

# STICKER STARS



Stickerstars GmbH Wilhelm-Kabus-Straße 42-44 10829 Berlin

#KLEBEDEINENTRAUM

„Stickerstars Business – Das Sammlerlebnis für Unternehmen“

„Stickerstars“ und Telekom gewinnen renommierten PR Report Award 2020

Ein interaktives, innovatives Mitarbeitermagazin, das es so noch nie gegeben hat: Das hat nicht nur die Mitarbeiter der Telekom, sondern auch die Jury des diesjährigen PR Report Awards überzeugt. Im Finale konnten sich das Berliner Startup "Stickerstars" gemeinsam mit der Agentur Territory und der Deutschen Telekom gegen große Konkurrenz durchsetzen und wurden zum Gewinner des PR Report Awards 2020 in der Kategorie "Interne Kommunikation" gewählt.



Zum 25-jährigen Firmenjubiläum hatte die Deutsche Telekom ihre bewegte Unternehmensgeschichte durch ein Sticker-Sammelalbum für ihre Mitarbeiter er(k)lebbar gemacht.

Michael Janek, "Stickerstars"-Gründer und CEO: "Wir sind wahnsinnig stolz über den Award! Diese Entscheidung der Jury zeigt, dass wir mit unserer Arbeit in die richtige Richtung gehen und etwas bewegen können, auch über Abteilungsgrenzen hinweg. Diese Kampagne beweist, wie sehr Unternehmen von individuell zugeschnittenen Sammel-Erlebnissen profitieren können".

Die Jubiläumsausgabe des Mitarbeiter-Magazins mit dem Titel "You and me - Quarterly" porträtiert auf außergewöhnliche Weise die Telekom-Firmenhistorie: 25 Sticker motive halten prägnante Ereignisse und Entwicklungen von Europas größtem Kommunikationsunternehmen fest - augenzwinkernd und humorvoll. Dazugehörige Einträge über Telekom-Mitarbeiter, die sich an ihre ganz persönlichen Highlights erinnern, komplettieren das Heft, das zusammen mit den bekannten Stickerpacks an 19.000 Mitarbeiter verschickt wurde.

Da aufgrund von Corona-Einschränkungen analoges Tauschen nicht möglich war, sorgte eine Online-Tauschbörse im Telekom-Intranet für Sammelspaß. So vernetzten sich Telekom-Mitarbeiter deutschlandweit und kamen durch ihre doppelten Sticker oft erstmals miteinander in Kontakt.

Auf diesem Weg stärkte die Telekom auf spielerische Art und Weise die Interaktion sowie die Unternehmens-Identifikation, zugleich schwelgten die Mitarbeiter durch den Sticker-Sammelspaß in Kindheitserinnerungen. 19.000 zufriedene Sammler, 1.000 nachbestellte Sammel-Hefte und rund 10.000 Zugriffe auf die Tauschbörse demonstrieren den Erfolg des Jubiläums-Heftes.

Mit den PR Report Awards zeichnet eine Wettbewerbsjury - bestehend aus mehreren Fachleuten der Branche - jedes Jahr außergewöhnliche Kommunikationskampagnen aus. Im Bereich "Interne Kommunikation" setzte sich das "Stickerstars"-Projekt letztendlich gegen Microsoft Deutschland, comdirect Bank, E.ON und Clariant durch. Die Verleihung der diesjährigen Awards findet voraussichtlich am 19. November 2020 statt.

Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung erhaltet ihr anbei sowie unter: <https://www.stickerstars.de/presse/>

## Über uns:

2012 von Michael Janek und Aike Fiedler in Berlin gegründet, sind wir mit mehr als 700 umgesetzten Sticker-Projekten der führende Anbieter von Sammlerlebnissen für Sportvereine und Gemeinschaften jeglicher Art. Inspiriert aus eigenen Kindheitstagen, als wir euphorisch auf Pausenhöfen gesammelt und getauscht haben, generieren wir echtes Star-Feeling für jeden Einzelnen. Indem wir jedes Sticker-Album mit individuellen Bildern aller Akteure der Gemeinschaft füllen, entsteht ein unverwechselbares Unikat. Wir lieben es, Menschen zusammenzubringen. Das treibt uns an, immer mehr Gemeinschaften zu Stickerstars zu machen.

## MEDIEN-ANFRAGEN

Annika Brien  
Head of Marketing  
TEL +49 (0) 30 555 71 433  
MOBIL +49176-47320275  
EMAIL [medien@stickerstars.de](mailto:medien@stickerstars.de)

## UNSERE SPIELSTÄTTE

Stickerstars GmbH  
Wilhelm-Kabus-Straße 42-44  
10829 Berlin

USt-IdNr. DE304629220  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 169984B