

# Silver society

Seminarnummer MD\_6

## ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte sowie Mitarbeiter aller Hierarchieebenen.

## VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

**Dauer:** 1 Tag

## NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Entwickeln Sie ein umfassendes Verständnis für unsere gesellschaftlichen & demografischen Entwicklungen auf verschiedenen Ebenen (global & national).
- ▶ Entdecken Sie die neuen Anforderungen und Bedürfnisse der Silver Society.
- ▶ Lernen Sie technologische Entwicklungen, Innovationen und neue Märkte anhand von Best Practices erfolgreicher Unternehmen kennen.
- ▶ Silver Society als Chance: Entwickeln Sie neue Möglichkeiten und Potentiale für ihre Produkte und Services .
- ▶ New Old Recruiting: Erfahrungsquelle Silver Society – wie neue und alte Generationen im Job voneinander lernen können.

## INHALTE

- ▶ Silver Society gilt als ein neuer Megatrend, der seine Wirkung weltweit entfaltet. Die Bevölkerung wird immer älter und bleibt gleichzeitig länger gesund. Damit entsteht eine völlig neue Lebensphase nach dem bisher üblichen Renteneintritt. Dieser Lebensabschnitt bietet Raum für Selbstentfaltung und neue Aktivitäten im hohen Alter.
- ▶ In diesem Seminar sensibilisieren wir für dieses neue Mindset und zeigen auf, welche Chancen und Herausforderungen sich auf dem Weg für eine Gesellschaft, die gerade durch die veränderte Altersstruktur vitaler denn je ist, ergeben.
- ▶ Mit Hilfe von praxisnahen Best Practice Beispielen soll ein Gespür für die Persona "Silver Ager" und ihrem Einsatzgebiet im Unternehmen erarbeitet werden. Aufkommende neue Märkte und neue Produktpotentiale werden in diesem Seminar veranschaulicht und durch eigene Kreativ-Sessions greifbar gemacht.
- ▶ Unter anderem am Beispiel des "New Old Recruiting" sollen die vielfältigen Chancen aufgezeigt werden, die der Megatrend Silver Society mit sich bringt.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.