

Beyond 2030

Seminarnummer FT_11

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte aller Hierarchieebenen, Mitarbeiter.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig.

Dauer: 1 Tag

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Lernen Sie die Megatrends von Heute und Zukunftsthemen von Morgen kennen.
 - ▶ Innovative Technologien
 - ▶ Gesellschaftliche Entwicklungen
 - ▶ Neue Geschäftsmodelle & Konzepte
- ▶ Verstehen Sie, welche Faktoren unsere Wirtschaft, Gesellschaft und den Alltag langfristig verändern werden.
- ▶ Destroy your Business: Simulieren Sie Einflüsse der Megatrends an konkreten Fallbeispielen.
- ▶ Lernen Sie die Potentiale, Risiken und Herausforderungen verschiedener Megatrends kennen.
- ▶ Denkwerkstatt: Entwickeln Sie neue Ansätze für Geschäftsmodelle, Produkte und Zielgruppen mit Hilfe von agilen Methoden.

INHALTE

- ▶ Die VUCA-Welt und Megatrends:
 - ▶ Die VUCA-Welt und die neuen Regeln des 21. Jahrhunderts
 - ▶ Megatrends vs. Hype: Welche Entwicklungen unsere Welt nachhaltig verändern werden
 - ▶ Technologien der Zukunft: Organic chip design, perowskit cells, optoelectronics
- ▶ Best Practices & Champions: Welche Unternehmen werden die Global Player von Morgen?
- ▶ Destroy your Business: Praktische Methode zur Simulation der Einflüsse der Megatrends auf ihr Geschäftsmodell, Produkt oder konkrete Fallbeispiele.
- ▶ Risiken und Herausforderungen: Was braucht es, um die Megatrends des 21. Jahrhunderts erfolgreich meistern zu können?
- ▶ Denkwerkstatt: Entdecken Sie mit Hilfe von Design Thinking neue Potentiale für Produkte, Geschäftsmodelle und Zielgruppen.
- ▶ Ausblick: Welche Technologien & Innovationen kommen nach 2030?

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.