

Octo becomes Spotr.ai and HeadsUpp

For Immediate Release
The Hague – Netherlands
For Dutch, see the next page.

Andra Ciuperca
a.ciuperca@octo.nu
+31 628 12 49 95

Octo will continue as Spotr.ai and HeadsUpp. Following the growth of Octo's two products into two different markets, the Octo brand will cease to exist and will become Spotr.ai. In the meantime, Octo's sensor-based facility management platform will continue under the name HeadsUpp.

Spotr.ai utilises image recognition and artificial intelligence to gather and maintain asset management data. The result is a digital inspection product that aims to make building inspection and maintenance more efficient.

HeadsUpp is a facility management platform powered by sensors detecting occupancy, temperature and air quality. It aids the tasks of facility managers by providing data through an online dashboard.

Octo utilizes a mixture of the internet of things and artificial intelligence to give data-driven insights on both an operational and a strategic level. Octo was founded in the Hague in 2015 by Marieke Dijksma, Tara Campagne and Dirk Huibers.

Octo gaat verder als Spotr.ai en HeadsUpp. Vanwege de groei van de twee producten die Octo ontwikkelt in twee verschillende marktsegmenten, zal het merk 'Octo' ophouden te bestaan en vervolgens Spotr.ai gaan heten. Daarnaast zal Octo's sensorplatform voor facility management voortaan onder de naam HeadsUpp worden ontwikkeld en uitgegeven.

Spotr.ai gebruikt beeldherkenning en kunstmatige intelligentie om data ten behoeve van gebouwbeheer te verzamelen. Dit resulteert in een digitale inspectietool waarmee getracht wordt gebouwbeheer en onderhoud efficiënter te laten verlopen.

HeadsUpp is een platform voor facilitair beheer waarin met behulp van sensoren bezetting, binnenklimaat en luchtkwaliteit worden bijgehouden. Het helpt facilitair beheerders met hun taken met behulp van een online dashboard.

Octo maakt gebruik van een combinatie van the Internet of Things en kunstmatige intelligentie om data-gedreven inzichten te genereren op zowel strategisch al operationeel niveau. Octo is in 2015 opgericht in Den Haag door Marieke Dijksma, Tara Campagne en Dirk Huibers.