

# STICKER STARS



Stickerstars GmbH Wilhelm-Kabus-Straße 42-44 10829 Berlin

#KLEBEDEINENTRAUM

## Sticker-Action auf großer TV-Bühne – Stickerstars wächst trotz No-Deals weiter

In der Höhle der Löwen grassierte das Sticker-Fieber: Klassisch infiziert von den typischen Sammel-Symptomen klebten und tauschten die Investoren begeistert ihre eigenen Abziehbildchen. Zudem erteilten die Löwen reichlich Lob ans Stickerstars-Trio um Gründer Michael Janek.

(Nils Glagau): "Was ich so genial finde, dass selbst heute im digitalen Zeitalter Kinder immer noch offline Bilder kaufen,...es gibt Tauschbörsen, wo sich die Leute treffen – super Idee"  
(Dagmar Wöhr): "..... die Geschäftsidee finde ich toll"  
(Ralf Dümmel): "Ich finde, ihr gehört somit zu den Top-Top-Top Gründern, die hier aufgetreten sind ..... kurz gesagt, mega Typen, super Auftritt, super Thema – ihr bewegt da was."

Allein der Deal blieb am Ende aus. Ein Grund für Tristesse? Im Gegenteil!

"Wir haben unheimlich viel positives Feedback bekommen – in und unmittelbar nach der Show", resümiert Michael nach dem Auftritt bei VOX am Dienstagabend: "All das bestärkt uns, unseren Weg mit wahnsinnig viel Leidenschaft und Einsatz für sämtliche Gemeinschaften weiterzugehen – und dafür haben wir bereits unabhängig von einem Deal die Weichen gestellt!" Erst vor zwei Wochen hat sich Stickerstars wieder mit zwei weiteren Akteuren für den Bereich Marketing verstärkt.

100 weitere Sammel-Projekte stehen allein bis Jahresende noch an, über den starken Amateurfußball-Bereich hinaus werden nun noch mehr weitere Gemeinschaften zu Stickerstars gemacht: Feuerwehr in Berlin, Hockey Club Wien in Österreich sowie ein kürzlich umgesetztes Album mit dem deutschen Football-Rekordmeister New Yorker Lions aus Braunschweig, um nur einige Beispiele zu nennen. Micha: "Und ich bin sicher: Wir können uns jetzt nach begeisternder Ausstrahlung auf einen richtigen Sammelfieber-Boom freuen!"

Während bisher Vereine aus dem Amateursport im Fokus standen ("Stickerstars Local") und seit 2018 auch Sticker-Projekte bei Profivereinen wie zuletzt Eintracht Frankfurt umgesetzt wurden ("Stickerstars Pro"), schneidet das Berliner Start-up bald auch Sammelerlebnisse auf kleinere Gemeinschaften und private Events spezifisch zu.

Anfang 2020 wird Stickerstars diese neue Kategorie "Stickerstars You" launchen. Micha: "Beispielsweise Hochzeitsgesellschaften, Unternehmen bei Betriebsfesten oder Schul- und Abschlussklassen sollen bald ebenfalls kleben, tauschen – und sich so noch einfacher untereinander kennenlernen und Verbindungen knüpfen. Der beste Beweis ist das Sammelfieber, das unter den Löwen ausgebrochen war."

„In den Bereichen 'Stickerstars Local' und 'Stickerstars Pro' wollen wir weiterhin kontinuierlich wachsen, um unserer eigenen Vision gerecht zu werden, allen Vereinen und weiteren Gemeinschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz emotionale, verbindende Sticker-Erlebnisse zu ermöglichen“, sagt Micha: "Dabei sehen wir im Bereich der vielen kleinen Gemeinschaften von 'Stickerstars You' zusätzliche exponentielle Wachstumschancen."

### Über Stickerstars:

2012 von Michael Janek und Aike Fiedler in Berlin gegründet, sind wir der führende Anbieter von Sammelerlebnissen für Sportvereine und Gemeinschaften jeglicher Art. Inspiriert aus eigenen Kindheitstagen, als wir euphorisch auf Pausenhöfen gesammelt und getauscht haben, generieren wir echtes Star-Feeling für jeden Einzelnen. Indem wir jedes Sticker-Album mit individuellen Bildern aller Akteure der Gemeinschaft füllen, entsteht ein unverwechselbares Unikat – und ein Kapitel Vereinsgeschichte. Zudem fördern wir mit lebendigen Aktionen wie dem professionellen Sticker-Shooting, dem Sammel-Kick-off oder den Tauschbörsen das interaktive Miteinander. Das macht uns stolz und treibt uns an, immer mehr Gemeinschaften zu Stickerstars zu machen.

### Du hast Fragen, willst mit Stickerstars in Kontakt treten, über uns berichten? Super! Melde Dich jederzeit gern:

Annika Brien, Head of Marketing: annika.brien@stickerstars.de | +49176-47320275

Viele weitere Infos über uns sowie rechtfreies Bildmaterial findest Du zudem hier: <https://www.stickerstars.de/presse/>

### MEDIEN-ANFRAGEN

**Annika Brien**  
**Head of Marketing**  
**TEL** +49 (0) 30 555 71 433  
**MOBIL** +49176-47320275  
**EMAIL** annika.brien@stickerstars.de

### UNSERE SPIELSTÄTTE

Stickerstars GmbH  
Wilhelm-Kabus-Straße 42-44  
10829 Berlin

USt-IdNr. DE304629220  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 169984B