

# Communication 4.0

## Seminarnummer MS\_4

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter, die ein Verständnis von Kommunikation 4.0 ausbauen möchten und dies in ihrem Unternehmen implementieren wollen.

### NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Begreifen Sie den Begriff „Kommunikation“ neu und lernen Sie die Grundlagen für das Verständnis von Kommunikation 4.0 kennen
- ▶ Lernen Sie, mit welchen einfachen Schritten Sie die Grundzüge der Kommunikation 4.0 in Ihrem Unternehmen umsetzen können
- ▶ Erhalten Sie einen Überblick über neue Tools für interne Kommunikation im ihrem Unternehmen
- ▶ Entdecken Sie neue Anwendungsfelder und Möglichkeiten um den Wissenstransfer innerhalb ihres Unternehmens zu verbessern und nachhaltig zu verankern

### VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

**Dauer:** 1 Tag

### INHALTE

- ▶ Die Digitalisierung nimmt immer mehr Einzug in den privaten, aber auch beruflichen Alltag. Prozesse und Abläufe im Unternehmen werden grundlegend verändert. Folglich ist auch insbesondere der Bereich Kommunikation betroffen, der einen wichtigen Erfolgsfaktor darstellt. Räumlich voneinander getrennte Teams sind im Rahmen der digitalen Transformation keine Seltenheit. Aber nicht nur die Kommunikation innerhalb eines Unternehmens verändert sich, auch die Kommunikation mit dem Kunden.
- ▶ Der Begriff „Kommunikation“ wird definiert, sodass die Kursteilnehmer die Grundlage für Kommunikation 4.0 erlernen, um somit das Verständnis für das erweiterte Vier-Seiten-Modell der Kommunikation 4.0 aufzeigen zu können. Zudem wird auf die Veränderungen sowie die aktuellen Trends eingegangen.
- ▶ Hierbei wird von der Kommunikation in Teams mit Hilfe verschiedener Tools (z.B. Teams und Skype for Business), über den internen Wissenstransfer innerhalb des Unternehmens (z.B. Confluence und SharePoint) bis hin zur Kommunikation mit dem Kunden eingegangen.

Sie erlangen mit Hilfe ausgewählter Cases einen Einblick in Anwendungsfelder sowie deren Rahmenbedingungen. Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.