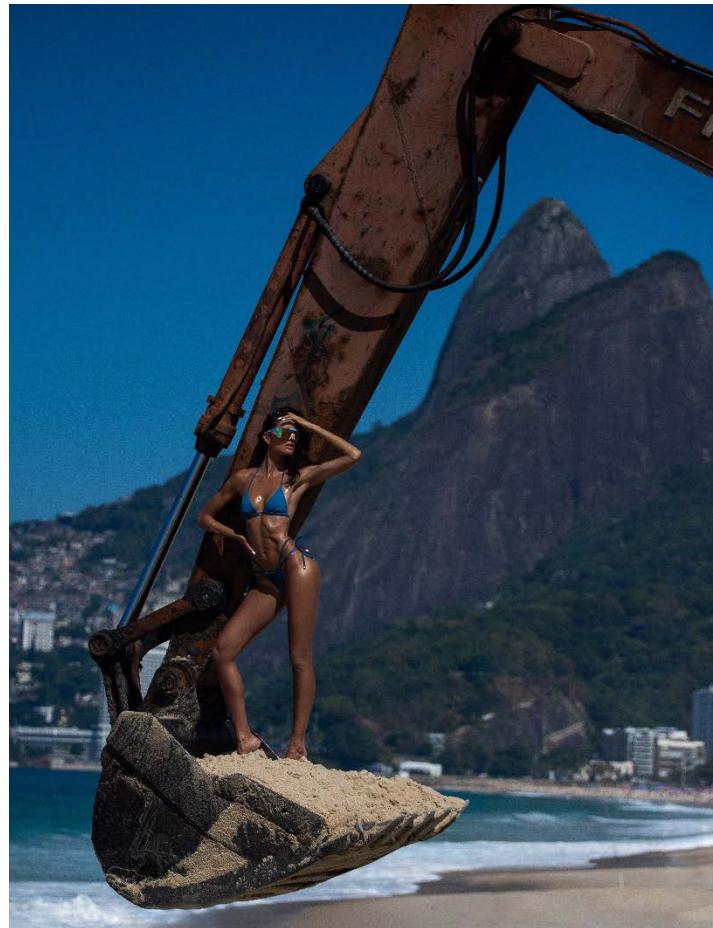


JANARA Swimwear Award kürt die besten Bademode-Kollektionen 2022/23

Traditionslabel Blue Man mit Topmodel Izabel Goulart unter den Gewinnern



Mit dieser außergewöhnlichen Werbefotografie gewinnt die brasilianische Traditionsmarke Blue Man mit Topmodel Izabel Goulart den Award für das beste Bikini-Foto des Jahres 2022. ©Blue Man; Lucas Menezes

Der JANARA Swimwear Award zeichnet jährlich die weltweit besten Bademodenlabels für ihre herausragenden Einzelstücke oder Kollektionen aus. Der Frauenwelt liebstes Kleidungsstück und ein boomender Milliardenmarkt! Raffinierter werdende Schnitte, feinste Stoffe, extravagante Applikationen und außergewöhnliche Farbmuster, die jedes Gefühl prickelnd inszenieren - das weltweite Angebot wächst von Jahr zu Jahr! Und es sprühen auch richtig freche Start-Ups mit neuen Ideen aus dem Boden. Die internationale Jury der "BikiniARTmuseum Foundation" des 1. Internationalen Museums für Badekultur hat mit dem JANARA Swimwear Award zum dritten Mal eine Prämierung durchgeführt, um auf die vielen wunderbaren Bademodenlabels aufmerksam zu machen, herausragende Leistungen bei Einzelstücken oder Kollektionen zu würdigen oder ausgefallene Hingucker, oft noch richtige Geheimtipps, einem breiten Publikum zugängig zu machen.

Zur Wahl standen sechs verschiedene Kategorien bei der Bademodenprämierung. Zudem wurden zum ersten Mal das Bikini-Foto sowie der Bikini-Videoclip des Jahres gekürt. Auch der persönliche Ehrenpreis, der "Person of the Year Award", für besondere Leistungen im Bereich der Badekultur wurde erneut vergeben. Hier gewann in diesem Jahr Kuratorin und Bademodenexpertin Ghislaine Rayer. Sie reiht sich neben die Vorjahresgewinner Cidinho Pereira und Kathy "Gidget" Kohner-Zuckerman ein.

Zur Wahl stehen sechs verschiedene Kategorien bei der Bademodenprämierung. Zudem wurden zum ersten Mal das Bikini-Foto sowie der Bikini-Videoclip des Jahres gekürt. Auch der persönliche Ehrenpreis, der "Person of the Year Award", für besondere Leistungen im Bereich der Badekultur wurde erneut vergeben. Hier gewann in diesem Jahr Kuratorin und Bademodenexpertin Ghislaine Rayer. Sie reiht sich neben die Vorjahresgewinner Cidinho Pereira und Kathy "Gidget" Kohner-Zuckerman ein.

Prunkvolle Rüschen erzeugen den must-have Luxus-Look!

In der Kategorie „**High Fashion & Elegance**“ gewinnt das kolumbianische Label „**Maygel Coronel**“. Die Jury überzeugten die Vielseitigkeit und Eleganz der Kollektion. Prunkvolle Rüschen unterstreichen das schicke und klassische Design. Mit Maygel Coronel ist man perfekt für High-Class-Auftritte gekleidet.

Von der Sonne Südamerikas geküsst - Bunte Lebensfreude aus Rio

In der Kategorie „**Colorful & Jolly**“ besticht das brasilianische Label „**Farm Rio**“ mit fruchtig-bunten Motiven. Zum Einsatz kamen besonders farbprächtige Drucke.

Die Kurven perfekt inszeniert!

