

Die einfache SWOT-Analyse

Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)

Zentrale Fragen:

Stärken (interne Analyse):

Welche Stärken hat mein Unternehmen bzw. Produkt im Vergleich zum Wettbewerb?

Schwächen (interne Analyse):

Welche Schwächen hat mein Unternehmen bzw. Produkt im Vergleich zum Wettbewerb?

Chancen (externe Analyse):

Welche Chancen oder Potenziale ergeben sich für mein Unternehmen bzw. Produkt am Markt?

Risiken (externe Analyse):

Welche Risiken oder Gefahren drohen meinem Unternehmen bzw. Produkt am Markt?

Die SWOT-Matrix

	Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
Chancen (Opportunities)		
Risiken (Threats)		

Zentrale Fragen:

Stärken-Chancen-Kombination (Matching-Strategie):

Welche Stärken passen zu welchen Chancen? Wie kann ich meine Stärken optimal einsetzen, um meine Chancen maximal auszuschöpfen?

Schwächen-Chancen-Kombination (Umwandlungsstrategie):

Welche Schwächen sollte ich angehen und in Stärken umwandeln, um meine Chancen maximal auszuschöpfen?

Stärken-Risiken-Kombination (Neutralisierungsstrategie):

Auf welche vorhandenen Stärken sollte ich setzen, um meine Risiken zu minimieren?

Schwächen-Risiken-Kombination (Verteidigungsstrategie):

Welche Schwächen sollte ich abbauen, um meine Risiken zu minimieren?