



## social media – get started package

### Was ist das social media – get started package und was bringt es dir?

Wir erarbeiten gemeinsam über einen Zeitraum von 3 Monaten deine authentische und nachhaltige Social Media Strategie.

**Das heißt:** wir beginnen an der Basis – arbeiten an einer durchdachten Strategie – und denken dabei immer langfristig und ressourcenorientiert.

**Das Ergebnis:** du baust dir in diesen 3 Monaten Intensiv-Phase deine langfristige Strategie auf. Danach betreust du deine Social Media Präsenz selbstständig, authentisch und effizient selbst.

Ich stehe dir mit meinem Know-How zur Seite und gehe individuell auf die Themen deines Unternehmens ein. Ich gebe dir Empfehlungen nach bestem Wissen und Gewissen – doch du kennst dein Unternehmen am besten. Daher triffst die endgültigen Entscheidungen immer du selbst.

# Themen & Inhalte

## Woche 1

- Input: Welcher Logik folgt Social Media?  
Was „kann“ Social Media und was nicht?
- Unternehmensvorstellung: Überblick über dein Angebot & Projekte.  
Was ist deine Mission? Wo liegt deine Begeisterung?
- Ressourcen-Planung (für die nächsten 3 Monate und langfristig)

## Woche 2

- Ziele und Zielgruppe: analysieren und definieren
- Übersicht: Plattformen / Möglichkeiten
- Plattformwahl (1 bis max. 2 Plattformen\*) – passend zu Zielen & Zielgruppe

\* ich arbeite hier nach dem Grundsatz: Lieber erst eine Plattform strategisch und langfristig aufbauen, anstatt Kopf & Motivation zu verlieren, weil zu viele „Baustellen“ gleichzeitig offen sind.

## Woche 3

- Strategie je Plattform definieren: Ziele, Zielgruppe, Ressourceneinsatz
- Keymessages definieren: Welche Botschaft soll ankommen?  
Wie ist der inhaltliche rote Faden?
- Content-Brainstorming (Teil 1)

## Woche 4

- Content-Brainstorming Teil 2
- Contentkategorien definieren (je Plattform)
- Technische Umsetzung: Kanäle erstellen und startklar machen oder Überarbeiten bestehender Kanäle (diverse Einstellungsmöglichkeiten verfeinern)

# Themen & Inhalte

## Woche 5

- Input: sinnvolle Postingintervalle und Veröffentlichungszeitpunkte
- langfristige Contentplan-Struktur erarbeiten (je Plattform)
- konkreten Contentplan erstellen für 3 Monate (je Plattform)

## Woche 6

- Input: Text und Fotosprache, mögliche Posting-Formate
- Text und Fotosprache festlegen (je Plattform)
- Input: Technik Tipps (Apps zur Bildbearbeitung, Textgestaltung,...)
- Input: Postingmöglichkeiten & effiziente, zeitsparende Betreuung (App- & Tool-Tipps, Möglichkeiten Content vorzuposten mit automatischer Veröffentlichung)
- Aufgabe bis zum nächsten Termin:  
→ Contentproduktion für 1 Monat (als Entwürfe in das gewählte Veröffentlichungstool einpflegen)

## Woche 8

- Q & A: offene Fragen besprechen
- Feedback zum vorbereiteten Content für 1 Monat
- Postings für 1 Monat gemeinsam fertigstellen / Zeitplan zur automatischen Veröffentlichung erstellen

## Woche 9

- Q & A: offene Fragen besprechen
- Input: Statistiken / Auswertungen
- Input: Thema Community Management (Umgang mit Kommentaren, Engagement & Dialog mit Community eröffnen,...)

# Themen & Inhalte

## Woche 11/12

- Q & A: offene Frage besprechen
- Analyse der bisherigen Statistiken / Reaktionen auf Postings
- Input: Möglichkeiten Kampagnen & Sponsored Posts im Überblick
- Feedback, Ausblick & Planung für die nächsten Monate

## 6 Monate

- Follow-up Termin
- Q & A: offene Frage besprechen
- → Themen des Termins nach individuellem Bedarf :)