

Success in business transformation

Seminarnummer BT_2

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte aller Hierarchieebenen sowie ausgewählte Mitarbeiter.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

Dauer: 1 Tag

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Lernen Sie die fortschreitende Dynamisierung der Märkte und deren Auswirkungen auf Unternehmen und Branchen kennen.
- ▶ Entdecken Sie die Möglichkeiten für Unternehmen, sich den Veränderungen aktiv anzunehmen und wie Sie von gescheiterten Unternehmen lernen können.
- ▶ Lernen Sie, wie erfolgreiche Unternehmen Veränderungen antizipieren und Disruptionen treiben. Der Aufbau eines klaren Leitbilds und relevanter Fähigkeiten innerhalb der Organisation dient hier als Basis.
- ▶ Sie lernen die Hebel kennen, um in der Unternehmenskultur, der Führung, den Strukturen sowie in den erfolgskritischen Kompetenzen Agilität zu fördern.
- ▶ Verstehen Sie, was es bedeutet mit Hilfe einer transformativen Ausrichtung, Wettbewerbsvorteile aufzubauen und nachhaltig weiterzuentwickeln.

INHALTE

- ▶ Zu Beginn des Seminars werden grundlegende Begrifflichkeiten und Fragen geklärt, wie bspw.
 - ▶ Definition des Begriffs "Erfolg"
 - ▶ Was begünstigt/ hemmt Veränderungen?
 - ▶ Wie funktioniert der Wechsel in neue Organisationskonzepte & Strukturen
 - ▶ Weshalb benötige ich Change Management?
 - ▶ Wie nehme ich meine Mitarbeiter mit?
- ▶ Welche Organisationskonzepte begünstigen mein Geschäftsmodell, was ist der Unterschied zwischen einer agilen und einer hierarchisch organisierten Unternehmung?
- ▶ Sie lernen unterschiedliche Stufenmodelle und Frameworks für organisationale Veränderung bzw. Business Transformation kennen (z.B. Lewin, Kotter, Guillaud und Kelly).
- ▶ In weiteren Verlauf des Seminars beschäftigen wir uns vor allem mit dem Thema "mindset" und Rollout des "Change", da dies kritische Faktoren für Erfolg oder auch Misserfolg der Transformation sein können.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.

