

Becoming VUCA

Seminarnummer MS_1

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Trainees und Mitarbeiter

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig

Dauer: 1 Tag

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Lernen Sie, was hinter dem Akronym VUCA steckt und entwickeln Sie ein Verständnis für die einzelnen Elemente
- ▶ Verstehen Sie den Einfluss der VUCA-Elemente auf Unternehmen und die einhergehenden Herausforderungen und Potentiale
- ▶ Verschaffen Sie sich einen Überblick über die aktuellen (Digitalen-) Megatrends und deren Einfluss auf Unternehmen
- ▶ Erhalten Sie Einblicke in die Welt der „Digitals“ und was diese Unternehmen im Hinblick auf VUCA und die Megatrends charakterisiert
- ▶ Sensibilisieren Sie sich für die Herausforderungen und die Potentiale von VUCA und welchen Impact diese auf ihr Unternehmen haben

INHALTE

- ▶ Unternehmen sehen sich heutzutage mit umfassenden Herausforderungen konfrontiert, Seien dies eine Zunahme des Innovationsdrucks aufgrund neuer Technologien (z.B. KI, 5G), neu in etablierte Märkte eintretende Wettbewerber oder sich ändernde Kundenanforderungen. Kunden und Wettbewerber sind nicht mehr eindeutig als solche für die Unternehmen zu identifizieren und Marktentwicklungen nur noch schwer vorauszusagen. Dies führt dazu, dass die Entwicklung von Strategien für Unternehmen wesentlich erschwert wird und Planungen für die Zukunft massiv eingeschränkt werden. Diese und weitere Entwicklungen lassen sich im Begriff VUCA bündeln.
- ▶ Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern zu vermitteln, welche Faktoren VUCA charakterisieren, wie es zu diesen Entwicklungen gekommen ist und welche Auswirkungen VUCA für Unternehmen hat. Weiterhin soll aufgezeigt werden, welchen (Digitalen-) Megatrends sich Unternehmen gegenübersehen. Darüber hinaus wird eine Einführung in die Welt der „Digitals“ gegeben, um zu vermitteln, welche Unternehmen welche Megatrends besetzen und wie diese sich den VUCA Herausforderungen annehmen.
- ▶ Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil. In Unternehmens-Übungscases wird mit den Teilnehmern zusammen erarbeitet, welchen Einfluss VUCA und verschiedenen Megatrends auf die Unternehmen haben.