

Checkliste

Hast Du in Deinem Businessplan an alles gedacht?

Daran musst Du denken	Erledigt?
<p>Du hast Dein Geschäftsvorhaben verständlich beschrieben. Deine Argumentation ist schlüssig und nachvollziehbar.</p>	
<p>Du bietest dem Leser eine detaillierte Beschreibung des Produkts oder der Dienstleistung. Der Kundennutzen ist erkennbar, Deine Zielgruppe ist klar definiert und die Alleinstellungsmerkmale sind herausgearbeitet.</p>	
<p>Bei der Beschreibung der Markt- und Wettbewerbssituation hast Du aktuelle Daten und Fakten berücksichtigt.</p>	
<p>Die gewählten Zahlen in der Finanzplanung sind realistisch und stimmen mit Deinen textlichen Ausführungen überein.</p>	
<p>Du hast Maßnahmen zur Erfolgskontrolle genannt.</p>	
<p>Die möglichen Chancen und Risiken des Konzepts wurden dargelegt.</p>	
<p>Du hast alle benötigten Dokumente beisammen und fügst diese dem Businessplan bei.</p>	