Das US-amerikanische Label „**Monica Hansen**“ ist der diesjährige Sieger der Kategorie „**Extravagant & Provocative**“. Die Kollektion 2022 zeichnet sich durch Metall-Details und kurvige Schnitte in trendigen Farben aus.

The new classy chic!

„**Livystone**“ ist der Gewinner der Kategorie „**Newcomer**“. Das französische Bademodenlabel fasziniert durch seine raffinierten Ausschnittslösungen mit viel Liebe zum Detail.

Unisex is back!

In der Kategorie „**Retro**“ gewinnt das US-amerikanische Label „**Beefcake Swimwear**“. Der Retro-Style des Labels verleiht ein Gefühl der Romantik vergangener Tage. Historische Schnitte waren schon damals genderneutral und sind es noch heute!

Komfortable Schnitte in frischen Farben

Das deutsche Label „**My Marini**“ ist Gewinner der Kategorie „**Sustainability & Innovation**“. Der Fokus der Kollektion liegt neben Komfort und optischer Finesse auf einer umweltfreundlichen und nachhaltigen Produktion.

Special Awards

Best Bikini Photo 2022/23

Die BikiniARTmuseum Foundation zeichnete 2022/23 erstmals auch das Bikini-Foto des Jahres aus. Prämiert wurde das brasilianische Traditionslabel Blue Man (Vorjahresgewinner des JANARA Awards in der Kategorie Colorful & Jolly) mit Topmodel Izabel Goulart und Fotograf Lucas Menezes. Das Motiv, das Goulart im Bikini posierend auf einer Baggerschaufel am Strand von Rio

zeigt, entstand im Rahmen eines großen Werbeshootings anlässlich des 50-jährigen Jubiläums von Blue Man.

Best Bikini Video Clip 2022/23

Neben der besten Bikini-Fotografie wurde auch das beste Werbevideo 2022 gekürt. Mit ihrem kecken Videoclip, in dem sie in ihrer eigens produzierten, nachhaltigen Bademode eine Skipiste hinabfahren, sind die beiden Gründerschwestern des Liechtensteiner BademodeLabels LANASIA, Lisa-Maria und Anna-Sophia Beck, die ersten Preisträgerinnen der Kategorie "Best Bikini Video Clip".

Person of the Year 2022/23

Dieser besondere Jury-Preis geht in diesem Jahr an die französische Kuratorin und Bademode- und Lingerie-Expertin, Ghislaine Rayer. Rayer zählt mit ihrem Partner Patrice Gaulupeau zu den weltweit führenden Bademodeexperten und Sammlern. Das Paar verfügte über eine außergewöhnliche und nicht übertreffbare Bademodensammlung mit einem Umfang von über 400 Exponaten, welche mittlerweile ihren Platz im BikiniARTmuseum, dem Gedächtnis der Bademode, gefunden haben. Neben ihrer Tätigkeit als Kuratorin internationaler Ausstellungen zu den Themen Mieder und Korsetts sowie Bademode ist Ghislaine Rayer Autorin des 2016 veröffentlichten Buches "Bikini, La legende".

Allgemeine Hinweise

Der JANARA Swimwear Award wird jährlich durchgeführt. Die Jury ist mit führenden internationalen Experten besetzt. Genannt seien stellvertretend Patrice Gaulupeau (Paris), Lilian Pacce (São Paulo), Helmut Schuster (Miami/Berlin) und Neu-Mitglied Jürgen Kraft (Usedom).

Der Träger ist die BikiniARTmuseum Foundation, eine Einrichtung des BikiniARTmuseum in Bad Rappenau, Deutschland, die sich zur Aufgabe stellt, ein erstes weltweites Gedächtnis der Bademodekultur zu schaffen und zum anderen für die Bademode in der Öffentlichkeit mehr Aufmerksamkeit und Wertschätzung zu erlangen.

Weitere Informationen zu den Labels, der Ausschreibung und deren Auswertung erhalten Sie gerne auf Anfrage.



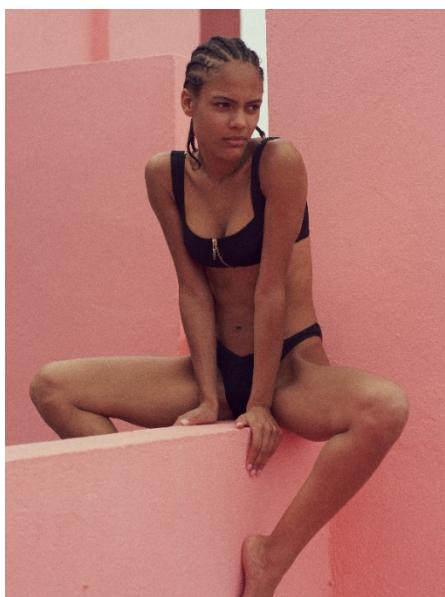
Farm Rio – Gewinner der Kategorie Colorful & Jolly ©Farm Rio



Maygel Coronel – Gewinner der Kategorie High Fashion & Elegance ©Maygel Coronel



Monica Hansen – Gewinner der Kategorie Extravagant & Provocative ©Monica Hansen



Livystone – Gewinner der Kategorie Newcomer ©Livystone



Beefcake Swimwear – Gewinner der Kategorie Retro ©Beefcake Swimwear



My Marini – Gewinner der Kategorie Sustainability & Innovation ©My Marini



Die beiden Gründerschwestern des Labels LANASIA, Lisa-Maria (l.) und Anna-Sophia Beck (r.), gewinnen die erstmals prämierte Kategorie "Best Bikini Video Clip". ©LANASIA



Die französische Kuratorin und Bademodenexpertin Ghislaine Rayer erhält von der Jury die Auszeichnung zur Person of the Year 2022. ©BikiniARTmuseum