

Simplification

Seminarnummer MS_3

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter, die bzgl. Geschwindigkeit und Vielfalt von gesellschaftlichen Veränderungen agieren müssen und Methoden und Faktoren zur Vereinfachung verstehen wollen.

NUTZEN UND ZIEL

Das Zeitalter der Digitalisierung hat nicht nur begonnen, wir sind bereits mittendrin. Sie macht vieles leichter, sorgt aber gleichzeitig für deutlich mehr Komplexität und Möglichkeiten sowohl im persönlichen Alltag jedes Einzelnen als auch in der Arbeitswelt.

- ▶ Setzen Sie sich mit den Grundprinzipien der „Simplification“ auseinander und machen diese für sich verwertbar.
- ▶ Entrümpeln Sie mit bewährten Methoden ihren individuellen Alltag und schaffen Sie sich Freiräume, aktiv Veränderungen im Unternehmen zu managen.
- ▶ Lernen Sie Geschäftsmodelle erfolgreich anzupassen sowie die Komplexität in ihren Unternehmensprozessen und Strukturen zu reduzieren – **Simplify your business!**
- ▶ Verinnerlichen Sie das Mindset zu simplification und erhalten den Werkzeugkoffer um mit simplification Kosten in Ihrem Unternehmen zu sparen – und von vorneherein zu vermeiden.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

Dauer: 1 Tag

INHALTE

- ▶ Im Seminar erfahren Sie, weshalb es wichtig ist, auch seinen beruflichen Alltag zu entrümpeln.
- ▶ Angelehnt an das Prinzip „Simplify your life“ werden den Teilnehmern in einem ersten Themenblock die Grundregeln sowie wertvolle Verhaltensratschläge Küstenmachers aufgezeigt. Bereits im ersten Themenblock werden die individuellen Anforderungen der Teilnehmer erfasst und im weiteren Seminarverlauf berücksichtigt.
- ▶ Im Rahmen dieses im Workshop-Design gehaltenen Seminars wird den Teilnehmern im zweiten Themenblock intensiv vermittelt, welche gesellschaftlichen Veränderungen im Zuge der Digitalisierung bereits vorherrschen und mit welchen Herausforderungen sie täglich konfrontiert sind. Die Folgen: zunehmende Möglichkeiten und weiter steigende Komplexität.
- ▶ Wie die Teilnehmer im besten Fall dagegen vorgehen können und gleichzeitig einen Mehrwert für das Unternehmen liefern, wird im dritten Themenblock mit Hilfe von ausgewählten Methoden und Tools aufgezeigt.
- ▶ Abschließend wird das Seminar auf Basis der individuellen Erwartungshaltung der Teilnehmer in einer konkreten Design Thinking Challenge zum Thema Simplification abgerundet.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.