

World of disruption

Seminarnummer MD_1

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte aller Hierarchieebenen, Mitarbeiter.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert

Dauer: 1 Tag

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Beantworten Sie die zentrale Fragestellung, was Ihr Unternehmen benötigt, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben.
- ▶ Leiten Sie die neuen Rahmenbedingungen der VUCA-Welt und die daraus resultierenden Erkenntnisse für Ihr Unternehmen ab.
- ▶ Lernen Sie die interessantesten disruptiven Firmen und deren Geschäftsmodelle kennen und Ansätze an die Hand bekommen, wie sie die Arbeitsweise auch für sich nutzen könnten.
- ▶ Erkennen Sie die neuen Trends systematisch und lernen deren disruptive Kraft auf Ihr Geschäftsmodell einschätzen zu können.
- ▶ Erfahren Sie neue Wege zur Neuorientierung.

INHALTE

- ▶ Disruptive Kräfte verändern unsere Welt kontinuierlich und in immer schnelleren Zyklen. Ihr Einfluss wird sich auf alle Länder, Sektoren, Unternehmen und zunehmend auch auf die Arbeitnehmer und unsere Umwelt auswirken.
- ▶ Wie und warum sie jedes Unternehmen trifft. Lernen sie die 3 größten Disruptionskräfte kennen:
 - ▶ Netzwerke und Plattformen – die Quelle der digital getriebenen Disruptionen
 - ▶ Megatrends – Technologie & veränderte Konsumentengewohnheiten
 - ▶ Agilität - Schnellere & effizientere Konkurrenten
- ▶ Wie Geschäftsmodellinnovationen neue Kundensegmente erschließen können und zu nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen führen:
 - ▶ In einzelnen Case Übungen werden Sie die Arten & Ziele von Geschäftsmodellinnovationen und dahinter liegende Denkmuster verstehen lernen
 - ▶ In einer Praxisübung werden Sie ein völlig neues Geschäftsmodell erarbeiten und in Gruppenübungen im Sinne eines Lean Startups testen

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.