



Warner Music Benelux is een major platenmaatschappij en werkt voor en met grote nationale en internationale artiesten als Anne-Marie, Clouseau, Stormzy, Dua Lipa, Ed Sheeran, Rita Ora en Coldplay. Binnen Warner Music Benelux werken ongeveer 60 personen verdeeld over de kantoren in Grimbergen (BE) en Hilversum (NL) aan het zo goed mogelijk in de markt zetten van haar artiesten en hun muziek om zo optimale omzet te genereren, zowel in de digitale als fysieke markt.

Voor ons kantoor in België zijn wij voor het najaar van 2020 op zoek naar een:

Digital marketing stagiair(e)

Sta jij elke ochtend op met TikTok en ga je naar bed met de laatste Instagram Filter? Lees dan even verder...

Als Digital marketing stagiair(e) maak je onderdeel uit van de afdeling Marketing en rapporteer je aan de Digital marketing manager. Je werkt nauw samen met o.a. de andere leden van het Marketing team, Brand Managers, Promo Managers en het Content & Creative team ter ondersteuning van het vlotte verloop van de marketingcampagnes op onze artiesten.

Werkzaamheden

- Je bent helemaal mee met de nieuwste online platformen, onderzoekt en deelt viral trends met het team. Denk aan de nieuwste TikTok trends, Instagram features en *upcoming* vloggers in België.
- Je denkt creatief mee over content creaties en digitale marketing campagnes.
- Je neemt actief deel aan brainstormen.
- Je ondersteunt het team in de uitwerking en de rapportage van de Social Media campagnes. Hiervoor heb je een goede kennis van Facebook Ad Manager, Google Ads, YouTube Analytics en Instagram Analytics. Basiskennis van TikTok Analytics is een zeer groot pluspunt!
- Je zet wekelijks een interne nieuwsbrief op waarin je een overzicht van alle digitale campagnes en hun resultaten deelt.
- Je bent mee verantwoordelijk voor de strategische opvolging van de Social Media kanalen van enkele lokale artiesten. Hiervoor heb je een strategische kennis van digital marketing, weet je hoe algoritmes werken, en ben je op de hoogte van de do's & don'ts op Social Media.
- Je werkt influencer campagnes uit en bent verantwoordelijk voor de day-to-day opvolging (opzoeken van influencers, uitschrijven van briefings, dagelijkse opvolging en rapportage).

Wie ben jij?

Je volgt bij voorkeur een Marketing /Digital content opleiding. Je bent een proactief en creatief persoon, weet wat er dagelijks speelt op Social Media. Daarnaast houd je van uitdagingen en innovatie. Deze functie vereist aandacht voor details en aantoonbare vaardigheden op het gebied van Social Paid Campaigns en Analytics. Je bent bij voorkeur de beide landstalen machtig (schriftelijk en mondeling). Tot slot heb je interesse, enige kennis van influencermarketing en zijn storytelling technieken.

Je kan minstens 3 maanden stage lopen en je kan dit fulltime of 4/5 in het najaar van 2020.

Wij bieden

Een informele werksfeer binnen een creatief en getalenteerd team, met veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Een stage waar muziek in zit!

Reageren?

Herken jij jezelf in dit profiel, reageer dan vóór 10 september op deze creatieve en uitdagende functie. Stuur je CV en motivatie ovv 'Digital Marketing stagiair(e)' naar solliciteren@warnermusic.com