

STICKER STARS



Stickerstars GmbH Wilhelm-Kabus-Straße 42-44 10829 Berlin

#KLEBEDEINENTRAUM

Ungebrochener Stickerstars-Boom mit Rekord-November / Gemeinsame soziale Weihnachtsaktion mit Vereinen

Immer und immer mehr Vereine werden zu Stickerstars – der Hype nach den eigenen Sammelbildchen ist ungebrochen: Allein im November stürzten sich mehr als 60 neue Klubs und weitere Gemeinschaften aus Deutschland, Österreich und der Schweiz in ihr kollektives Sticker-Sammelabenteuer – Rekord für einen einzelnen Monat!

„Wir sind überglücklich, so vielen Vereinen ein außergewöhnliches Erlebnis ermöglichen zu können und damit auch die einzelnen Mitglieder für ihren leidenschaftlichen Einsatz für ihre Gemeinschaft zu würdigen“, sagt „Stickerstars“-Gründer Michael Janek: „Es motiviert uns unheimlich, permanent Feedback zu bekommen, dass die Vereine durch das Sammel-Projekt noch enger zusammengedrückt sind, die Mitglieder sich untereinander besser kennengelernt haben – und sie einfach gemeinsam unvergessliche Momente genießen konnten.“

Bereits mehr als neue 200 Sticker-Projekte sind für das kommende Jahr geplant, Tendenz stark steigend. Nicht nur im Sport-Bereich, sondern immer mehr auch bei Feuerwehren, Schützen- oder Karnevals-Vereinen. „In einer zunehmend digitalen Welt spüren wir deutlich die Lust bei den Leuten, wieder mehr authentische, echte Momente zu erleben: Das Handy mal zu Seite legen – einfach gemeinsam Spaß haben“, beschreibt Janek die Faszination aus Sammeln, Einkleben, Tauschen.

Stickerstars werden Weihnachtsstars

Gelebter Zusammenhalt, gemeinsame Freude, leuchtende Kinderaugen: Das alles will das Berliner Start-up zukünftig nicht nur in die Vereine tragen – sondern auch gemeinsam unter anderem mit den Klubs zu denjenigen bringen, die es wohl noch mehr verdient haben. Und wie? Mit einem „Sozialen Adventskalender“! Die „Stickerstars“-Mitarbeiter werden ab dem 1. Dezember gleich 24 Mal etwas Gutes tun – und wollen damit die Vereinswelt und alle weiteren motivierten Unterstützer aufrufen, sich für die gemeinsame (Herzens-)Sache anzuschließen.

Ob in der Berliner Tafel Lebensmittel sortieren, backen und kochen im Blindenhilfswerk, Altkleider sammeln, Blut spenden, Vogelhäuschen anbringen oder einfach nur mal jemanden Danke sagen: „Wir wollen aufzeigen, dass es ganz einfache Dinge gibt, die jeder tun kann, um zu helfen“, erklärt Janek, „und wir sehen in Vereinen als soziale Gemeinschaften ein riesiges Potential für den sozialen Gedanken. Unsere Vision von „Stickerstars“ lautet ja, Gutes zu tun – also liegt es nahe, mit so einer Aktion zu versuchen, auch die Welt abseits der Vereine ein Stückchen besser zu machen. Oder einfach nur für Freude zu sorgen.“

„Stickerstars“ teilt/postet sämtliche Aktionen der Vereine in seinen sozialen Medien und würdigt diese einzeln in einem Blog-Beitrag. Zudem gewinnt das am liebevollsten umgesetzte Projekt eines Unterstützers einen ganz besonderen Preis. „Wir würden uns unheimlich freuen, wenn sich möglichst viele Vereine, Mannschaften oder einzelne Mitglieder an der Aktion beteiligen – vollkommen egal, was sie konkret Gutes tun wollen“, sagt Janek: „Aber nicht nur mit unseren eigenen 24 sozialen Aktionen wollen wir auf diesem Weg vorangehen: Mit weiteren geplanten Projekten wird sich der soziale Gedanke auch nach der Weihnachtszeit deutlich in unserem immer weiter wachsenden Unternehmen widerspiegeln.“

Über Stickerstars:

2012 von Michael Janek und Aike Fiedler in Berlin gegründet, sind wir der führende Anbieter von Sammlerlebnissen für Sportvereine und Gemeinschaften jeglicher Art. Inspiriert aus eigenen Kindheitstagen, als wir euphorisch auf Pausenhöfen gesammelt und getauscht haben, generieren wir echtes Star-Feeling für jeden Einzelnen. Indem wir jedes Sticker-Album mit individuellen Bildern aller Akteure der Gemeinschaft füllen, entsteht ein unverwechselbares Unikat – und ein Kapitel Vereinsgeschichte. Zudem fördern wir mit lebendigen Aktionen wie dem professionellen Sticker-Shooting, dem Sammel-Kick-off oder den Tauschbörsen das interaktive Miteinander. Das macht uns stolz und treibt uns an, immer mehr Gemeinschaften zu Stickerstars zu machen.

Du hast Fragen, willst mit Stickerstars in Kontakt treten, über uns berichten? Super! Melde Dich jederzeit gern:

Annika Brien, Head of Marketing: annika.brien@stickerstars.de | +49176-47320275

Viele weitere Infos über uns sowie rechtfreies Bildmaterial findest Du zudem hier: <https://www.stickerstars.de/presse/>

MEDIEN-ANFRAGEN

Annika Brien
Head of Marketing
TEL +49 (0) 30 555 71 433
MOBIL +49176-47320275
EMAIL annika.brien@stickerstars.de

UNSERE SPIELSTÄTTE

Stickerstars GmbH
Wilhelm-Kabus-Straße 42-44
10829 Berlin

USt-IdNr. DE304629220
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 169984B