

Reklamefrie dager - profilfilmer

Innledning

Det følger av gjeldende kringkastingsforskrift § 3-3 at det ikke er tillatt å sende reklameinnslag på langfredag, 1. påskedag, 1. pinsedag og 1. juledag. På disse dagene har TV 2 inntil videre, bestemt seg for å synliggjøre det omfattende frivillige ideelle arbeidet som gjøres på en lang rekke felter i landet vårt.

Et sentralt poeng er at TV 2 som en privat bedrift ikke på noe vis er forpliktet til å sende slike profilfilmer. TV 2 har også et fritt skjønn mht hvilke filmer som skal sendes og når. TV 2 har heller ingen plikt til å begrunne sine avgjørelser hva gjelder å sende eller ikke sende innslag.

TV 2 har bare begrensede ressurser til å håndtere innsendte filmer og henvendelser om visning, tilrettelegging eller produksjon av slike filmer. Vi understreker således at all produksjon må skje på organisasjonens egen risiko og for egen regning.

Pågangen er stor og sendetiden er begrenset. Erfaringen viser at det regelmessig ikke er plass til alle som melder seg.

Tekniske krav til filmene

TV 2 gjør ikke noen form for konvertering eller bearbeidelse. Alle filmer som ønskes vurdert må tilfredsstillende TV 2s generelle tekniske krav til reklamefilm.

Kort orientering om TV 2s prioriteringer

TV 2s avgjørelser mht visning er TV 2s egen. De tilligger TV 2s redaksjonelle ledelse og kan ikke påklages eller kreves begrunnet.

TV 2s hensikt har vært og vil fortsatt være, å prioritere de ideelle "ubemidlede", men seriøse riksdekkende organisasjoner som ikke ofte kommer frem i det alminnelige medielandskapet og derigjennom synliggjøre det omfattende frivillige arbeidet som gjøres i landet vårt. Det påligger organisasjonene selv å synliggjøre og dokumentere sin seriøsitet og virksomhet overfor TV 2.

TV 2 vil prioritere rene profilfilmer. Filmer som ikke klart skiller seg fra eller som fremhever de ideelle organisasjoners eventuelle kommersielle aktiviteter vil ikke bli prioritert.

TV 2 vil ikke prioritere filmer med "tigging", anmodninger om pengestøtte, reklame for loddsalg og lignende, verken for generelle eller for spesielle formål. Opplysninger om giverkontoer, giver-SMS/MMS-tjenester, innmelding i giverregistre (fadderordninger o.l.) sender TV 2 heller ikke.

TV 2 aksepterer normalt at det i profilfilmene gis kortfattede opplysninger inneholdende kontaktinformasjon (begrenset til nettsted, telefon, adresse og/eller kontaktmail)

Filmer/elementer som også benyttes i kommersielle eller innsamlingssammenhenger, typisk filmer som har blitt, er eller vil bli plassert på regulær reklameplass, vil ikke bli sendt.

TV 2 vil prioritere filmer som hva gjelder virkemidler og innhold, hensyntar den helgefreden som begrunner reklameforbudet knyttet til de religiøse høytidene. Her følger TV 2 et "vær varsom-prinsipp".

TV 2 vil prioritere ideelle veldedige organisasjoner og formål, i motsetning til interesseorganisasjoner o.l.

TV 2 vil ikke prioritere filmer som har til hensikt å skape politisk aksjon eller reaksjon i konkrete samfunnsspørsmål.

TV 2 vil ikke prioritere filmer som har til formål å drive religiøs forkynnelse.

TV 2 vil vise særlig varsomhet mht budskap rettet mot personer med psykiske problemer o.l.

Selv om filmer ikke er definert som "reklame" etter kringkastingsreguleringene fordi TV 2 ikke tar vederlag for utsendelsen, vil TV 2 følge de begrensninger som følger av reklamereglene. Filmer som vurderes i strid med markedsrettslige eller kringkastingsrettslige reguleringer vil ikke bli vist.

TV 2 ønsker at filmene også skal skape seeropplevelser. Filmenes kvalitet i denne henseende kan bli tillagt vekt ved prioriteringene mellom flere.

Det er satt frister for innlevering forut for de aktuelle helligdager. Filmer som blir levert etter fristen vil ikke bli vurdert. TV 2 vurderer fordi vi har begrenset kapasitet, henvendelser løpende. Fristen er således tentativ. Å være ute i god tid øker muligheten for et positivt resultat.