

Proyecto de Investigación Mapeando la comunicación Organizacional en América Latina

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

- Consuelo Vásquez Donoso, UQAM, Canadá.
- Lisette Marroquín Velásquez, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- Griselda Guillén Ojeda, Universidad Autónoma de Baja California - Facultad de Ingeniería y Negocios, México.
- María Jesús Montoya Robles, Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, México.
- Roberto Burgueño Romero, Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria, México (periodo de colaboración 2019-2021).

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

- Gabriela Rabello de Lima, UQAM, Canadá, (periodo de colaboración 2019-).
- Luis García Martínez, U Autónoma de Nuevo León, México (periodo de colaboración 2022).
- Lucas Nogueira, Universidade Federal de Integraçao Larino Americana, Brasil (periodo de colaboración 2022).
- Luis Antonio Aguilar Ramírez, UNAM - FES Acatlán, México, (periodo de colaboración 2022).

DESCRIPCIÓN

Este proyecto de investigación busca retratar el campo de la comunicación organizacional latinoamericana desde el Sur, por el Sur y para el Sur. La mayoría de los enfoques, herramientas y modelos en comunicación organizacional han sido desarrollados y legitimados en el Norte global, y más específicamente en los Estados Unidos, imponiendo una visión occidental del conocimiento y de la creación de conocimiento que no tiene en cuenta la diversidad de contextos académicos laborales, de significados del conocimiento y de contextos organizacionales (sociales). Siguiendo los llamados a desoccidentalizar los estudios de comunicación, este proyecto de investigación busca sistematizar los modos de conocimientos sobre la comunicación organizacional tomando para ello una perspectiva «desde abajo» que considera las percepciones y realidades vividas por las personas investigadoras latinoamericanas especialistas en CO.

OBJETIVOS

- Mapear el subcampo de la comunicación organizacional en América Latina teniendo en cuenta los contextos regionales de la producción académica.
- Desarrollar criterios de validación y valorización de saberes, a partir de herramientas y modelos heurísticos basados en los contextos históricos, económicos y sociales.

PUBLICACIONES

- Ángel, A., Marroquín, L. & Vásquez, C. (2017) “El campo de la comunicación organizacional en América Latina: una revisión crítica de su producción intelectual académica.” *Organicom*, 14(26), 273-289. <http://dx.doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2017.139373>.
- Vásquez, C., Burgueño, R., Lima, G. R. de, & Queiroz, M. M. de. (2022). Uma metodologia reflexiva para desocidentalizar o subcampo da Comunicação Organizacional Latino-Americana. *Intercom: Revista Brasileira De Ciências Da Comunicação*, 45, e2022110. <https://doi.org/10.1590/1809-58442022110pt>.
- Vásquez Donoso, C., Marroquín Velásquez, L. & Angel. A. B. (2018). “In Search of a Latin American Approach to Organizational Communication: A Critical Review of Scholarship (2010-2014).” [En busca de un enfoque latinoamericano de la comunicación organizacional: una revisión crítica de la producción académica de 2010 a 2014] / [Em busca de uma abordagem latino-americana para comunicação organizacional: Uma revisão crítica da pesquisa em comunicação organizacional na América Latina entre 2010-2014] *Communication Theory*, 28(2), 155-179. <http://dx.doi.org/10.1093/ct/qtx010>.
- Vásquez, C., Burgueño, R., Lima, G. R. et Queiroz, M. M. (2022). A reflexive methodology for de-westernizing the subfield of Latin American Organizational Communication. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 45, e2022110. <http://dx.doi.org/10.1590/1809-58442022110>.

PONENCIAS Y CONFERENCIAS

- Noriega L., Rabello G. y Vázquez C. (2022). Os diferentes “Brasis” silenciados para a construção de investigação em Comunicação Organizacional Latino Americana: desafios e emergências sobre o tema. Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional. Escuchando lo silenciado Explorar y aprender con las poblaciones, organizaciones y problemáticas invisibilizadas.
- Marroquín L. Guillén G., Montoya M. y Rebello G. (2022). ¿Cómo hacemos academia? Radiografía del campo de la comunicación organizacional en América Latina. XVI Congreso Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación.