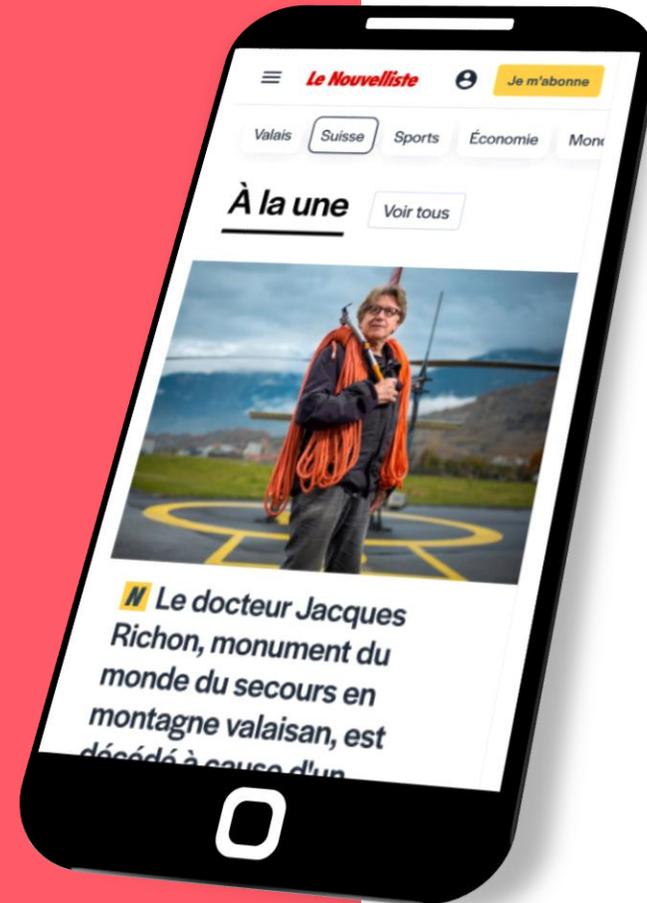


Digital

_Offre 2021



IMPACT_Medias

Notre métier ? Augmenter votre impact en Suisse Romande !



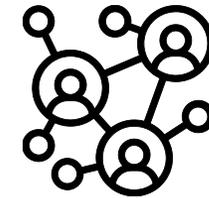
Conseil

Nous vous accompagnons dans la définition de vos **objectifs**, le **choix du message** et la **sélection des médias** les plus cohérents..



Création

Nous concevons vos **supports de communication** et nous les adaptions aux différents canaux publicitaires.



Distribution

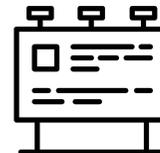
Nous **diffusons** votre message au cœur des régions et maximisons l'impact de **vo**tre **publicité** grâce à des médias crédibles et qualitatifs.



print



digital



affichage
extérieur



affichage
digital

_Le Nouvelliste **digital**

Evolution des plateformes

Des grandes marques émergentes aux petites et moyennes entreprises, nos solutions s'adaptent à vos besoins publicitaires et à vos objectifs.

Des formats publicitaires :

- **immersifs** car intégrés dans les contenus rédactionnels ;
- **adaptés** à vos besoins et à votre budget ;
- **attrayants qui engagent à l'action** et donnent des résultats ;
- **générant des leads plus qualifiés.**

Si **l'économie** est le moteur de toute société,
alors **la publicité** est son carburant.

_Le Nouvelliste

Performances digitales



902'583

visiteurs uniques



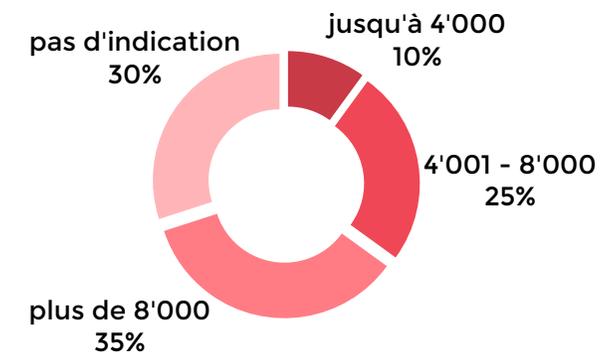
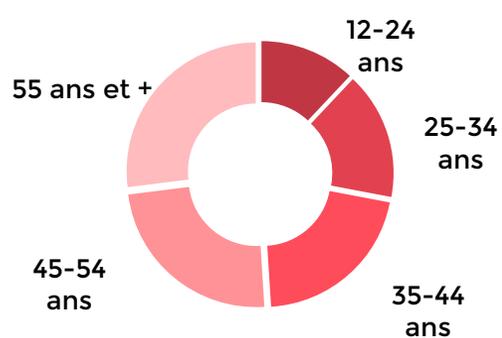
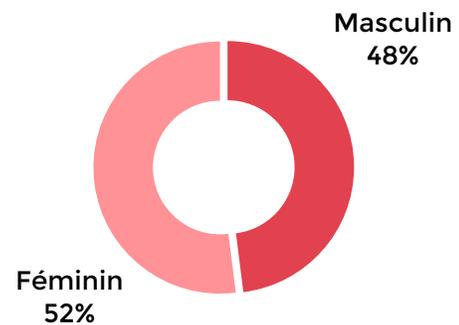
5'737'259

visites



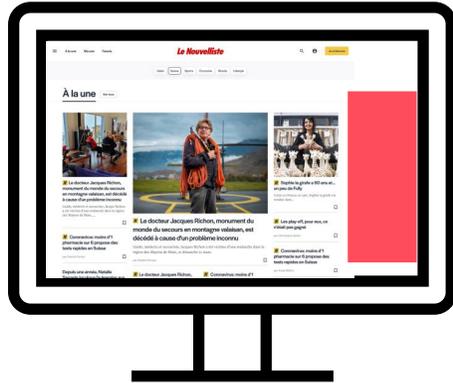
3 min 54

durée de visite moyenne



_Formats **digitaux**

Emplacements Premium



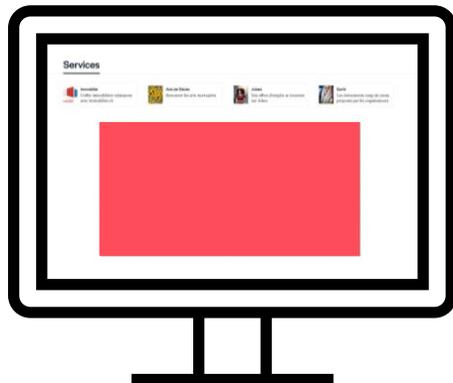
Halfpage Sticky

Fixe sur l'écran, reste visible au scroll, bénéficie d'un taux de visibilité élevé.



Wideboard Top

Dans le flux d'actualité, premier emplacement horizontal, idéalement placé pour un impact direct.



Billboard 2

Visibilité maximale et immersive, grand format permettant l'intégration de vidéo ou d'éléments dynamiques.



Wideboard 2

Placé dans le flux d'actualité, proche du journal digital.

Emplacements Select



Billboard 3 à 5

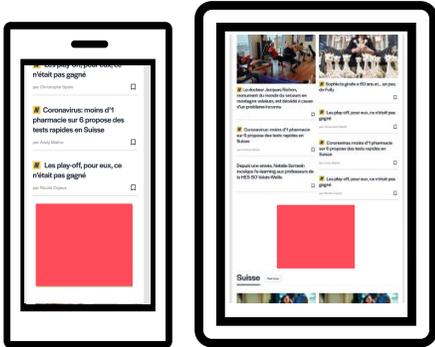
grand format permettant l'intégration de vidéo ou d'éléments dynamiques, à un tarif avantageux



Wideboard 3 à 5

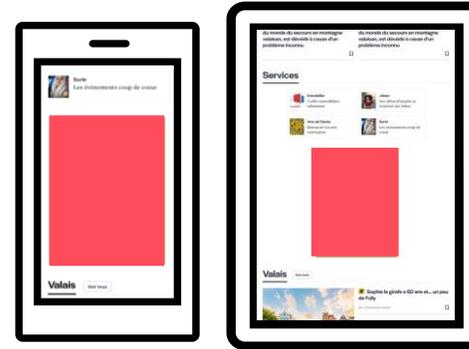
Format horizontal en cours de lecture, intégré au contenu éditorial.

Tablette, smartphone et app mobile



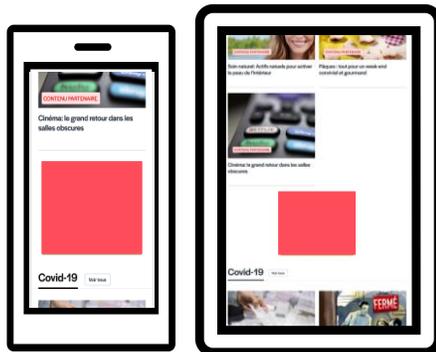
Rectangle Top

Premier emplacement sur mobile, permet une forte visibilité en début de navigation.



Ricchi

Apparenté à un interstitiel, amène un côté immersif à votre pub. Placement idéal dans le flux de lecture.



Rectangle 3 à 5

Format intégré au flux éditorial, permettant de capter l'attention en cours de lecture.

Rich Media | desktop



Carrousel

A chargement rapide et attrayant, le diaporama permet aux marques de présenter plusieurs produits ou services par le biais d'une série d'images séquentielles (jusqu'à 15).



Slider

Un format qui capte l'attention avec élégance. L'utilisateur peut faire glisser les différentes images (jusqu'à 6) à la façon d'une galerie photo.

Rich Media | mobile



Cube

Format qui affiche 4 images tournant sous forme de cube, avec un effet 3D à fort impact.



Grattage

Format créatif qui invite l'utilisateur à gratter la surface d'une image pour en révéler une autre en dessous.



Click2Call

Format qui permet de déclencher un appel au clic. Idéal pour générer des commandes ou contacts directs.



Vidéo

Diffusez votre vidéo au sein même d'une bannière. À la fin de la vidéo s'affiche une image de votre choix.

Créneaux horaires



Rectangle 3 à 5

Nous diffusons votre annonce durant des tranches horaires ciblées en rapport avec votre activité.

Diffusion sur mobile (tablette et smartphone) ainsi que sur notre application en ROS, en position 3, 4 ou 5 sans capping.

Offre Loisirs

sa - di 7h à 16h

12'000 affichages/mois

Offre Mode

lu - ve 12h à 16h

16'000 affichages/mois

CHF 190.-/mois*

Petit-déj

lu - ve 6h à 9h

Afterwork

lu - je 16h à 18h

ve 16h à 17h

Menu du jour

lu - ve 10h à 12h

Gastro

ve 17h à 20h

sa 16h à 20h

25'000 affichages/mois

CHF 290.-/mois*

* Offre hors contrat, non cumulable avec d'autres offres / Tarif hors TVA

Emplacements PREMIUM

Une audience quotidienne d'envergure, une visibilité accrue, un taux de clics plus qualitatif grâce à des formats parfaitement intégrés dans le flux rédactionnel.

Formats	Dimensions	Formats acceptés	CPM ROS	CPM Rubrique	Poids
Halfpage Sticky	300x600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	55.-	60.-	Max. 500KB
Wideboard Top	994x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	50.-	55.-	Max. 500KB
Billboard 2	994x500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	55.-	60.-	Max. 500KB
Wideboard 2	994x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	40.-	45.-	Max. 500KB

Emplacements SELECT

Une audience quotidienne d'envergure vous permettant de toucher l'ensemble des ménages du canton.

Formats	Dimensions	Formats acceptés	CPM ROS	CPM Rubrique	Poids
Billboard 3 à 5	994x500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	50.-	55.-	Max. 500KB
Wideboard 3 à 5	994x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	35.-	40.-	Max. 500KB

Emplacements PREMIUM

Une audience quotidienne d'envergure, une visibilité accrue, un taux de clics plus qualitatif grâce à des formats parfaitement intégrés dans le flux rédactionnel.

Formats	Dimensions	Formats acceptés	CPM ROS	CPM Rubrique	Poids
Rectangle Top	300x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	50.-	55.-	Max. 300KB
Ricchi	640x920 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	60.-	-	Max. 300KB
Rectangle 3 à 5	300x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	40.-	45.-	Max. 300KB

Rich media

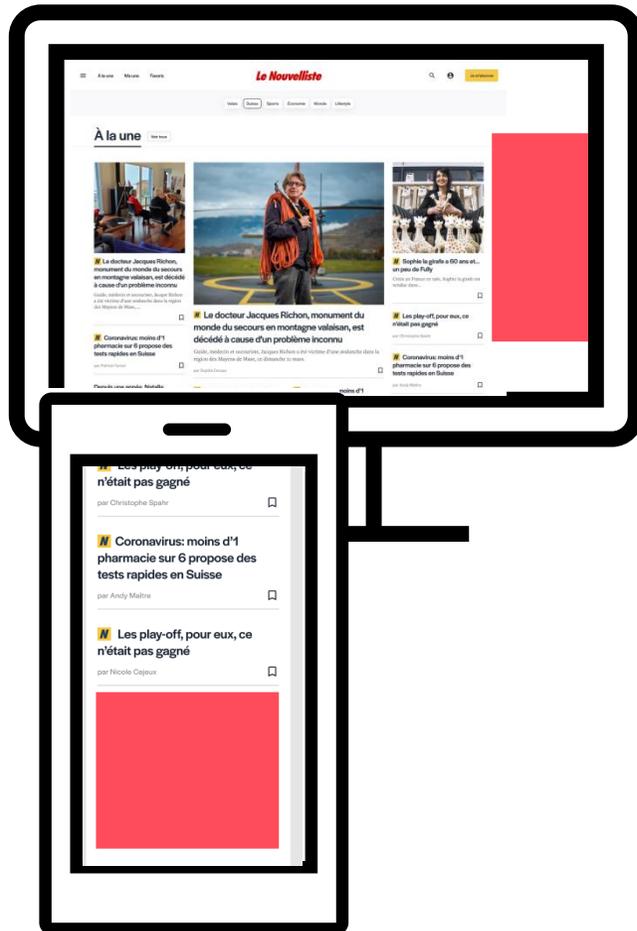
Les performances de nos supports digitaux sont en augmentation constante. Profitez-en et boostez votre visibilité en misant sur nos formats rich media !

Formats	Formats acceptés	CPM*	Poids
Cube, Grattage Click2Call, Video, Carrousel, Slider	HTML5	+5.-	Max. 300KB

*Tarif supplémentaire en fonction du format choisi

_Offres spéciales digitales

Offre Podium



1 jour 100% en Homepage

- 100% d'audience
- Formats Halfpage Sticky sur desktop et Rectangle Top sur mobile et app

CHF 3'490.-

1 jour 50% en Homepage

- 50% d'audience
- Formats Halfpage Sticky sur desktop et Rectangle Top sur mobile et app

CHF 1'890.-

Autre rubriques possibles : Valais, Sport à 100%

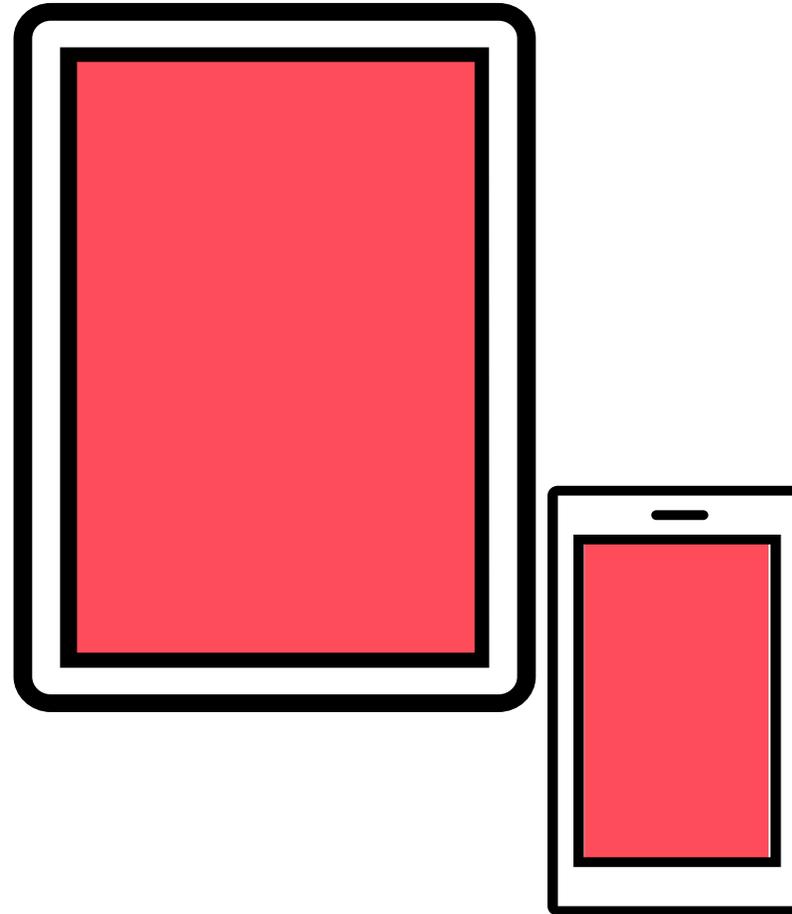
CHF 990.-

_Journal digital

Affichage en plein écran à l'intérieur du journal digital,
entre la page 3 et la page 4. Diffusion du samedi au vendredi,
sur tous les supports (desktop, mobile, tablette, app)
Format 640 x 920 px

50% d'audience
CHF 2'000.-

25% d'audience
CHF 1'200.-

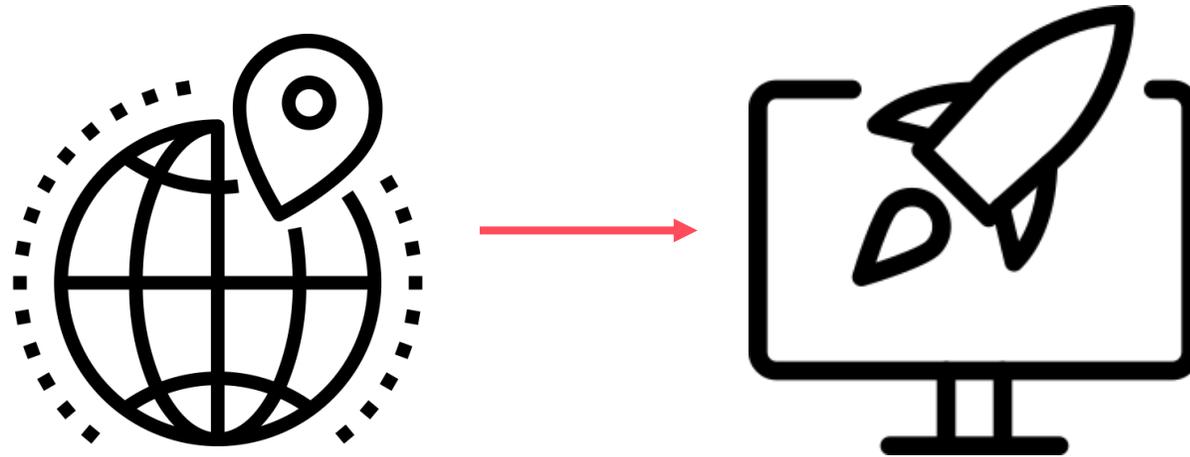


Geo impact

Une publicité diffusée sur un large réseau de sites, permettant de toucher les internautes en ciblant géographiquement leur position, par district ou ville, dès 5km autour d'un lieu donné.

Vos publicités attireront l'attention partout en ligne, créant ainsi un chemin clair vers votre site internet ou votre point de vente.

« Selon Google, la combinaison des annonces géo-ciblées avec les autres publicités que vous faites déjà peut **augmenter vos ventes de 50%.** »



Geo impact

Durée minimale

2 semaines

Création graphique

En sus: forfait de CHF 200.-
pour l'ensemble des formats

Délais

7 jours ouvrables avant diffusion

Restrictions

Les publicités des domaines d'activité suivants ne sont pas autorisés sur le réseau Google:

- Boissons alcoolisées, y.c. vin
- Traitements médicaux et chirurgie esthétique
- Produit pharmaceutiques sur ordonnance
- Campagnes de votation politiques et syndicats
- Nudité partielle et contenu à caractère sexuel
- Jeux d'argent et de hasard

Formats	Dimensions	Formats acceptés	Poids max
Halfpage	300x600 px	GIF, JPG, HTML5	Max. 500KB (pour le Nouvelliste) et max. 150 KB (pour Google)
Rectangle mobile 3 à 5	300x250 px	GIF, JPG, HTML5	Max. 500KB (pour le Nouvelliste) et max. 150 KB (pour Google)

Sur le réseau Google : Diffusion de l'ensemble des formats obligatoires :

- Rectangle **300x250 px** et 336x280 px
- Bannière mobile 320x100 px
- Leaderboard 728x90 px
- Halfpage **300x600 px**

Formats optionnels

- Skyscraper 160x600 px
- Wideboard 970x250 px

Sur Le Nouvelliste : 1 format à choix en ROS: Halfpage (300x600px) ou Rectangle mobile (300x250px).

Durée maximale de l'animation : 30 secondes.
Vitesse d'animation maximale pour les GIF : 5 images/sec.

Geo impact

Nombre d'affichage	Prix	CPM calculé
15'000 affichages (7'500 Nouvelliste, 7'500 réseau Google)	CHF 500.-	CHF 33.33
34'200 affichages (14'200 Nouvelliste, 20'000 réseau Google)	CHF 990.-	CHF 28.90
61'500 affichages (21'500 Nouvelliste, 40'000 réseau Google)	CHF 1'500.-	CHF 24.40
158'000 affichages (43'000 Nouvelliste, 115'000 réseau Google)	CHF 3'000.-	CHF 19.00
298'000 affichages (71'000 Nouvelliste, 227'000 réseau Google)	CHF 5'000.-	CHF 16.80

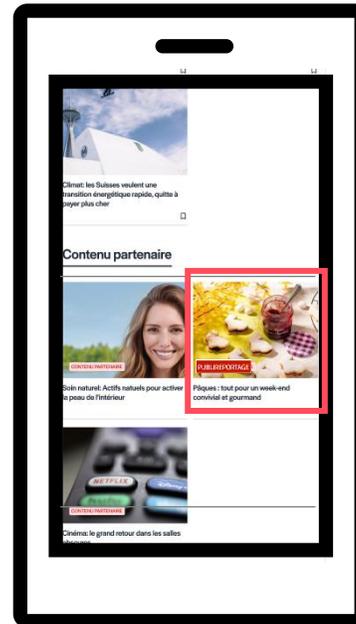
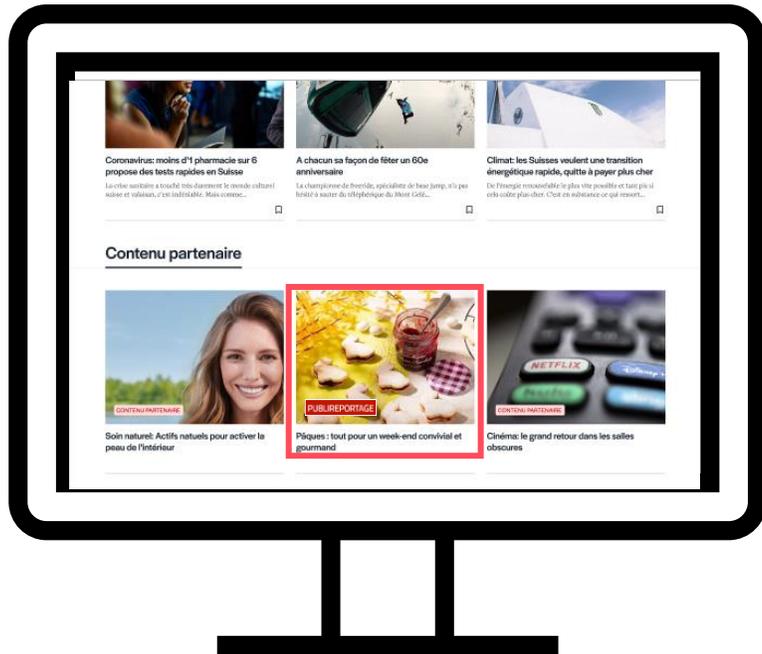
Tarifs pour une présence à l'année

Nombre d'affichage	Prix	CPM calculé
61'500 affichages (21'500 Nouvelliste, 40'000 réseau Google)	CHF 1'500.- ou paiement trimestriel (CHF 375.-)	CHF 24.40
158'000 affichages (43'000 Nouvelliste, 115'000 réseau Google)	CHF 3'000.- ou paiement trimestriel (CHF 750.-)	CHF 19.00
298'000 affichages (71'000 Nouvelliste, 227'000 réseau Google)	CHF 5'000.- ou paiement trimestriel (CHF 1'250.-)	CHF 16.80

Remarque: La diffusion du nombre d'affichages est répartie sur une année. La géolocalisation est disponible dans un rayon minimum de 5 km autour de la localité choisie (10 km pour les petites localités).

Publireportage digital

Le publireportage s'intègre idéalement au contenu rédactionnel sur desktop et mobile. Il permet de diffuser un message ou une information, en orientant le visiteur vers un URL de votre choix. Les publireportages sont diffusés en Homepage dans l'accroche «Contenus partenaires», dans le flux de la rédaction et en index de rubrique de votre choix.



Spécifications SEO

- Indexation sur les moteurs de recherche.
- Lien disponible et accessible en tout temps
- Les liens sont marqués comme «publireportage»

Cet été est placé sous le signe des libertés retrouvées. Le moment est donc venu de faire nos valises et de redécouvrir le riche patrimoine de la Suisse. Idéal pour se changer les idées, le canton de Fribourg séduit par le charme typique de la Suisse occidentale. La Vieille-Ville de Fribourg qui surplombe la Sarine, Estavayer-le-Lac ou encore Romont valent le détour. En 2021, le patrimoine local est à l'honneur avec un grand choix d'activités en rapport. Voici un aperçu des activités les plus originales:

Publireportage digital

Durée	Prix	Livrables
1 semaine	CHF 2'400.-	Emplacement «contenu partenaire» sur la Home, flux de la rédaction rubr. Valais, Lifestyle, Services, Sports, Economie, Suisse, Monde
3 jours	CHF 1'200.-	Emplacement «contenu partenaire» sur la Home, flux de la rédaction rubr. Valais, Lifestyle, Services, Sports, Economie, Suisse, Monde

Rabais médias combinés et autres offres non applicables

Le texte est élaboré par le client. Sur demande et contre le règlement de frais de production (**CHF 600.-/texte**), Impact Medias peut se charger de la rédaction des textes. Le contenu est soumis aux directives éditoriales et aux spécifications des médias correspondants et nécessite l'approbation de la rédaction.

Offre une semaine : diffusion du lundi au dimanche.
Offre 3 jours: diffusion de 3 jours consécutifs, à choix dans la même semaine.

Délai réservation: 3 semaines avant diffusion.
Délai textes: 1 semaine avant diffusion.

Éléments à fournir :

- 1 image en : 1920 x 1440 px (format JPG ou PNG),
- un titre compris entre 35 et 70 signes maximum,
- un lead de 60 signes,
- un article de 3'000 signes maximum,
- un lien de redirection
- pas de mention de prix
- pas de photomontage
- selon l'emplacement, la photo peut être coupée à gauche-droite

Plusieurs images sont possibles. Il est également possible de fournir une vidéo (lien Youtube/Vimeo).

Contenus sponsorisés thématiques

Placez-vous dans un article traitant de votre domaine!

Les contenus sponsorisés thématiques sont des articles rédactionnels sur des sujets prédéfinis, publiés sur le site et dans l'application du Nouvelliste.

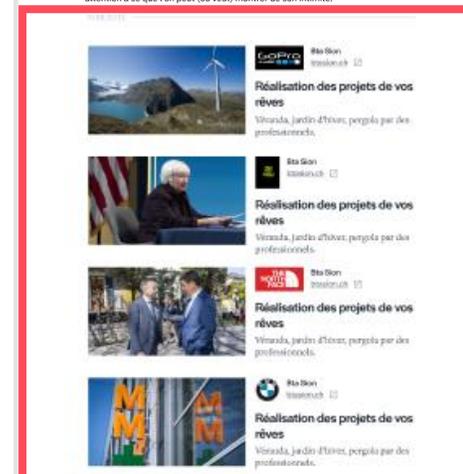
Thématiques 2022	Dates
Santé et bien-être	21.03, 27.06, 05.09, 07.11
Loisirs et excursions	28.05, 13.07, 15.09, 28.11
Habitat intérieur	17.02, 17.03, 13.10, 18.11
Habitat extérieur	21.04, 13.05, 17.06, 26.08
Education	18.01, 10.05, 09.06, 20.09
Terroir	17.03, 25.05, 15.09, 05.12
Sur la route	10.03, 24.05, 08.09, 13.12
Economie	07.02, 21.02, 08.11, 30.11



Eclairage, cadrage, éléments décoratifs... tout ce qu'il faut savoir pour adapter son intérieur aux visioconférences.

Il a bien fallu s'adapter. Réaménager son meublé, remodeler sa chambre ou son salon, réorganiser ses mètres carrés... Depuis la rentrée, Zoom, Teams et autres applis permettant des réunions à distance ont poussé des milliers de salariés à reconfigurer leur appartement.

