

# Corporate entrepreneurship/ intrapreneurship

Seminarnummer MS\_7

## ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen und folgende Rollen: Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte aller Hierarchieebenen, Mitarbeiter.

## NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Lernen Sie, wie Sie Prozesse zur Innovation aufsetzen und Mitarbeiter durch Methoden und Tools befähigen, diese anzuwenden.
- ▶ Erfahren Sie, wie Sie die Motivation zum Intrapreneurship schaffen und die Potenziale ihrer Mitarbeiter nutzen können.
- ▶ Überzeugen Sie Mitmenschen und Vorgesetzte erfolgreich von ihren Ideen und erzeugen sie aus ihren Ideen unternehmerischen Mehrwert.
- ▶ Schaffen Sie eine Kultur des Unternehmertums und nutzen Sie schlanke Strukturen, um Ideen zu generieren und umzusetzen.

## Voraussetzungen

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

**Dauer:** 1 Tag

## Inhalte

„Intrapreneurship“, eine Wortkreation aus dem englischen „intra-corporate“ (unternehmensintern) und „Entrepreneur“ für Unternehmer. Intrapreneurship soll Möglichkeiten schaffen, Mitarbeitern mehr Handlungsspielraum für unternehmerische Ideen einzuräumen und die Identifikation mit der Organisation zu steigern.

Besonders in Zeiten von steigender Komplexität, Unsicherheit und Volatilität müssen Unternehmen kreative Ansätze finden, um am Markt zu bestehen. In diesem Workshop erfahren Sie, wie mit Intrapreneurship Innovationen aus den eigenen Reihen gefördert werden können.

- ▶ Der Weg zum Geschäftsmodell 4.0: Bestehende Geschäftsmodelle analysieren und Unternehmerische Freiheit schaffen (Prozesse, Methoden, Tools, Organisation)
- ▶ Einfache organisationele Veränderungen auf dem Weg zum Corporate Entrepreneurship und zur firmeninternen Vermarktung der Ideen
- ▶ How to pitch! Gemeinsam in Tandems erarbeiten Sie mit Hilfe agiler Methoden ein Geschäftsmodell. Lean, digital & testbar.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.