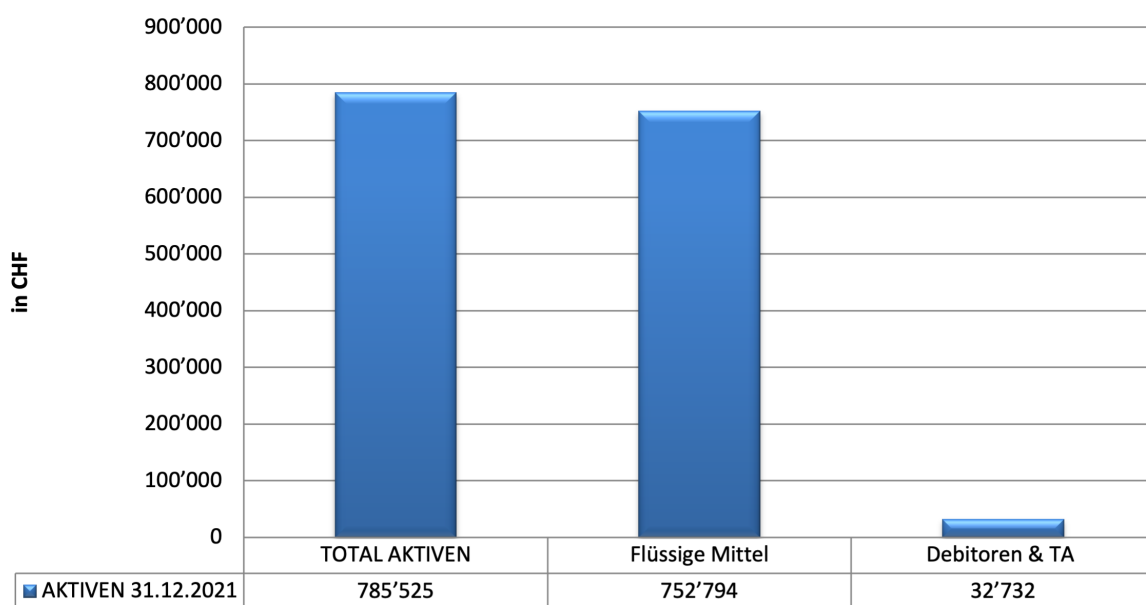
Präsident Christoph Kalbermatter präsentierte die finanzielle Situation des HVZ:

