

5 de julho - Dia Internacional do Biquíni

Elegante e Provocante

Prêmio JANARA Swimwear para as melhores coleções de moda praia em 2021/22

SENSACIONAL: biquínis para homens entre os vencedores

O JANARA Swimwear Award homenageia anualmente as melhores marcas de moda praia por seus modelos ou coleções de destaque.

Biquínis e maiôs são a roupa favorita de muitas mulheres e um mercado global de bilhões de dólares em expansão. Mulheres vestindo biquínis ou maiôs aparecem cada vez mais na mídia impressa e eletrônica. Cortes e tecidos são sempre refinados, detalhes extravagantes adicionados, novos estampas e cores são criados por estilistas de elite, representando cada nuance possível do ambiente de praia. Assim a linha global de moda praia está crescendo a cada ano.

Novas start-ups ousadas estão surgindo com novas ideias, em grande parte com motivos de sustentabilidade, responsabilidade ambiental ou declaração social. O júri internacional da fundação BikiniARTmuseum concedeu este ano os Prêmios Janara Swimwear pela segunda vez, chamando a atenção para as muitas marcas de moda praia maravilhosas de todo o mundo, destacando peças individuais ou coleções notáveis e chamando a atenção de um grande público para as criações mais deslumbrantes e inovadoras, muitas vezes revelando as mais novas tendências da moda.

O estilista brasileiro, Fernando Cozendey, deixou muito atrás a competição internacional, merecendo o 1º lugar na categoria “extravagante e provocante” por sua brilhante coleção de biquínis e maiôs para homens.

O "Prêmio Honorário JANARA Swimwear" deste ano foi para a lenda do surfe, Kathy Kohner-Zuckerman, de Los Angeles.

Houve seis categorias diferentes na premiação de moda praia este ano. O prêmio adicional “**Prêmio Honorário JANARA Swimwear**”, por realizações especiais no domínio da cultura balnear, foi para **Kathy Kohner-Zuckerman**, uma lenda viva do surfe, que em sua juventude causou um verdadeiro surto de surfe entre mulheres, pela primeira vez. Ela é imortalizada na série de TV “**Gidget**”. A contribuição de Kathy, agora com 80 anos, para o surf, um esporte antes apenas reservado aos homens, e a sua contribuição para a igualdade e os direitos das mulheres, ainda é muito atual, bem além da sua cidade natal, Malibu, 65 anos após suas primeiras tentativas de surf.

Elegância refinada em agradáveis tons pastéis

A marca turca “**Lily & Rose**” ganhou na categoria “**Alta Moda e Elegância**”. O júri foi conquistado pela versatilidade e elegância da coleção, realizada em tons pastéis e com acessórios dourados. Detalhes finos sublinham o design chique e clássico. Com Lily & Rose, você está perfeitamente vestido para cada festa na piscina.

Toque amazônico

Na categoria “**Colorido e Alegre**”, a marca brasileira “**Blueman**”, que comemora 50 anos este ano, convenceu o júri com muitas estampas clássicas de seu emocionante passado. Remodações bem-sucedidas com novos cortes, como calcinhas ousadas de cintura alta e novas escolhas de tecidos. Os motivos da Blueman este ano são particularmente coloridos. A coleção deste ano foi inspirada em cores, padrões e estampas das culturas indígenas amazônicas.

SENSACIONAL: Biquíni para homem em Rio de Janeiro

A marca “**Fernando Cozende**” do estilista brasileiro do mesmo nome venceu na categoria “**Extravagante e Provocante**”. Uma decisão absolutamente digna, diz o júri, visto que Cozende aborda repetidamente temas como igualdade de gênero, raça e padrões de beleza, e promove a inclusão do homem no universo do biquíni de forma criativa e ousada. Sua coleção de 2021 para mulheres e homens é fortemente baseada em designs africanos originais.

O retro é chique - estilos antigos reinterpretados

Na categoria “**Retro**”, o prêmio foi para uma marca alemã que leva o nome de uma antiga expressão alemã: “**Prachtstueck Swimwear**” (peça maravilhosa). O estilo retrô da marca combina um toque de erotismo com o romântico estilo do passado. Se usam tecidos mais pesados com uma estrutura interna bastante firme, que enfatiza deliberada e belamente as curvas femininas.

Protéticas em biquínis e maiôs e roupa praia de maternidade!

