

Connected world

Seminarnummer MD_8

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Entscheider, Führungskräfte sowie Mitarbeiter aller Hierarchieebenen, die einen Blick in die Zukunft wagen wollen.

VORAUSSETZUNGEN

Zum Besuch der Veranstaltung sind keine Voraussetzungen notwendig. Jeder am Thema Interessierte kann teilnehmen. Es ist nicht als reines Expertenseminar konzipiert.

Dauer: 1 Tag

NUTZEN UND ZIEL

- ▶ Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung durchdringt immer mehr Bereiche. Für Unternehmen bedeutet das oftmals Gefahr und Change zugleich.
- ▶ Erfahren Sie in diesem Seminar welche Faktoren unsere vernetzte Welt heutzutage ausmacht und lassen Sie sich über die Vorteile und Nutzen aufklären.
- ▶ Gewinnen Sie ein tiefgreifendes Verständnis für neue Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten in den Kernbereichen: Unternehmensintern, Produkte und Dienstleistungen, sowie gesellschaftsrelevante Einflussfaktoren.
- ▶ Vertiefen Sie Ihren Einblick in einem von stark zunehmendem Wettbewerb geprägtem Markt

INHALTE

- ▶ Verbraucher leben in einer zunehmend digitalen Welt, in der sie auf Online- und Mobilkanäle angewiesen sind, um mit Freunden und Familie in Verbindung zu treten, Zugang zu Waren und Dienstleistungen zu erhalten und fast jeden Aspekt ihres Lebens zu bewältigen, selbst wenn sie schlafen.
- ▶ Die Bedeutung von Connected World und deren Einflussgrößen werden anhand von Sensoren und Aktoren, Konnektivität, Menschen und Prozesse und Connected Devices mit der 10/90 Rules näher erläutert.
- ▶ Die 4 Prinzipien des Erfolgs „Everything Concepts“, „Out To The Edges“, „Collaboration Complexity“ und „One Step Beyond“ werden Ihnen im Seminar aufgezeigt.
- ▶ Die Frage, wie Unternehmen zur Connected Organization werden, werden mit Blick auf die Verwaltung und den Schutz von Daten betrachtet.

Der Anteil von Theorie zu Praxisübungen beträgt 30/70. Action Learning ist zentraler Bestandteil.