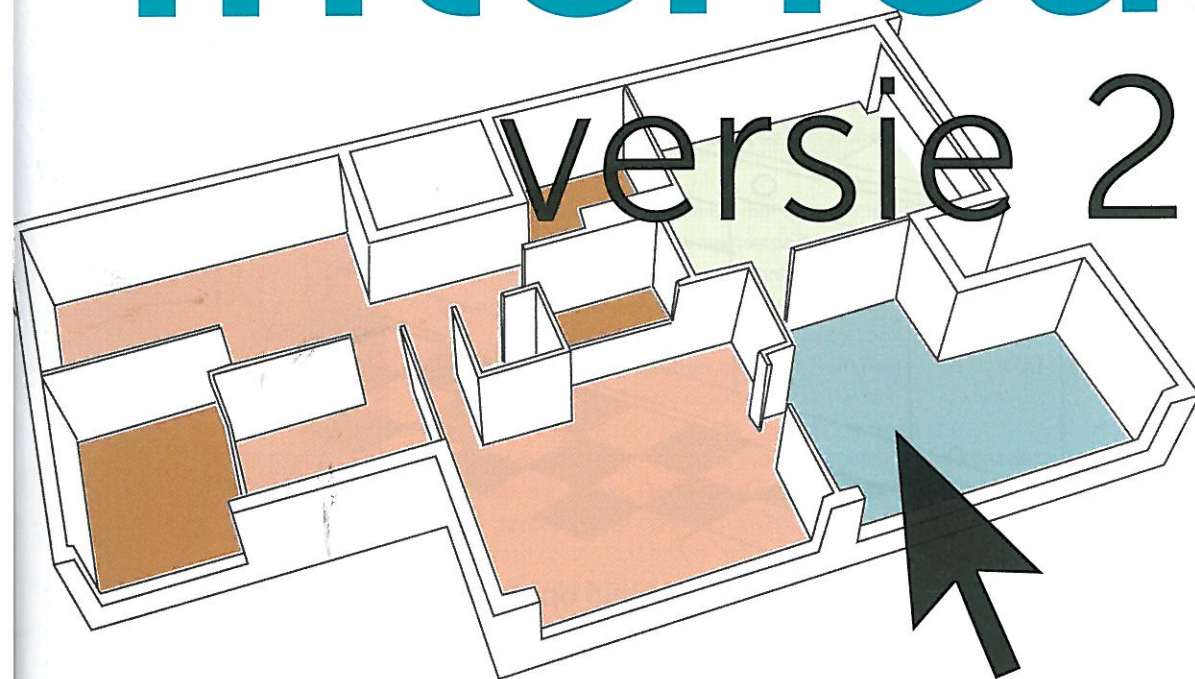


Interieur, versie 2.0



UW HUIS RESTYLEN, VANUIT UW LUIE

STOEL OF VANACHTER UW BUREAU.

EXPERIMENTEREN, IN UW EENTJE OF IN

OVERLEG MET SPECIALISTEN... HET INTERNET

HEEFT OP HET VLAK VAN INTERIEURADVIES

VEEL TE BIJEN, MAAR TOCH OOK NOG

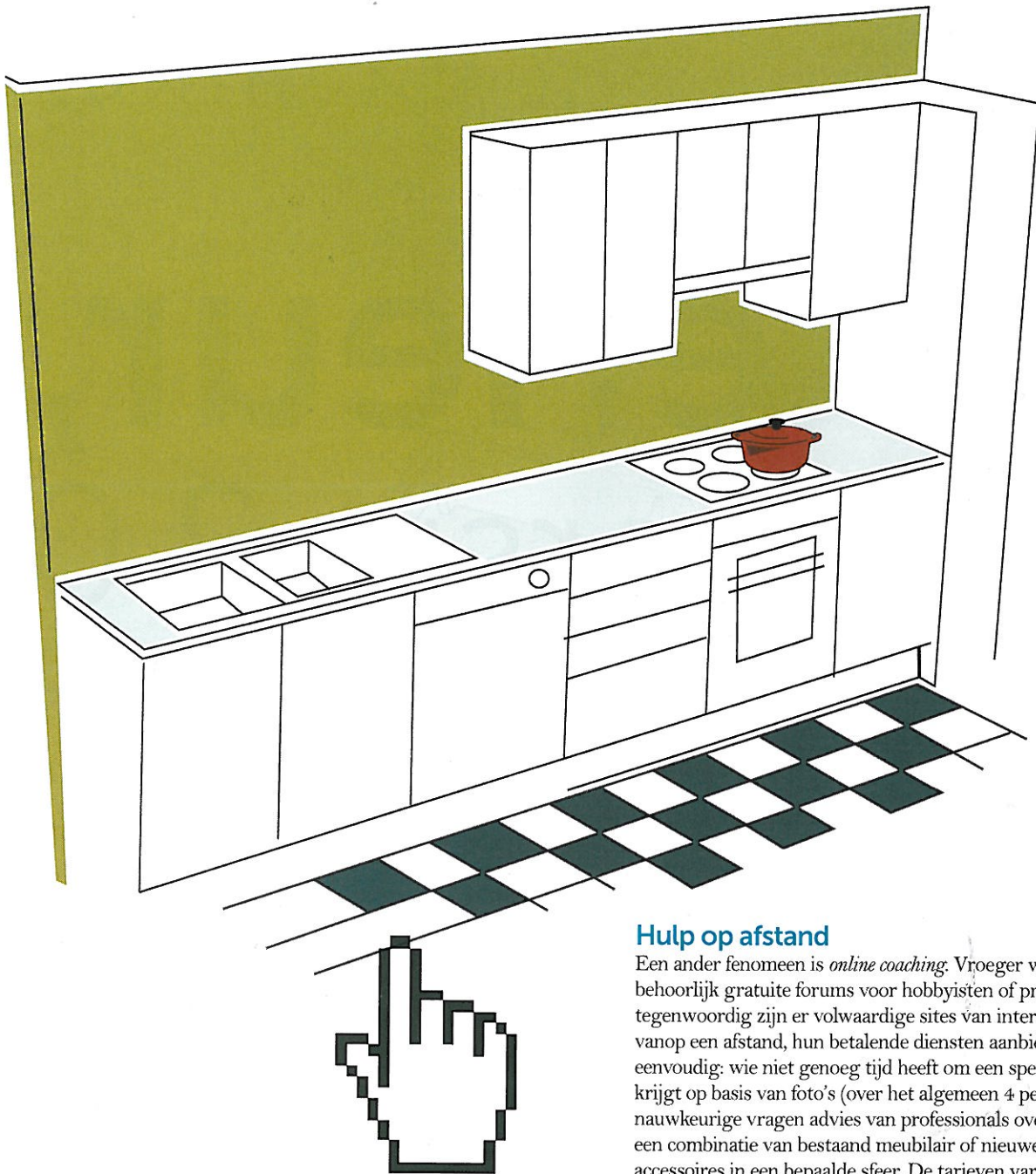
ENKELE BEPERKINGEN.

