

Värdeskapandemodell för att genomföra vårt uppdrag

Swedfunds värdeskapandemodell är utarbetad för att beskriva hur vi bäst genomför vårt uppdrag, att bidra till fattigdomsminskning i världens mest utsatta länder. Uppdraget uppfyller vi genom att investera i och utveckla hållbara företag för att skapa utvecklingsresultat och inkluderande tillväxt framförallt i Afrika söder om Sahara samt delar av Asien. Såväl sociala och miljömässiga som ekonomiska aspekter genomsyrar och styr vårt arbete och det är också utifrån dessa fundament som vi skapar värde och mäter resultat.

1

Vårt övergripande uppdrag är att **bidra till minskad fattigdom genom hållbara investeringar i utvecklingsländer**. Vi utgår från Agenda 2030, våra uppdragsmål och ”Theory of Change”, och definierar strategin för hur vi ska uppfylla vårt uppdrag i vår affärsplan.



Läs mer om de fyra mål som vi anser är särskilt relevanta för vår verksamhet på sid **5 och 12 ff**



Samhälls-
utveckling



Hållbarhet



Finansiell
bärkraft

Läs mer om våra fundament på sid **46-47**

Läs mer om hur vi hanterar risk på sid **48-51**

Läs mer om vår investeringsprocess på sid **54-57**

4

Vår affärsmodell vilar på tre fundament som genomsyrar hela investeringsprocessen. Fundamenten hjälper oss att **utvärdera investeringar och risker**, att **skapa värde och långsiktiga utvecklingseffekter**.

5

Vårt kapital kommer med **krav och stöd** i form av:

Finansiellt kapital
Kompetens och TA-medel
Partners och nätverk

Läs mer om hur vi arbetar med TA på sid **44-45 och 63**

Läs mer om våra investeringsinstrument på sid **52-53**

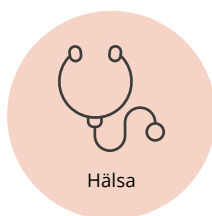
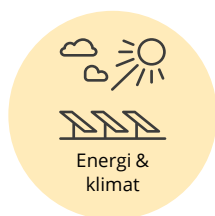




2

I vår affärsplan beskrivs de val och aktiviteter vi gör för att nå vårt uppdrag.

Geografi • Sektor • Investeringsform



3

Vi har identifierat **tre sektorer** där vi bedömer att vi har störst möjlighet att **uppnå utvecklingseffekter**.

Läs mer om våra sektorer på sid **37-43**

6

Vi mäter **utvecklingsresultatet** via våra **indikatorer** som är baserade på vårt särskilda samhällsuppdrag och våra uppdragsmål.

Läs mer om våra resultatindikatorer på sid **67**
Läs mer om portföljbolagens resultat på sid **66-85**



THE GLOBAL GOALS