A marca alemã “**Anita**” venceu na categoria “**Sustentabilidade e Inovação**”. É famosa por suas coleções especiais. Sua linha de coleção “**Care**” oferece soluções de bem-estar às mulheres mastectomizadas, enfatizando que a liberdade de tomar banho na praia e sentir-se confiante e confortável deve de ser possível para todo mundo.

A coleção “**Maternidade**” oferece moda praia para mulheres grávidas.

Uma nova tendência chegou às praias e piscinas: O “Slow Fashion”!

O selo “**Léa the Label**” ganhou na categoria “**Newcomer**”. Léa Daaboul, nascida no Líbano, fundadora da marca e professora de ioga, se vê como uma cidadã mundial, tendo morado na França, nos Estados Unidos e em Dubai. Graças à sua trajetória pessoal, as criações de Léa são baseadas em princípios de sustentabilidade, como o slow fashion e o uso de materiais ecologicamente corretos. Mas ao mesmo tempo seus designs ousados e confortáveis, maiormente em cores neutros, fascinam com um brilho destacado.

Também no topo do ranking: Lenny Niemeyer, Dolce & Gabbana, Versace, Leonard Paris, Philip Plein, Emilio Pucci Inamorata, Agent Provocateur e muitos mais.

Prêmio Honorário JANARA Swimwear 2021/22

O prêmio especial do júri deste ano vai para a **Kathy Kohner-Zuckerman** (“**Gidget**”), a primeira surfista famosa nos EUA.

As contribuições da Gidget para a cultura balnear:

Ela foi a primeira mulher na praia de Malibu a praticar surf, um esporte então praticado apenas por homens. Foi uma sensação e um grande modelo. Depois de ter observado muitas vezes os meninos surfar na praia de Malibu, Kathy decidiu, aos 15 anos, seguir essa paixão ela mesma.

Em 1957, a novela “**Gidget - A menina com grandes ideias**”, de seu pai, Frederick Kohner, apareceu na lista das mais vendidas novelas do New York Times e foi vendido mais de 500.000 vezes em todo o mundo. O livro é sobre uma jovem surfista de Malibu, que, com talento e entusiasmo, se prevalece no que era um esporte só masculino, e desperta um crescente entusiasmo pelo surf entre muitas outras meninas. Devido ao seu grande sucesso, a Columbia Pictures decidiu em 1959 transformar essa novela em um filme, “**Gidget**”, que foi posteriormente seguido pela série de TV “**The New Gidget**”.

Por trás da personagem confiante da novela está uma pessoa real: Kathy Kohner-Zuckerman (*1941), a filha do autor. Ele também usou de inspiração alguns autênticas anotações de diário de sua filha.

Depois que o livro foi publicado e transformado em um filme, Malibu se tornou um ponto de encontro para a cena mundial do surfe.

Gidget foi eleita Mulher do Ano em 2011 pelos jurados da Surfing Walk of Fame Association.

<https://surfingwalkoffame.com/kathy-gidget-kohner-zuckern/>

Ela é apresentada no BikiniARTmuseum como uma mulher forte e exemplar que lutou com paixão, charme e assertividade por um pedaço de liberdade para as mulheres.

Informação geral

Não terá gala este ano devido à pandemia.

O Prêmio JANARA Swimwear é realizado anualmente. O júri é composto por grandes especialistas internacionais. Os representantes são Ghislaine Rayer e Patrice Gaulupeau (Paris), Lilian Pacce (São Paulo), Bruce Wigo (Fort Lauderdale), Helmut Schuster (Miami / Berlim), Roger Fritz (Munique). O patrocinador é a Fundação BikiniARTmuseum, instituição do BikiniARTmuseum em Bad Rappenau, Alemanha, que tem como objetivo comemorar a cultura da moda praia e chamar a atenção do público para a indústria de moda praia.

Estatísticas

O Brasil tem dois selos vencedores e, com Fernando Cozendey, um vencedor sensacional que prevaleceu contra a forte concorrência internacional na categoria “Extravagante e Provocativo”.

Pela primeira vez, a Alemanha também está presente com dois selos vencedores nas categorias “Retro” e “Sustentabilidade e Inovação”.

Com Léa the Label (com sede em Dubai) e Lily & Rose (com sede na Turquia), duas marcas asiáticas ganham pela primeira vez.