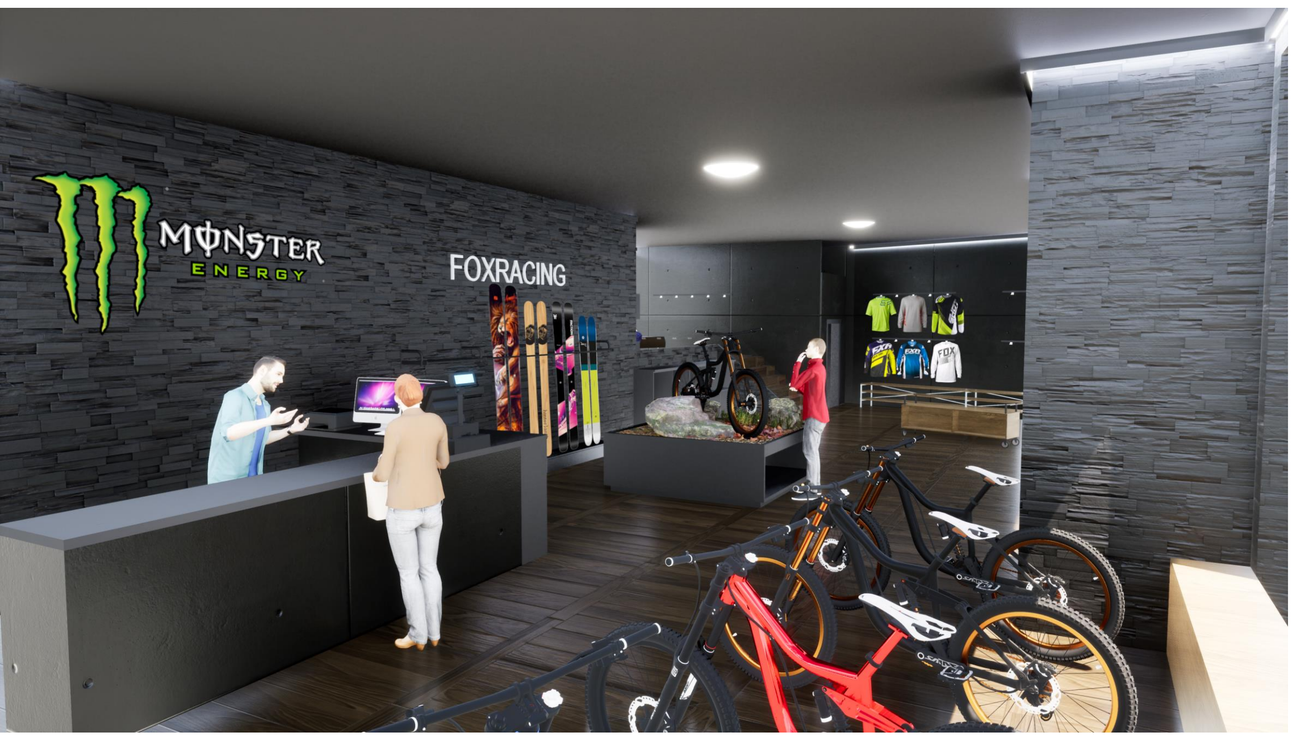
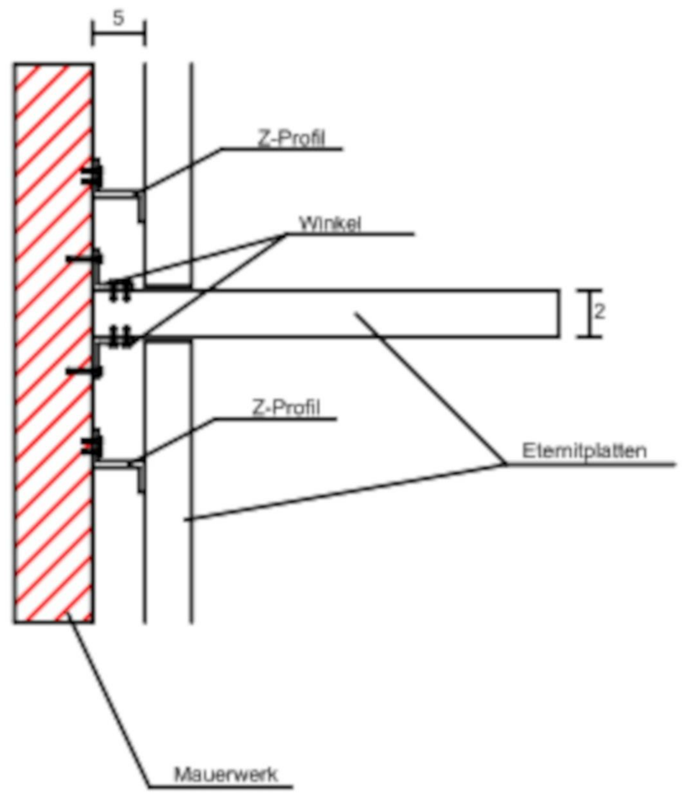
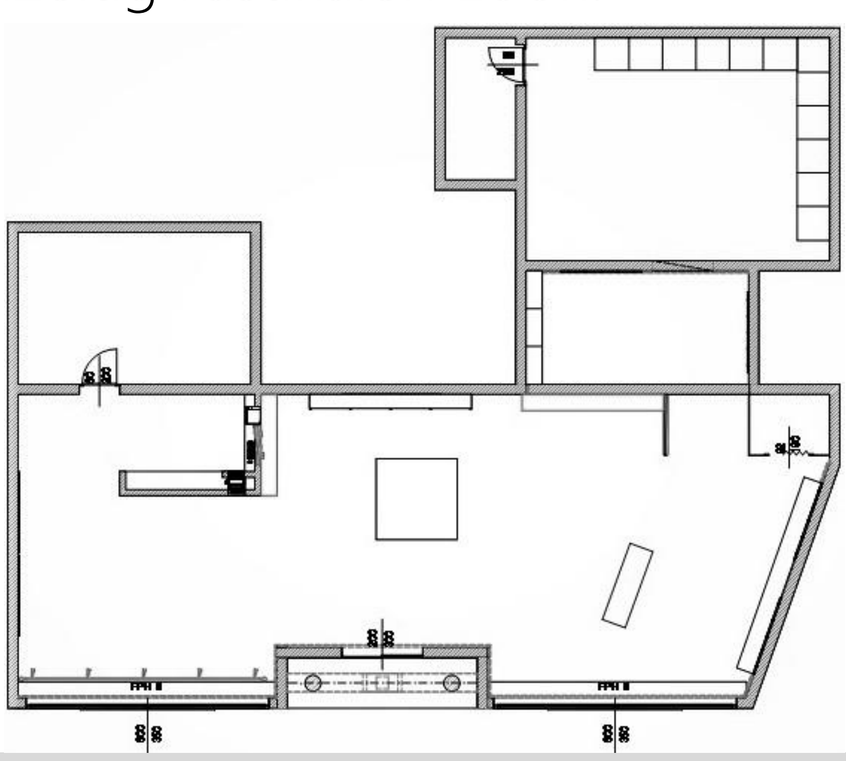
Aufgrund unserer gemeinsamen Hobbys haben wir uns dazu entschieden, ein Sportwarengeschäft zu entwerfen, mit Fokus auf Alpinsport. Durch unsere zwei Fokuspunkte, Ski und Mountainbikes, schaffen wir eine ganzjährige Nutzung des Lokals und der Fläche.



Dieser Leitfaden passt auch gut dazu, dass wir ein hochwertiges Sortiment mit ebenso hochwertiger Beratung anbieten möchten. Sämtliche Möbel sind genau auf die äußeren Gegebenheiten angepasst und erreichen so eine Platzeffiziente Nutzung.
Durch die Kontaktaufnahme mit Monster Energy hat sich der Energydrink Konzern, bereit erklärt, uns Grafiken zur Verfügung zu stellen, um auch ihr Mitwirken in der Extremsportmountainbikeszene darzustellen.

Thema Eternit: Unsere Idee war es, dass sich ein gewisser Faden durch die Nutzung des Materials zieht. Alle kantigen Innenmöbel sind aus Eternit. Die großen Platten werden mit Beachtung der Fugenteilung auf Untergerüste aufgeschraubt.
So wird die Optik des Geschäfts, passend auch zum Thema Alpen, einen modernen und gleichzeitig rustikalen Look.





Für den rustikalen Teil sorgt eine Auswahl von Hölzern, die das typischen Hüttenflair erzeugen. Zum Thema Inneneinrichtung war es uns ein Anliegen, dass wir den Produkten Raum zum Atmen geben und zu verhindern, dass das Lokal vollgestopft wirkt.