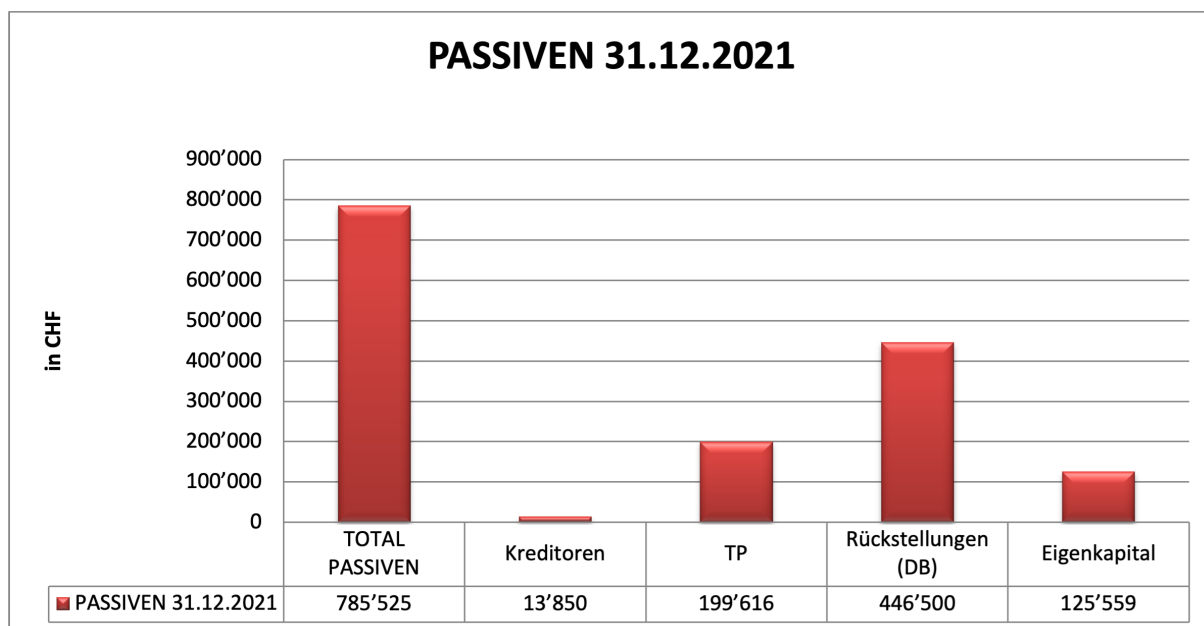


## Erfolgsrechnung 2021 (Vj-Vergleich)



## AKTIVEN 31.12.2021





Revisor Andreas Andenmatten verlas den Revisionsbericht und empfahl den Mitgliedern, die Jahresrechnung mit Bilanz und Erfolgsrechnung anzunehmen und den verantwortlichen Organen Entlastung zu erteilen.

**Die Jahresrechnung wurde einstimmig angenommen. Ebenso einstimmig wurde dem Vorstand Entlastung erteilt.**

Anschliessend informierte Präsident Christoph Kalbermatter die Anwesenden über das Budget 2022:

#### Hotelierverein Zermatt - Budget 2022

	BUDGET	RECHNUNG	BUDGET
Erträge	2022	2021	2021
Beitrag HV Zermatt (pers. Beitrag u. Bettenbeitrag)	14'500	14'866.00	14'500
Beitrag WHV	13'500	13'751.00	14'000
Auflösung Debitorenverluste	-	-704.22	-
<b>Ertrag Beiträge HVZ</b>	<b>28'000</b>	<b>27'912.78</b>	<b>28'500</b>
Destinationsbeitrag	335'000	337'612.69	325'000
Einnahmen Partnerprogramm HVZ 2.0	112'500	56'250.00	100'000
<b>Ertrag Destinationsbeitrag</b>	<b>447'500</b>	<b>393'862.69</b>	<b>425'000</b>
Jobszermatt Hotelmitglieder	13'500	13'789.35	13'500
Jobszermatt Gewerbe	12'500	10'440.04	7'500
<b>Ertrag Jobszermatt</b>	<b>26'000</b>	<b>24'229.39</b>	<b>21'000</b>
Ertrag Gästetelefon	1'000	825.00	1'000
Finanzertrag	-	-	-
<b>Übrige Erträge</b>	<b>1'000</b>	<b>825.00</b>	<b>1'000</b>
<b>Ertrag</b>	<b>502'500</b>	<b>446'829.86</b>	<b>475'500</b>

# HOTELIER VEREIN ZERMATT

	BUDGET	RECHNUNG	BUDGET
Aufwände	2022	2021	2021
Sitzungsspesen (Vorstand, Spesen DV's GV's)	2'000	1'899.40	2'000
Portogebühren	200	177.80	200
Sekretariatsspesen (Mandat)	3'000	2'765.06	2'000
Hotelierhock	2'000	2'892.76	3'000
Buchhaltung ZSUAG	6'500	6'127.27	6'500
Gästetelefon	2'500	2'400.00	2'000
Beiträge an Vereine	-	-	250
Internetportal HVZ	1'000	1'309.34	1'000
Finanzaufwand	100	8.36	100
Steuern	600	497.10	600
Übriger Aufwand	500	-	500
Vorsteuerkürzungen	1'000	704.44	1'500
Bettenbeitrag WHV	14'000	14'488.00	14'000
Beitrag Valais Promotion	500	500.00	500
<b>Aufwände Verein</b>	<b>33'900</b>	<b>33'769.53</b>	<b>34'150</b>
<b>Saldo Vereinsrechnung</b>	<b>-4'900</b>	<b>-5'031.75</b>	<b>-4'650</b>