Une nécessité, mais aussi la naissance d'une nouvelle esthétique, celle du salon Zoom friendly, ou comment exposer son intérieur en le valorisant à l'extérieur. Car si nos supérieurs et nos collègues de bureau rentrent désormais chez nous, mieux vaut faire attention à ce que l'on peut (ou veut) montrer de son intimité.



Contenus sponsorisés thématiques

Vous pouvez profiter de ces emplacements thématiques grâce à un format publicitaire de type «image + description + logo + lien» directement implémenté au cœur des articles.

Durée	Prix	Livrables
Indéterminée	CHF 990.- / 4 articles	Annonce photo + texte, diffusion sur desktop et mobile, post Facebook sponsorisé de l'article

Rabais médias combinés et autres offres non applicables

Délai réservation: 3 semaines avant diffusion du 1^{er} article de la série

Délai textes et images : 1 semaine avant diffusion.

Éléments à fournir :

- Photo : 780 x 531 px, 72 dpi
- Logo : 300x169px, 72 dpi
- Titre : 40 signes
- Texte : 90 signes, espaces compris
- Un URL de redirection

Newsletter

Touchez les valaisans sur un support quotidien, montrant une bonne fidélité de lecture : la newsletter du Nouvelliste.

Au cours de la dernière décennie, le marketing par courriel s'est avéré plus efficace que le marketing par les médias sociaux. Notre newsletter matinale journalière est envoyée dans la boîte de réception de nos abonnés. Elle leur permet de se connecter à l'actualité local tous les matins.

Formats	Dimensions	Formats acceptés	Tarif
Bannière	500x250 px	GIF, JPG, PNG	CHF 350.-/diffusion

Nombre d'abonnés : environ 57'500
Durée : 1 jour
Emplacement : à la suite du contenu rédactionnel

Valais.ch/LeNouveliste

Le Nouvelliste

La matinale

du Jeudi 18 Mars

Notre sélection d'articles qui ont marqué la veille.



Dernière ligne droite à Moutier

Avec J-4 à Moutier, où l'on connaît dimanche en fin d'après-midi le résultat du nouveau scrutin organisé pour savoir si la cité prévidente quittera le canton de Berne pour rejoindre le Val. Il s'agit de l'épilogue du long feuilleton qu'a constitué le Questionnement, scandé en la ville à José en été central depuis 1947. Nous vous raconterons les différents épisodes de cette histoire mouvementée.



ALPHE AUSSI
Accident: Une vedette locale mise fin sur un accident de route en Argence

Pendant ce temps, entre Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds, les travaux vont bon train. Notamment à Yvertoye où la vieille ligne CFF est en pleine réflexion pour fonctionner encore quelques années, avant que la nouvelle ligne directe souveraine puisse entrer en service. Là, il faudra attendre 2022 pour l'épilogue.

Pour nous contacter, vous pouvez envoyer un mail à redaction@arcinfo.ch

W Le docteur Jacques Richon, monument du monde du secours en montagne valaisan, est décédé à cause d'un problème inconnu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim

_Conseils
marketing

Conseils marketing

Campagne de marketing digital : les étapes simples pour réussir

Définissez votre cible

Plus vous en connaissez sur vos clients et vos potentiels clients, plus vous serez à même d'activer une campagne performante : messages percutants, atteinte des objectifs, optimisation des coûts.

Fixez des objectifs clairs

Le succès d'une campagne passe par un bon briefing. Investissez du temps à bien définir ce que vous attendez de votre campagne et comment elle devra se différencier des autres. Personnalisez le contenu publicitaire pour atteindre votre public cible et porter votre univers de marque.

Créez un site fluide

Le but n'est pas seulement de faire venir les visiteurs, mais de les convertir en acheteur. Votre site est le premier point de contact que vous allez établir avec l'acheteur ; il est la base même de votre communication. Il est aussi possible de créer une landing page dédiée à votre campagne.

Faites preuve de créativité

Le marketing digital exige de marquer votre différence en concevant notamment des créas adaptées au digital. Pensez à soigner votre contenu pour qu'il soit le plus compréhensible possible, que le lecteur puisse se souvenir facilement de votre produit et que votre bouton d'action mène le visiteur sur une page en relation avec votre publicité.

Repensez à la dernière campagne online qui vous a marquée

celle qui vous a fait vous arrêter et réfléchir, celle que vous avez trouvée très drôle ou encore celle qui a créé un besoin que vous ne soupçonniez même pas. Qu'importe le sentiment, le fait que vous vous en souveniez montre qu'elle a été efficace.

_Rabais
contrat

_Rabais-contrats

Echelle de rabais

Echelle de rabais valable sur le print et le digital, cumulable.

Contrats annuels en francs (volume)

Validité: 12 mois.

