

# Neo ecology

Seminarnummer MD\_4

## ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte aller Hierarchieebenen, Trainees.

## VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

**Dauer:** 1 Tag

## NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Lernen Sie den Megatrend „Neo Ecology“ und die Einflüsse des neuen Umweltbewusstseins kennen.
- ▶ Begreifen Sie, warum Neo Ecology mehr ist als Naturschutz.
- ▶ Entdecken Sie neue unternehmerische Perspektiven unter Berücksichtigung nachhaltiger Werte & Anforderungen.
- ▶ Verstehen Sie Potentiale von ökologischer Nachhaltigkeit und wenden Sie diese mittels Sustainable Design Thinking auf konkrete Problemstellungen an.
- ▶ Challengen Sie ihr eigenes Geschäftsmodell anhand von neuen Werten, Märkten, Umweltbedingungen und gesellschaftlichen Veränderungen heraus.
- ▶ Lernen Sie das neue Mindset der Neo-Ökologie kennen, wie Sie es verinnerlichen und nutzen können.

## INHALTE

- ▶ Was hinter dem Begriff „Neo Ecology“ steckt und warum dieser Megatrend relevant ist, wird in diesem Seminar erläutert. Neuer Zeitgeist, neue Märkte, wechselnde Umweltbedingungen. Unternehmen kämpfen mit neuen Bedingungen inmitten dieses Spannungsfelds.
- ▶ Von den „Sustainable Champions“ lernen Sie die Best Practices kennen.
- ▶ Welche Grundwerte und neue Anforderungen liegen der neuen Nachhaltigkeit zugrunde? Entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis der politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Einflussfaktoren im Kontext von Nachhaltigkeit und deren Einfluss auf bestehende Geschäftsmodelle.
- ▶ Sie analysieren, welchen Einfluss die neue Nachhaltigkeit auf die Zielgruppe Ihres Unternehmen hat.
- ▶ In der praktischen Anwendung im Seminar mit der „Sustainable Design Thinking“-Methode reflektieren und erarbeiten Sie innovative Produktideen und Geschäftsmodelle auf Grundlage nachhaltiger Anforderungen, Restriktionen und Veränderungen.

Mit diesem Seminar lernen Sie, Nachhaltigkeit aus neuen Perspektiven zu betrachten und mit wirtschaftlichem Weitblick als Innovationstreiber zu nutzen. Dabei ist Action Learning zentraler Bestandteil. Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70.