MARCOM-CONSULTANT (W/M/D)
– SCHWERPUNKT PERFORMANCE –

• ab sofort • in Erlangen

Marketingkommunikation hast Du von der Pike auf gelernt? Du bist Feuer und Flamme für zielorientierte Kommunikation? Ein Team, in dem das Gemeinsam im Mittelpunkt steht, ist das, wonach Du suchst? Dann unbedingt weiterlesen!

Wir suchen einen Profi, der weiß, worauf es in der Marketingkommunikation ankommt. Der uns mit seinen Impulsen bereichert, aber auch mit Mut und Neugierde neue Wege ausprobiert, um MarCom-Performance zu erreichen. Der voller Ideen und Tatendrang steckt, seine außergewöhnlichen Einfälle in Worte fassen kann und das Ziel selten aus den Augen verliert. Der sich gerne den Herausforderungen der Healthcare-Kommunikation stellen möchte und vor komplexen Regularien oder Kaufprozessen im B2B-Umfeld nicht zurückschreckt.

Du ergänzt mit Deiner Expertise und Leidenschaft unser 60-köpfiges Team. Gemeinsam unterstützen wir unsere Kunden aus Pharma und Medizintechnik, ihre Marketingziele besser zu erreichen. In der Anfangsphase des Projekts bist Du dabei, um den Kunden bei der Auswahl der optimalen Strategie zu beraten. So stellst Du Dich auch der Frage, wie sein vorhandenes Budget am sinnvollsten eingesetzt werden kann. Im Team und mit dem Kunden entwickelst Du darauf aufbauend Kommunikationsziele. Um diese zu verwirklichen, definiert ihr die besten Kanäle und Maßnahmen – Dein Know-how ist hier besonders wertvoll. Das durchdachte Konzept präsentierst Du dem Kunden und Deine Ansätze kannst Du dank Deines Erfahrungsschatzes schlüssig verargumentieren. Ist das geschafft, gehst Du in die Details: Du arbeitest Einzelmaßnahmen aus und bereitest alles für die Umsetzung mit Hilfe von Feinkonzepten, Storyboards, Wireframes vor. Auch in der nächsten Projektphase bleibst Du dran, um sicherzustellen, dass die gemeinsam entwickelte Idee tatsächlich realisiert wird. Nach der Umsetzung hast Du noch ein Auge auf das Ergebnis und schlägst gegebenenfalls Anpassungen vor, damit das Ziel langfristig sichergestellt wird. Deine Learnings teilst Du gerne für kommende Kommunikationsstrategien mit dem restlichen Team und bringst uns so immer wieder einen Schritt voran.

Du fühlst Dich angesprochen? Bewirb Dich jetzt und mische bei einem der besten Arbeitgeber Deutschlands mit!

Dein Profil

- 3-5 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Marketingkommunikations-Konzepten für B2B oder B2C
- Spaß an der zielorientierten Konzeptionsarbeit – von der Auftragsklärung bis zur Kreation
- Sicheres Auftreten und Freude an der engen Zusammenarbeit mit Kunden
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Von Vorteil: tiefere Kenntnisse in der B2B- oder Healthcare-Marketingkommunikation

Dein Kontakt

Jaqueline Großmann
personal@spiritlink.de
09131 97792-0

www.facebook.com/spiritlink
www.spiritlink.de