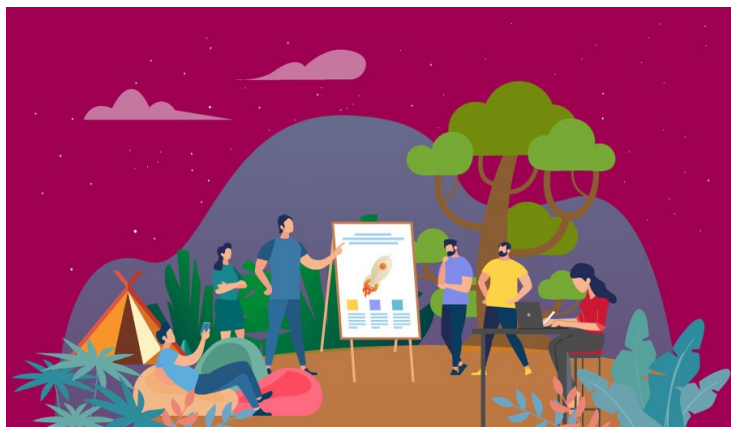


Pressemitteilung

Bewerbung eröffnet!

lexRocket coacht auch 2020 wieder Gründer im Super StartUp Adventure Camp



Freiburg, 14. Januar 2020 – lexRocket, die Gründer- und Startup-Förderinitiative des Freiburger Softwarehauses Lexware, veranstaltet regelmäßig Gründercamps, die an inspirierenden Orten überall auf der Welt stattfinden. Interessenten können sich ab sofort für das Frühjahrs-camp 2020 in Singapur bewerben.

Die Förderinitiative lexRocket

unterstützt ihre Zielgruppe regelmäßig mit zwei Maßnahmen: der Auslobung zum „**Startup of the Season**“ und der Teilnahme an einem Gründercamp. Bei den „**Super StartUp Adventure Camps**“ (SSAC) ist der Name Programm: Hier handelt es sich nicht um typische Netzwerkveranstaltungen, sondern die Gewinner genießen „Extraklasse“: professionelle und individuelle Förderung sowie Spaß und Abenteuer durch besondere Freizeitaktivitäten. Jedem Teilnehmer stehen Workshops, Coachings und persönliche Begleitung durch hochkarätige Mentoren über einen Zeitraum von zehn Tagen zur Verfügung. Während dieser Zeit wohnen und arbeiten die Camp-Teilnehmer zusammen; so können sie einander Sparringpartner sein und Freundschaften entwickeln.

Die Bewerbung für Singapur 2020 ist eröffnet

Singapur ist eine der beeindruckendsten und inspirierendsten Metropolen weltweit – und technologisch immer einen Schritt voraus. Daher ist es die perfekte Basis für wissbegierige und motivierte Gründer! Die Teilnehmer des SSAC erwartet dort u.a. ein Ausflug ins berühmte Parkgelände „Gardens by the bay“, ein Kochkurs in einer traditionellen Küche gemeinsam mit Einheimischen sowie eine ganztägige Bootstour. Die Voraussetzung für die Bewerbung bei lexRocket ist denkbar einfach; was zählt, ist eine spannende Gründungsidee. Des Weiteren muss sich der Firmensitz in Deutschland befinden und die Gründung darf nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Dabei ist es egal, ob es sich um ein traditionelles Handwerk oder ein innovatives Tech-Unternehmen handelt. **Die Bewerbung erfolgt unkompliziert über ein [Kontaktformular](#)** auf der lexRocket Website. Wer sich als Startup of the Season bewirbt, kann gleichzeitig auch einen Platz im Camp anstreben, muss das aber nicht – und umgekehrt. Rund 50 Jungunternehmer haben in den letzten drei Jahren bereits von dieser Förderung nachhaltig profitiert.

Rückblick: Das Venice Beach Camp 2019

Mit von der Partie beim Venice Beach Camp 2019 waren Annette Rieger mit ihrem Startup Lenchen, Jens Büschgen von Roamlike, Josias Hornstein von Adventsome, Madeleine Heuts

von raketentart und Michelle Skodowski von BOTfriends. Diese Gründer widmeten sich vorrangig den Themen Performance Marketing, UX-Design und Projektmanagement. Auch **Best-Practice-Sharing** steht bei jedem Camp auf der Agenda; aus diesem Grund ist immer ein Besuch bei einem erfolgreichen Startup vor Ort eingeplant. In L.A. trafen die Teilnehmer Marc Merrill, President und Gründer des bekannten Gaming-Unternehmens Riot Games.

Wer hart arbeitet, muss sich auch erholen – deshalb kommt in den Super StartUp Adventure Camps auch die **Freizeit** nicht zu kurz. In Kalifornien konnten die Gründer wahlweise an einem Surfkurs teilnehmen, ein Spiel des American-Football-Teams Los Angeles Rams besuchen, durch den Nationalpark Joshua Tree wandern oder den Walk-of-Fame in Los Angeles erkunden.

BU: Jedes Super StartUp Adventure Camp ist anders, aber alle sind besonders – und bringen Jungunternehmer voran. Spannende Einblicke in die letzten Camps geben die lexRocket Insights auf [Youtube](#).

Bildquelle: Haufe Group

Über lexRocket

lexRocket ist die Gründer- und Start-up Förderinitiative des Freiburger Softwarehauses Lexware, ein Unternehmen der Haufe Group. Ihr Ziel ist es, deutschlandweit Einzelgründern, Start-ups und Kleinunternehmen Starthilfe zu geben und sie langfristig zum Erfolg zu führen. Hinter der Organisation steckt ein junges, dynamisches Team von Gründern, Kreativen und Young Professionals. Interessenten können sich als „Startup of the Season“ sowie – alternativ oder zusätzlich – um die Teilnahme an einem der jährlich stattfindenden Gründercamps bewerben. Weiterführende Informationen unter www.lexrocket.de.

Über Lexware

Mit den Produkten von Lexware, einer Marke der Haufe Group, bringen Anwender ihre geschäftlichen und privaten Finanzen in Ordnung. Von der Buchhaltung über Warenwirtschaft bis zu den Steuern. Die Lösungen sind übersichtlich und einfach und können nahezu ohne Vorkenntnisse eingesetzt werden. Lexware bietet eine Rundum-Absicherung mit innovativer Software, umfassende Online-Services und Branchen-Wissen. Über eine Million Nutzer arbeiten mit Deutschlands führenden Business-Komplett-Lösungen für Selbstständige, Freiberufler und Unternehmen bis 50 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.lexware.de

Pressekontakt:

Pressecenter Lexware

Sophia Heitzler

Munzinger Str. 9

79111 Freiburg

Tel: 0761 898 3187

E-Mail: presselexware@haufe-lexware.com

<http://presse.lexware.de>

twitter.com/Lexware / www.facebook.com/lexware

PR von Harsdorf GmbH

Elke von Harsdorf

Rindermarkt 7

80331 München

Tel: 089 189 087 333

E-Mail: evh@pr-vonharsdorf.de

www.pr-vonharsdorf.de

Falls Sie keine Presseinformationen zu Lexware mehr erhalten wollen, bitten wir um eine kurze Benachrichtigung mit dem Betreff "unsubscribe" an office@pr-vonharsdorf.de, vielen Dank. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#)