Montant en CHF	Rabais
4'000	2%
8'000	3%
15'000	5%
22'500	7%
27'500	9%
35'000	11%
50'000	12%
75'000	14%

Montant en CHF	Rabais
100'000	15%
150'000	16%
200'000	18%
250'000	20%
400'000	22%
500'000	24%
1'000'000	26%

_Spécifications techniques

Spécifications techniques

Bannières interactives

Important: toutes les images doivent être en RVB et enregistrées pour le web

Cube

- 4 images (jpeg ou png) de format 300x250 px, numérotées dans leur ordre d'apparition de 1 à 4.
- Poids total maximum: 300 Ko
- 1 lien de redirection

Slider

- Entre 2 et 6 images (jpeg ou png) au format de la bannière choisie, numérotées dans leur ordre d'apparition.
- Poids total maximum :
 - Rectangle: 180 Ko
 - Wideboard et halfpage: 500 Ko
- 1 lien de redirection

Grattage

- 2 images (jpeg ou png) au format de la bannière choisie. L'image 1 correspondra à celle découverte après grattage (= dessous) et l'image 2 à celle avant grattage (= dessus)
- Poids total maximum :
 - Rectangle: 180 Ko
 - Wideboard et halfpage: 500 Ko
- 1 lien de redirection

Appel

- 1 image (jpeg ou png) de format 300x250 px.
- Poids total maximum: 300 Ko
- 1 lien de redirection

Vidéo intégrée

- 1 image (jpeg ou png) au format de la bannière choisie
- Poids total maximum :
 - Rectangle: 180 Ko
 - Wideboard et halfpage: 500 Ko
- Le lien Youtube de la vidéo
- Durée recommandée de la vidéo: max. 15 secondes (indiquer le message publicitaire dans les 5 premières secondes)
- 1 lien de redirection

Carrousel

- Les images (jusqu'à 15), en jpeg ou png, au format 220x220 px, numérotées dans leur ordre d'apparition.
- Poids total maximum: 500 Ko
- 1 lien de redirection

Spécifications techniques

HTML5

Si le matériel est fourni en HTML5, il est important de nous le transmettre trois jours ouvrés avant le début de la campagne. Dans le cas contraire, nous ne pouvons pas garantir la bonne diffusion de la campagne.

Son auteur porte la responsabilité de la compatibilité du matériel. C'est lui qui doit le tester dans tous les environnements souhaités pour sa diffusion.

Nous rappelons que, par exemple, un wideboard diffusé sur nos sites est vu par une dizaine de configurations différentes (PC, MAC, Linux, Tablettes chacun sous différents navigateurs). Et le HTML5 est interprété par le navigateur !

ESH Médias est responsable de l'entrer dans DFP et de confirmer si le matériel est bien compatible avec DFP (insérer les tracking de clics par exemple quand cela est possible).

Points importants :

- Il faut minifier le code du matériel (suppression des espaces, des commentaires, saut de ligne, etc.).
- Optimiser la taille des images.
Choisir le format SVG si possible
Ou en utilisant « Enregistrer pour le web »
- Optimiser le javascript.
jQuery (30K), à éviter si possible car trop lourd
zepto (10K) ou Sizzle (4k)
GreenSock (15K-25K)
CreateJS

Veillez vous référer aux [spécificités IAB](#) pour le matériel.

Afin de vérifier la validité de ce dernier, vous pouvez utiliser cet url : <https://h5validator.appspot.com/dcm>

N.B : Le support technique se réserve le droit de refuser tout matériel non conforme aux spécificités en vigueur.

Spécifications techniques

Publireportage

Commande et matériels doivent être fournis au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Pour ce qui est du matériel, il est nécessaire de fournir les éléments suivants :

- 1 image en : 1920 x 1440 px (format JPG ou PNG),
- un titre compris entre 35 et 70 signes maximum,
- un lead de 60 signes,
- un article de 3'000 signes maximum,
- un lien de redirection
- pas de mention de prix
- pas de photomontage
- selon l'emplacement, la photo peut être coupée à gauche-droite

Plusieurs images sont possibles. Il est également possible de fournir un lien vidéo (format Youtube/Vimeo). Il n'y a pas de restrictions concernant la durée et le format de la vidéo, ni concernant le nombre.

La première image est gratuite. Dès 2 photos, un supplément de 40.-/photo est facturé. Les images supplémentaires sont intégrées dans le texte, à la position souhaitée par le client. Un diaporama est possible (JavaScript), moyennant un un supplément de CHF 400.-.

Le lien peut être apposé sur plusieurs éléments (texte, image, etc.). Le premier lien est gratuit. Dès 2 liens différents analysés, un supplément de 40.-/lien est facturé.

_Conditions générales de vente

Conditions générales de vente

La commission-conseil pour les agences de communication reconnues ASSP est de 5%.

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

Le montant minimum pour une campagne digitale est fixé à CHF 500.-

Toutes les offres spéciales, packs, etc. ne peuvent être cumulés avec d'autres rabais.

La remise des matériels doit se faire au minimum 3 jours ouvrables avant diffusion.

Les volumes d'impressions sont délivrés au moyen de notre outil de statistiques DFP. Seuls les chiffres issus de cet outil font foi et servent de base à la facturation des campagnes publicitaires.

Merci de nous consulter pour les frais de création, les recommandations techniques et les disponibilités.

**_à votre disposition
pour en parler**

impactmedias.ch