	BUDGET	RECHNUNG	BUDGET
Aufwände	2022	2021	2021
° Sommerkampagne	50'000	50'000.00	50'000
° Special Fokus Bike	-	-	-
° Winterkampagne	100'000	100'000.00	100'000
° diverse Poolings mit ZT	25'000	-36'000.00	25'000
° Zermatt Unplugged	-	-	-
° Strategiegruppe	-	1'175.81	-
° Rückstellung Bonfire / Digitalisierung	-	-	-
° Nachtrag Eventpool 2018	-	-	-
° Einlage Eventpool 2019	-	-	-
° Einlage Eventpool 2020	-	-	-
° Einlage Eventpool 2021	-	80'000.00	75'000
° Einlage Eventpool 2022	80'000	-	-
° direkte Unterstützung Event 2021	-	10'000.00	10'000
° Mitarbeiter Marketing	20'000	-	0
° Geschäftsstelle HVZ 2.0	97'000	88'008.01	88'000
° Kommunikationsmassnahmen HVZ 2.0	3'000	12'711.98	25'000
° Aufwand Partnerprogramm HVZ 2.0	20'000	3'473.59	20'000
° Reserve	10'000	-	10'000
Total Destinationsbeitrag	405'000	309'369.39	403'000
Rückstellung (+Bildung/-Auflösung)	42'500	85'000.00	-
<b>Aufwände Destinationsbeitrag</b>	<b>447'500</b>	<b>394'369.39</b>	<b>403'000</b>
<b>Saldo Destinationsbeitrag</b>	<b>0</b>	<b>-506.70</b>	<b>22'000</b>
Werbung Jobszermatt	21'000	13'305.53	17'000
Internetportal Jobszermatt	5'000	4'198.10	4'000
<b>Aufwände Jobszermatt</b>	<b>26'000</b>	<b>17'503.63</b>	<b>21'000</b>
<b>Saldo Jobszermatt</b>	<b>0</b>	<b>6'725.76</b>	<b>0</b>

## 8. Mitglieder mutationen

Präsident Christoph Kalbermatter rief den Anwesenden den schmerzlichen Verlust von vier Mitgliedern in Erinnerung, namentlich:

- Marie Lehner
- Manfred Perren
- Ida Biner Imseng
- Marie-Louise Julen-Schnyder

Mit einer Schweigeminute wurde ihrer gedacht.

Auf Ebene Mitgliederbetriebe gab es im vergangenen Geschäftsjahr den Austritt des Hotels Alpina zu vermelden, welcher auf einen Betreiberwechsel zurückzuführen ist.

---

## 9. Wahl Präsident:in

Turnusgemäss stellte Präsident Christoph Kalbermatter sein Amt nach einem Jahr zur Verfügung und schlug Christian Eckert, Managing Director «The Omnia» als neuen Präsidenten vor – dies nachdem die amtierende Vizepräsidentin Fabienne Anthamatten aufgrund zunehmender familiärer Verpflichtungen aus dem Vorstand austrat.

**Die Mitglieder folgten diesem Vorschlag und wählten Christian Eckert einstimmig zum neuen HVZ-Präsidenten.**

Neuer Vizepräsident ist Florian Julen (ebenfalls einstimmig).

Schliesslich bestätigten die Mitglieder auch Michel Franzen einstimmig als neues Vorstandsmitglied.



Der neue Vorstand (von links): Michel Franzen, Mario Noti, Claudine Julen, Christoph Kalbermatter, Florian Julen (Vizepräsident), Sebastian Metry, Harald Burgener (Geschäftsführer), Christian Eckert (Präsident).

