



CHARTRE ROYAL VINTAGE

CHAQUE MEMBRE AGRÉÉ DU RÉSEAU, PRÉPARATEUR, RESTAURATEUR, ARTISAN, FABRIQUANT, S'ENGAGE À RESPECTER LA CHARTE ROYAL VINTAGE QUI COMPORTE LES DIX PRINCIPES CI-DESSOUS GARANTISSANT :

- ➔ **un standard élevé de qualité à nos clients,**
- ➔ **un esprit de solidarité envers tous les membres ou partenaires,**
- ➔ **un engagement de loyauté et de transparence réciproque avec la plateforme et son équipe.**

- 1.** Réserver à chaque client Royal Vintage un accueil courtois et privilégié, pour faciliter l'achat d'une machine, d'un équipement ou accessoire proposé par son atelier sur la plateforme.
- 2.** Délivrer un service Premium et prioritaire à tout client Royal Vintage s'adressant à son atelier pour acquérir une machine, ou effectuer des travaux de préparation, de restauration ou d'entretien.
- 3.** Respecter les devis émis par l'atelier et garantir les délais ainsi que les prestations proposées aux clients Royal Vintage pour toute consultation physique.
- 4.** Assurer des prestations d'excellence conformes au cahier des charges validé au préalable par le client et faire preuve de la meilleure volonté pour obtenir son entière satisfaction.
- 5.** Faire appel à la plateforme en cas de litige ou d'arbitrage, concernant un client, un prospect, un autre membre ou partenaire, et accepter toute proposition émise visant à concilier les parties.
- 6.** Considérer Royal Vintage, la plateforme, ses confrères membres du réseau et nos partenaires, avec un esprit de famille et de solidarité, où chacun œuvre à l'accomplissement de nos objectifs communs, tant quantitatifs que qualitatifs.
- 7.** S'engager à prescrire les produits et services de la plateforme à chaque fois que cela est possible et adresser toute suggestion visant à l'amélioration de la qualité et de la performance commerciale.
- 8.** Respecter les engagements réciproques associant Royal Vintage à ses membres et partenaires agréés dans la perspective d'une collaboration durable, équitable et productive pour tous.
- 9.** Promouvoir la plateforme et son catalogue auprès de ses relations privilégiées et opter pour des actions communes de communication, de fidélisation ou d'optimisation commerciale.
- 10.** Contribuer à renforcer l'image de marque de Royal Vintage auprès de sa communauté, pour un bénéfice commun. Faire preuve d'une transparence réciproque et du respect des règles pour imposer un label d'excellence Royal Vintage qui profitera à chacun de ses membres et de ses clients.