

STICKER STARS



Stickerstars GmbH Wilhelm-Kabus-Straße 42-44 10829 Berlin

#KLEBEDEINENTRAUM

Stickerstars werden Fernsehstars – und wollen Ruhm für ALLE

Was vor sieben Jahren per simpler Idee bei einer Berliner Currywurst fixiert wurde, klebt demnächst deutschlandweit auf den TV-Bildschirmen: Stickerstars stickert in der Höhle der Löwen! Nachdem das Berliner Start-up seit 2012 bereits mehr als 600 Vereine mit einem eigenen Stickeralbum gerühmt hat, rangelt am kommenden Dienstag (17.9./ab 20.15 Uhr bei VOX) eine dreiköpfige Stickerstars-Delegation um Gründer Michael Janek um die Gunst der Investoren. Verbunden mit dem Auftrag: Zukünftig sämtliche Gemeinschaften ins Zentrum der Aufmerksamkeit rücken, damit auch Vereine und Communities abseits des Fußballs ihren Traum (k)leben können.

„Mitglieder in ihren Gemeinschaften verbinden und in einer zunehmend digitalen Welt über authentische, echte Erlebnisse den Zusammenhalt stärken – diese Vision haben wir bislang größtenteils im Fußball-Bereich realisieren können“, erklärt Stickerstars-CEO Micha: „In Zukunft wollen wir sämtliche Gemeinschaften zu Stickerstars machen, egal ob Sportverein, Feuerwehr, Karnevals-, Schützen-, Kegelclub oder Kleingärtnerverband. Weil sie es genauso verdienen! Bei der Ermöglichung dieses Ziels soll uns der Auftritt in der Höhle der Löwen helfen.“

Mit mehr als 600 umgesetzten Sammelprojekten hat Stickerstars bereits vor allem den Amateursport in Deutschland, Österreich und der Schweiz nachhaltig gefördert, mit über 300.000 individuellen Stickern Kindheitsträume erfüllt. 50.000.000 bereits verklebte Abziehbilder spiegeln die ungebremsste Sticker-Faszination wider. „Den eigenen Sticker und ein individuelles Gemeinschafts-Album in den Händen zu halten, macht stolz und steigert die Identifikation sowie den Austausch unter allen Mitgliedern“, beschreibt Micha, der mit seinen mittlerweile 27 Mitspielern in Berlin-Schöneberg beheimatet ist.

Das Sammelprojekt kostet den teilnehmenden Vereinen nichts – im Gegenteil: Sie erhalten sogar einen Teil der Einnahmen, um ihre Vereinskasse zu füllen. „Bisherige Vereine haben damit zum Beispiel ihre neuen Trikotsätze oder Jugend-Sommerfeste finanzieren können“, erzählt Micha. Stickerstars engagiert einen lokalen Supermarkt als exklusiven Verkaufspartner, wo das Heft und die Sticker in recycelbaren Päckchen erworben werden. „Damit kann sich der entsprechende Einzelhändler für viele Wochen emotional in den Fokus der Region stellen und sich ebenso als Förderer der lokalen Vereine präsentieren“, erläutert der 35-Jährige den Vorteil für die Projekt-Partner, bisher meist große Einzelhandelsketten wie REWE, EDEKA, Kaufland und ALDI. Eine Win-Win-Win-Situation, die Stickerstars antreibt, weiter zu wachsen.

Bereits seit 2018 wurden auch Sammel-Projekte mit Profivereinen wie Eintracht Frankfurt oder der Düsseldorfer EG umgesetzt. Bis 2020 sollen insgesamt 1750 Alben entstehen – für sämtliche Gemeinschaften. „Jedem Einzelnen das Gefühl geben, ein unentbehrlicher Teil von etwas Großem zu sein: Das schafft Glücksmomente bei unseren Stickerstars, wie wir sie als festen Teil unserer Community nennen“, sagt Micha, „und immer wieder von Neuem bei uns selbst“.

Über uns:

2012 von Michael Janek und Aike Fiedler in Berlin gegründet, sind wir der führende Anbieter von Sammelerlebnissen für Sportvereine und Gemeinschaften jeglicher Art. Inspiriert aus eigenen Kindheitstagen, als wir euphorisch auf Pausenhöfen gesammelt und getauscht haben, generieren wir echtes Star-Feeling für jeden Einzelnen. Indem wir jedes Sticker-Album mit individuellen Bildern aller Akteure der Gemeinschaft füllen, entsteht ein unverwechselbares Unikat – und ein Kapitel Vereinsgeschichte. Zudem fördern wir mit lebendigen Aktionen wie dem professionellen Sticker-Shooting, dem Sammel-Kick-off oder den Tauschbörsen das interaktive Miteinander. Das macht uns stolz und treibt uns an, immer mehr Gemeinschaften zu Stickerstars zu machen.

Du hast Fragen, willst mit Stickerstars in Kontakt treten, über uns berichten? Super! Melde Dich jederzeit gern:

Annika Brien, Head of Marketing: annika.brien@stickerstars.de | +49176-47320275

Viele weitere Infos über uns sowie rechtstheures Bildmaterial findest Du zudem hier: <https://www.stickerstars.de/presse/>

MEDIEN-ANFRAGEN

Annika Brien
Head of Marketing
TEL +49 (0) 30 555 71 433
MOBIL +49176-47320275
EMAIL annika.brien@stickerstars.de

UNSERE SPIELSTÄTTE

Stickerstars GmbH
Wilhelm-Kabus-Straße 42-44
10829 Berlin

USt-IdNr. DE304629220
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 169984B