

# Creating a creative company culture

Seminarnummer MS\_5

## ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen und folgende Rollen: Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte aller Hierarchieebenen, Mitarbeiter.

## NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Verstehen Sie die verhaltenswirksamen Dimensionen der creative company culture und erkennen Sie die daraus entstehenden unternehmerischen Chancen.
- ▶ Lernen Sie, kreatives Denken gewinnbringend in Ihre Arbeit einzubinden und dadurch kreative Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen, Marketingaktionen etc. professionell und gezielt zu entwickeln.
- ▶ Lernen Sie Best-Practice-Beispiele kennen und übertragen Sie diese auf eigene Unternehmenssituationen.
- ▶ Analysieren Sie, wie Sie die eigene Unternehmens- und Abteilungskultur gezielt stärken und weiterentwickeln können.
- ▶ Erfahren Sie, wie Kulturveränderungen wirksam und motivierend gestaltet werden können.

## VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

**Dauer:** 1 Tag

## INHALTE

- ▶ Creative company culture – state of the art: Best Practices und aktueller Forschungsstand
  - ▶ Wie Unternehmen wie Google unternehmerischen Mehrwert aus Freiräumen schaffen und auch Sie davon profitieren können
- ▶ Unternehmensidentitäten und Orientierung
- ▶ Corporate Culture und Kreativität
  - ▶ Kreativitätsbarrieren überwinden und innerhalb des Unternehmens kreative Freiräume schaffen
  - ▶ Die Gestaltung einer Kreativitäts- und Lernkultur sowie der Umgang mit Fehlern und Rückschlägen
  - ▶ Vertrauen in den Führungsbenehenden aufbauen und an Mitarbeiter kommunizieren
  - ▶ Evaluationsmodelle einführen und zur Verbesserung nutzen
- ▶ Mitarbeiter einzeln befähigen und weiterbilden
  - ▶ Systematik der Kreativität vermitteln und Kreativitätsbarrieren überwinden
  - ▶ Kreativitätsmethoden vermitteln und aus einer eigenen Methodenbox auswählen.