TEKST: JEAN-MICHEL LECLERCQ.

Interieurfanaten komen op de informatiesnelweg ruimschoots aan hun trekken. Aficionados gooien er handige trucs te grabbel, hippe sites tonen de creaties van jonge designers van overal ter wereld en de nieuwe webshops zijn nauwelijks te tellen. Grote merken pronken met hun klassiekers en nieuwe collecties en het regent 'uitzonderlijke aanbiedingen'.

Als een videospel

Twee concepten zitten sinds kort in de lift: 3D-simulaties en *online coaching*. Met het eerste fenomeen maakte u misschien al kennis via de populaire keukenplanner van Ikea (www.ikea.be): u tekent de vorm van uw keuken, plaatst er meubilair in en kiest de kleuren. Er bestaat gelijkaardige software voor zowat alle kamers in huis. Vroeger waren die hulpmiddelen uitsluitend bestemd voor professionelen, maar nu kan iedereen ze online raadplegen of downloaden. Sommige zijn heel summier, andere heel uitgebreid (Sketchup van Google of www.sweethome3D.com). Bepaalde betalende software kunt u zelfs gedurende korte tijd gratis uitproberen (bv.: Live Interior 3D voor Mac. Let op: check voor u aan de slag gaat wel eerst of u het eindresultaat kunt bewaren, zoniet ergert u zich gegarandeerd te pletter). Eén van de beperkingen van het systeem is dat het meubilair waarover u beschikt niet altijd erg design is, maar wie goed zoekt, vindt zeker enkele klassiekers en interessante stukken. Zodra u de onvermijdelijke leerfase achter de rug hebt, kunt u het effect van een kleurenpalet probleemloos uittesten en zich een beeld van uw bemeubelde ruimte vormen zonder dat u zich daarvoor in het zweet hoeft te werken door alles eigenhandig te verplaatsen. Met de e-painter van Levis kunt u met verfkleuren aan de slag gaan op foto's van uw interieur (www.levis.info).



Hulp op afstand

Een ander fenomeen is *online coaching*. Vroeger waren er al de soms behoorlijk gratis forums voor hobbyisten of professionals, maar tegenwoordig zijn er volwaardige sites van interieurarchitecten die, vanop een afstand, hun betalende diensten aanbieden. Het idee is eenvoudig: wie niet genoeg tijd heeft om een specialist te raadplegen, krijgt op basis van foto's (over het algemeen 4 per kamer) en zeer nauwkeurige vragen advies van professionals over een kleurenpalet, een combinatie van bestaand meubilair of nieuwe meubels en accessoires in een bepaalde sfeer. De tarieven variëren van een twintigtal tot een honderdtal euro per kamer... Verbazend is wel dat deze formule in Frankrijk (myidclac.com, www.myhomedesign.fr) en Nederland (www.elementsstyling.nl, www.rinske-interieurstyling.nl) een groot succes is, maar in België amper aanslaat. Dat is niet erg, vindt u blijkbaar, want het gaat tenslotte om goede raad op afstand: enkele mails en telefoontjes en klaar is kees! Indien u snel wilt handelen - u wilt bijvoorbeeld een woning te koop of te huur aanbieden - kan het echter van pas komen en ook als u als een blok valt voor de stijl van een of andere Japanse ontwerper kan de zoektocht erg aangenaam zijn. Toch twijfelen veel professionelen aan het nut van dit concept, zeker in een land waar de fysieke afstanden zo beperkt zijn. Yves Gregoor, die net zijn eigen site gelanceerd heeft (voorbinnen.be), vertelt: "Aanvankelijk dacht ik eraan om ook zoiets aan te bieden, want ik ken soortgelijke software die erg goed werkt, o.m. die van tegelbedrijven. Na rijp beraad kwam ik echter tot het besluit dat er niets boven een bezoek ter plaatse gaat. Bovendien is goede foto's maken voor veel amateurs niet evident. Een interieur moet in functie staan van de manier waarop de bewoners leven en zich in huis verplaatsen. Direct contact lijkt me van essentieel belang als je samen met de mensen een oplossing wilt vinden die bij hen past. Vanop een afstand zieloze standaard oplossingen aanbieden houdt een risico in." Met andere woorden: een huis is een heel persoonlijk verhaal en dus moet je goed nadenken over de manier waarop je het wilt vertellen...