---

## 10. Anpassung Kurtaxe

Paul-Marc Julen, Präsident Zermatt Tourismus, erklärte den Anwesenden die Beweggründe für die Anpassung der Kurtaxe und skizzierte sowohl den bisherigen Weg als auch die nächsten Schritte.

Den Mitgliedern wurde folgender Antrag gestellt:

⇒ **Anpassung der Kurtaxe von heute CHF 3.00/Nacht  
auf CHF 4.00/Nacht**

Verwendung:

CHF 0.50/Nacht zu Gunsten des Eventfonds

(neu CHF 1.00/Nacht)

CHF 0.50/Nacht zu Gunsten des ordentlichen Budgets von ZT, vornehmlich für das

Vorantreiben der Digitalisierung

(neu CHF 2.60/Nacht)

**Die Mitglieder stimmten dem Antrag zu – mit einer Gegenstimme und zwei Enthaltungen – und gaben damit eine positive Vormeinung ab.**

---

## 11. Ausblick

Christian Eckert betonte in seinem Ausblick, dass die eingeschlagene Strategie auch im kommenden Geschäftsjahr konsequent weiterverfolgt werde.

Im Bereich «Organisationsentwicklung» stehen ein Strategy-Review sowie das nächste Partnerevent an.

Die absehbaren Themen in Bezug auf «Lobbying & Politik / Gästemix» lauten:

Gepäcktransport in Zusammenhang mit dem Projekt Alpine X, die Nutzung des Schwungs nach den ersten Weltcuprennen, ein möglicher Einsitz von Sandrine Julen ins Co-Präsidium des Walliser Hoteliervereins sowie hinsichtlich ARK die Vorbereitung einer Zermatter Lösung.

Was den strategischen Bereich «Mitarbeitende & Personalentwicklung» angeht, will der HVZ auch weiterhin auf eine konsequente Bewerbung des Jobportals «jobszermatt.ch» setzen. Darüber hinaus steht die Durchführung konkreter Massnahmen im Fokus. Dazu gehören unter anderem ein möglicher Lehrlings-Ausbildnerkurs in Zermatt, die Durchführung von OS-Schnuppertagen oder die Schaffung einer attraktiven Staff-Card.

Im strategischen Bereich «Digitalisierung» verfolgt der HVZ eine konsequente Vertretung der Interessen im Verwaltungsrat und erwartet gleichzeitig die Einführung eines nützlichen Forecasts.

Betreffend «Lebensraum / Nachhaltigkeit» will der HVZ aktiv in der noch zu schaffenden Kommission mitarbeiten.

Und natürlich sei es sehr wichtig – so Christian Eckert – dass man Raum für Unvorhergesehenes offen halte.

---

## 12. Diverses

Der Direktor von HotellerieSuisse, **Claude Meier**, meldete sich zu Wort und betonte, dass die Problematik des Fachkräftemangels ein zentrales Thema für die nächsten 10 Jahre darstelle. Dadurch würden Automatisierung und Digitalisierung zwangsläufig immer wichtiger. Claude Meier wies im Übrigen auf die verschiedenen Initiativen und Programme von HotellerieSuisse hin.

Gemeindepräsidentin **Romy Biner** überbrachte die Grüsse der Gemeinde und sagte, dass im HVZ wirklich hart gearbeitet werde, was sie sehr schätze. Gleichzeitig wies die Gemeindepräsidentin darauf hin, dass für die PDG noch Zimmer fehlten.

**Patrick Bérod**, Direktor des Walliser Hoteliervereins dankte den Anwesenden für das entgegengebrachte Vertrauen und informierte sie, dass er nach 18 Jahren im Dienste des Walliser Hoteliervereins im August 2022 in Pension gehe.

Im Anschluss an die Wortmeldungen beendete Christoph Kalbermatter die 77. ordentliche Generalversammlung des Hotelier Vereins Zermatt und lud die Anwesenden zu einem gemütlichen Apéro ein.