

Invloed	Stakeholder	Relatie	Belang	Wijze van dialoog	Frequentie	Gespreksonderwerp
Primair	Aandeelhouders (gemeente)	Eigenaren	Strategisch Financieel Instroom medewerkers doelgroep	AVA RvC	2 x per jaar 6 x per jaar	Besluitvormend over sociaal beleid en financiële stukken en statutairen aangelegenheden.
Primair	Medewerkers	Medewerkers Stagiaire's	Uitvoering werkzaamheden Tevredenheid/werksfeer Meedenken bedrijfsvoering	Werkoverleg Duurzaam inzetbaarheid gesprek (sensemaking) SOR (in oprichting)	2 x per jaar 1 x per jaar	Operationele zaken Van elkaar leren en op de hoogte zijn van elkaars werksituatie
Primair	Opdrachtgevers	Onze opdrachtgevers	Adviseren over (statistisch) beleid Het ontwikkelen van nieuwe diensten Ze scherpen onze diensten aan	Klantenbezoek (operationeel, tactisch, strategisch) Klantenpanel	12 x per jaar 1 x per jaar	Klantbezoeken evaluatie van onze dienstverlening Strategischbeleid, verbeterpunten, inspiratie
Primair	Leveranciers	Leveringen producten en diensten	Duurzame producten of diensten borgen	Leveranciers beoordeling Overleg	1 x per jaar 2 x per jaar	Duurzame en maatschappelijke impact Ketensamenwerking stimuleren
Sucundair	Vakbonden	Werknemersvereniging	Cao onderhandelingen, belangenbehartiger werknemers	Ad-hoc		
Sucundair	Schoonmakend Nederland	Branchevereniging	Advies en ontwikkelingen	Bijeenkomsten	6 x per jaar	Branche ontwikkelingen, cao
Sucundair	Accountant/administratiekantoor		financieel inzicht onderneming	Jaarrekening/ kwartaal rapportage	4 x per jaar	Cijfers/ontwikkelingen
Secundair	Conculega's	Branchegenoten	Kennis delen en samenwerken	Ad-hoc / Bijeenkomsten Schoonmakend nederland	6 x per jaar	Branche ontwikkelingen, cao /SROI
Invloedrijk	Onderwijsinstellingen	Opleiden van toekomstige werknemers	Potentiële stagiaires of werknemers	Deelname aan carrièredagen en snuffelstage's	Ad-hoc	Leerlijnen , instroom leerlingen, instroom leerlingen
Invloedrijk	Toekomstige generaties	Toekomstige medewerkers van Proschoon	Reden van ons bestaan Worden beïnvloed door ons en beïnvloeden ons werk	Onderdeel klantenpanel	1 x per jaar	Inclusie en circulaire samenleving
Invloedrijk	Media	Beïnvloeden maatschappelijke perceptie	Inzicht in ons werk Zichtbaarheid creëren	Persberichten, social media berichten	1 x per maand	Content Doeluitingen