

Platform business & ecosystems

Seminarnummer BT_6

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte aller Hierarchieebenen, Mitarbeiter. Besonders interessant auch für Gründer und Jungunternehmer.

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Erhalten Sie ein breites Wissensspektrum hinsichtlich Plattform-Modellen und Ecosystems vermittelt.
- ▶ Schärfen Sie ihr Verständnis für veränderte Kundenanforderungen und neue Herausforderungen im digitalen Zeitalter.
- ▶ Entdecken Sie neue Lösungsansätze hinsichtlich individuellen Plattform-Geschäftsmodellen und deren Nutzung für die Wettbewerbsfähigkeit.
- ▶ Begreifen Sie die Auswirkungen verschiedener Plattform Modelle auf Ihr Unternehmen und Ihre Strategieausrichtung.
- ▶ Übertragen Sie die gelernten Inhalte auf Ihr Unternehmen – was können Sie für Ihr Unternehmen mitnehmen?
- ▶ Lernen Sie selbst, eigene Business Models im Stil der Plattform Business & Ecosystems zu entwickeln.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

Dauer: 1 Tag

INHALTE

- ▶ Einführung in Platform Business und Ecosystems: welche Arten von Platform Business Models gibt es, welche Komponenten entscheiden über ein erfolgreiches Konzept und welchen Einfluss hat die Netzwerkökonomie auf Plattformen?
- ▶ Lernen Sie den Einfluss von Digitalisierung auf Kunden, Mitbewerbern, Innovationen, Datenanalyse und Wertschöpfungsketten werden Ihnen anhand von Praxisbeispielen aus unterschiedlichen Industrien verständlich erörtert.
- ▶ Besonders im Fokus stehen hierbei die veränderten Kundenerwartungen und Interaktionsmöglichkeiten durch Netzwerke. Zusätzlich wird der Unterschied zu klassischen Geschäftsmodellen erarbeitet.
- ▶ Im Verlauf des Seminars werden Sie durch interaktive Methoden ein tiefes Verständnis für Schlüsselrollen und -faktoren, sowie Strategien zur Skalierbarkeit für erfolgreiche Platform Business Models erlangen. Lernen Sie erfolgreiche Geschäftsmodelle kennen und welche Unternehmend diesen zum Opfer gefallen sind. Abschließend wird die Verbindung zu digitalen Megatrends, Substitute und Disintermediation dargelegt, um das ganzheitliche Bild von Platform Business Models abzurunden.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.