

Urban future 2050

Seminarnummer MD_5

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte sowie Mitarbeiter aller Hierarchieebenen, die einen Blick in die Zukunft wagen wollen.

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Erfahren Sie, welche Veränderungen das städtische Leben betreffen werden.
- ▶ Entwickeln Sie ein Verständnis für mögliche Szenarien und deren Implikationen auf Gesellschaft, Ökologie, Technologie und Ökonomie.
- ▶ Setzen Sie sich schon heute mit aktuellen Entwicklungen im Bereich Mobilität, Gesundheitswesen, Nachhaltigkeit und Städtebau auseinander.
- ▶ Diskutieren Sie Fragestellungen, wie "Wer sind meine Kunden von morgen" und schaffen Sie bereits jetzt ein Verständnis für Ihre Zielgruppe.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

Dauer: 1 Tag

INHALTE

- ▶ Die Urbanisierung ist kein kurzlebiger Trend und die Auswirkungen sind vielseitig und grundlegend. Bis zur Mitte des Jahrhunderts werden etwa 80 Prozent der auf neun Milliarden wachsenden Weltbevölkerung in Städten leben.
 - ▶ Tauchen Sie ein in neue Wohnkonzepte.
 - ▶ Lernen Sie etwas über die Innovationen der Nahrungsmittelherstellung und welche Möglichkeiten zur zukünftigen Versorgung der Bevölkerung beitragen können und es teilweise heute schon tun (z.B. Urban gardening & farming).
 - ▶ Erfahren Sie, wie Robotik, Artificial Intelligence und weitere technologische Entwicklungen den zukünftigen Alltag beeinflussen.
- ▶ In einem weiteren Teil des Seminars beschäftigen wir uns mit Ihrer Zielgruppe und welchen Einfluss demografischer, technologischer sowie sozialer Wandel auf den Erfolg Ihrer Unternehmung haben könnten. Wo wird Ihre Zielgruppe zukünftig leben?
- ▶ In einem praktischen Design Thinking-Teil des Seminars arbeiten Sie mit den anderen Teilnehmern an innovativen Ideen, um auch in Zukunft Ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.

