



Warner Music Benelux is een major platenmaatschappij en werkt voor en met grote nationale en internationale artiesten als Anne-Marie, Clouseau, Stormzy, Dua Lipa, Ed Sheeran, Rita Ora en Coldplay. Binnen Warner Music Benelux werken ongeveer 60 personen verdeeld over de kantoren in Grimbergen (BE) en Hilversum (NL) aan het zo goed mogelijk in de markt zetten van haar artiesten en hun muziek om zo optimale omzet te genereren, zowel in de digitale als fysieke markt.

Voor ons kantoor in België zijn wij voor het najaar van 2021 op zoek naar een:

Digital marketing stagiair(e) België

Sta jij elke ochtend op met TikTok, volg jij Bella Poarch op de voet en ga je naar bed met de laatste Instagram features? Lees dan even verder... Als Digital marketing stagiair(e) maak je onderdeel uit van de afdeling Marketing en rapporteer je aan de Digital marketing manager. Je werkt nauw samen met o.a. de andere leden van het Marketing team, Brand Managers, Promo Managers en het Content & Creative team ter ondersteuning van het vlotte verloop van de marketingcampagnes op onze artiesten.

Werkzaamheden

- Je bent helemaal mee met de Social Media platformen, onderzoekt en deelt virale trends met het team. Denk aan de nieuwste TikTok trends, *challenges* op YouTube, Instagram features en vloggers *to watch* uit België.
- Je denkt creatief mee over content creaties en digitale marketing campagnes.
- Je ondersteunt het team in de uitwerking en de rapportage van de Social Media campagnes (*paid advertising*). Hiervoor heb je een goede kennis van Facebook Ad Manager, Google Ads, YouTube- en Instagram Analytics. Basiskennis van TikTok Analytics is een pluspunt.
- Je zet wekelijks interne nieuwsbrieven op waarin je een overzicht deelt van *ongoing* digitale marketing campagnes en tussentijdse resultaten.
- Je bent mee verantwoordelijk voor de strategische opzet van de Social Media kanalen van enkele lokale artiesten. Hiervoor heb je in het verleden alreeds Social Media strategieën opgezet. Kortom zijn zaken zoals kanaal keuzes (*channel strategy*), *content strategy* en de algoritmes van kanalen zoals Instagram niet onbekend.
- Je werkt influencer campagnes uit en bent verantwoordelijk voor de *day-to-day* opvolging (opzoeken van influencers, uitschrijven van briefings, onderhandeling en rapportage).
- Je ondersteunt het team mee in CRM-activiteiten: opzetten van Follow To Win campagnes en B2C newsletters.
- Je neemt actief deel aan brainstormen.

Wie ben jij?

Je volgt bij voorkeur een Digital Marketing/Content opleiding. Je bent een proactief en creatief persoon, weet wat er dagelijks speelt op Social Media. Daarnaast houd je van uitdagingen en innovatie. Deze functie vereist aandacht voor details en aantoonbare vaardigheden op het gebied van Paid Advertising, Analytics en Influencer Marketing. Je bent bij voorkeur de beide landstalen machtig (schriftelijk en mondeling). Tot slot, ben je mega enthousiast om in de muzieksector te werken!

Je kan minstens 3 maanden stage lopen en je kan dit fulltime of 4/5 in het najaar van 2021 (vanaf september 2021).

Wij bieden

Een informele werksfeer binnen een creatief en getalenteerd team, met veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Een stage waar muziek in zit!

Reageren?

Herken jij jezelf in dit profiel, reageer dan vóór 20 juni 2021 op deze creatieve en uitdagende functie. Stuur je CV en motivatie o.v.v. 'Digital Marketing stagiair(e) België' t.a.v. Valerichi Anoling naar solliciteren@warnermusic.com