

Internet of things (IoT)

Seminarnummer MD_12

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter aller Hierarchieebenen.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Vorkenntnisse oder andere Voraussetzungen erforderlich.

Dauer: 1 Tag

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Erhalten Sie einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Bereich des Internet of Things.
- ▶ Lernen Sie die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten von Vernetzung und Digitalisierung im Kontext IoT kennen.
- ▶ Begreifen Sie die theoretischen und technologischen Grundlagen, die dem Internet of Things zu Grunde liegen und erkennen Sie die Zusammenhänge der einzelnen Komponenten.
- ▶ Verstehen Sie anhand von anschaulichen Praxisbeispielen die Chancen und Herausforderungen dieser Entwicklung.
- ▶ Lernen Sie anhand von Case Studies und mit Hilfe von praktischen Methoden, wie sich die Potentiale des IoT auch in Ihrem Unternehmen realisieren lassen.

INHALTE

- ▶ Das „Internet of Things“ ist zusammen mit BigData und Künstlicher Intelligenz ein Teilaspekt der nächsten industriellen Revolution. In diesem Seminar lernen Sie die Zusammenhänge, technischen Grundlagen und Potentiale einer neuen, globalen Infrastruktur kennen.
- ▶ Die Ausprägungen des Internet der Dinge sind vielfältig. Wir zeigen Ihnen anhand der aktuellen Branchenvorreiter die Best Practices von heute und entdecken dabei gemeinsam verschiedenste Anwendungsgebiete dieser Technologie kennen.
- ▶ Erarbeiten Sie anhand eingängiger Case Studies praktische Ansätze, wie die Potentiale zur Effizienzsteigerung umgesetzt werden können. Lernen Sie dabei die entscheidenden Erfolgsfaktoren kennen und welche Chancen und Risiken mit IoT einhergehen.
- ▶ Mit praktischen Methoden & Tools entwickeln Sie Konzepte zur Anwendung und Umsetzung des IoT-Ansatzes in Ihrem Unternehmen und wie die Grundansätze schnell implementieren können.
- ▶ Abschließend erhalten Sie einen Ausblick der Entwicklungsfelder & Potentiale des Internets der Dinge für die Zukunft und welche Trends sich bereits heute abzeichnen.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.