RedLAco

Red Latinoamericana de Investigadores en Comunicación Organizacional

XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder

<u>Actividad Pre Congreso</u>
Segundo Encuentro de la Red de Investigadores Latinoamericanos en Comunicación Organizacional (REdLAco)
"Escuchando nuestro entorno en América Latina: comunicación en y de la organización en tiempos turbulentos"

CAMBIO DE FECHA POR INDICACIONES DE ALAIC
MARTES 17 DE NOVIEMBRE 2020
FECHA LÍMITE PARA ENVIO RESUMENES 15 DE OCTUBRE
10:00 -13:00 AM (hora local Colombia) seguido de la Asamblea General de la RedLAco
14:00-15:00 (hora local Colombia), Plataforma Zoom

COORDINADORAS
Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica, Chile, claudialabarca@uc.cl
Ana María Suárez-Monsalve, Universidad de Medellín, Colombia, asuarez@udem.edu.co
Griselda Guillén, Universidad Autónoma, Baja California, México, griseldaguillen@uabc.edu.mx
Consuelo Vásquez, Universidad de Quebec, Montreal, Canadá, vasquez.consuelo@uqam.ca
Lissette Marroquín, Universidad de Costa Rica, Costa Rica, lissette.marroquin@ucr.ac.cr

INTRODUCCIÓN
En el Congreso ALAIC 2018, en Costa Rica, realizamos el encuentro ESCUCHANDO NUESTRAS VOCES: PERSPECTIVAS LATINOAMERICANAS EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL que discutió el estado del arte de la disciplina -tanto teórica como práctica- en donde un grupo de cuarenta comunicadoras y comunicadores de toda América Latina nos miramos hacia dentro, discutiendo los avances y las proyecciones futuras. Como resultado, formamos la Red de Investigadores Latinoamericanos en Comunicación Organizacional (REdLAco) y escribimos el manifiesto #1 que recogió la discusión de 2018 para mantener un debate abierto y conjunto de los retos que supone la gestión de la comunicación en la región. Así mismo publicamos un número especial sobre el tema en Organicom. En el marco del XV Congreso ALAIC, proponemos realizar un segundo encuentro inspirados por el tema del congreso dirigiendo la mirada a nuestro entorno para escucharlo activamente y analizar el papel que desempeña la comunicación organizacional actualmente - y que debería tener- ante nuestra realidad latinoamericana.

Por lo anterior, este segundo encuentro tiene el objetivo de analizar la realidad social, política y económica en la región latinoamericana desde la comunicación en y de las organizaciones para

cuestionar la práctica profesional ante las exigencias de la sociedad, expresada en las voces de diferentes públicos.

CUATRO EJES TEMÁTICOS

Invitamos a investigadoras, investigadores, docentes, profesionales y estudiantes de posgrado a enviar sus propuestas en el marco de uno de estos cuatro ejes temáticos:

1. **La crisis de confianza institucional y corporativa.** ¿Cómo contribuye la gestión estratégica de la comunicación para construir relaciones de confianza en los países latinoamericanos?
2. **La ética corporativa: más allá de la responsabilidad social, la coherencia entre el ser y hacer empresarial.** Los casos de corrupción, conocidos en toda la región ¿involucran la falta de ética en la gestión de la comunicación?
3. **La necesidad de verificación constante ante el fenómeno de las fake news y la exigencia de información confiable.** ¿Se fiscaliza la gestión comunicacional en y de organizaciones públicas y privadas, en línea con la situación social, política y económica de la región?
4. **La demanda social y los movimientos sociales: ciudadanías activas que reclaman transparencia empresarial e institucional.** ¿Cuál es la capacidad de influencia social de los comunicadores en los escenarios de poder político y económico, y qué tipo de influencia se ejerce?

Estos cuatro ejes temáticos se presentarán en forma online y simultánea (sincrónica) a través de plataforma zoom, previa inscripción. Cada eje temático tendrá una moderadora o un moderador. Las conclusiones de la mesa se presentarán en un plenario final.

ENVÍO DE RESÚMENES

- FECHA LÍMITE: 15 DE OCTUBRE DE 2020
- Envío de cartas de aceptación/modificación: 30 octubre 2020
- Características del resumen:
    - Deberá contener en un máximo de 500 palabras: nombre del evento, autoras, autores, instituciones y países, eje temático y texto correspondiente.
    - Podrán participar hasta 3 autoras, autores (por lo menos uno deberá presentar en el Encuentro). Estudiantes de pregrado pueden participar solo como coautores, acompañados del autor principal.
    - Enviar el resumen en archivo de Word en letra Times New Roman 12 puntos, interlineado 1.5, al correo latinoamericaco@gmail.com antes de la fecha límite.
    - En el nombre del archivo indicar el número de eje temático y el primer apellido de cada autora, autor, ejemplo, 1_López_Morales_Pérez.

PUBLICACIÓN

Al finalizar el Encuentro se hará un llamado para producir un número especial de revista académica que rinda cuenta del trabajo desarrollado durante la jornada y que reúna aquellas contribuciones que mejor plasmen la esencia de las visiones latinoamericanas de la comunicación organizacional.