



Warner Music Benelux is een major platenmaatschappij en werkt voor en met grote nationale en internationale artiesten als Nick & Simon, Dopebwoy, Anne-Marie, Clouseau, Dua Lipa, Ed Sheeran, Rita Ora en Coldplay. Binnen Warner Music Benelux werken ongeveer 60 personen verdeeld over de kantoren in Grimbergen (BE) en Hilversum (NL) aan het zo goed mogelijk in de markt zetten van haar artiesten en hun muziek om zo optimale omzet te genereren, zowel in de digitale als fysieke markt.

Voor onze locatie in Hilversum zijn wij op zoek naar een:

Content Creator

Als Content Creator maak je onderdeel uit van de afdeling Marketing en rapporteer je aan de Head of Content & Creative. Je werkt nauw samen met o.a. de Content Marketeer, Digital Marketing Manager, Brand Managers en A&R team zodat alle processen zo gestroomlijnd mogelijk verlopen.

Werkzaamheden

- Op basis van consumentendata, merkrichtlijnen en jouw eigen creatieve visie ben jij de aangewezen persoon die binnen korte tijd marketingboodschappen kan doorvertalen naar unieke 'social fit' creaties voor onze artiestenkanalen, community kanalen en corporate kanalen.
- Je bent een pro in video editing en grafische vormgeving en weet je weg te vinden binnen Adobe Creative Cloud.
- Als digital native snap je als geen ander wat werkt binnen TikTok, Snapchat, Instagram en YouTube en zelf ben je ook dagelijks op deze platformen te vinden.
- Je bent in staat duidelijke content briefings op te stellen voor externe partijen en bent bewaker van de interne als externe communicatie rondom deze briefings.
- Je deelt de laatste trends en ontwikkelingen op vlak van content en social media met het team en speelt hierop in waar mogelijk en relevant.
- Je vergroot ons netwerk met (innovatieve) partijen die een creatieve en impactvolle bijdrage kunnen leveren aan onze marketingactiviteiten.
- Je bent de back-up van de Content Marketeer als deze afwezig is.

Wie ben jij?

Je beschikt over minimaal twee jaar werkervaring en een HBO achtergrond. Je bent een productief en creatief persoon. Een creator in hart en nieren met een veelzijdige creatieve

visie. Tijdsdruk en krappe deadlines zie je als uitdagingen in plaats van belemmeringen. Deze functie vereist aandacht voor details, aantoonbare vaardigheden en uitgebreide kennis op het gebied van video editing, grafische vormgeving en social media. Je bent in staat relevante, actuele en gevarieerde soorten content te ontwikkelen die aansluiten bij de belevingswereld van verschillende typen fans. Je weet als geen ander hoe je zorgt voor de juiste 'social fit'.

Wij bieden:

Een informele werksfeer binnen een creatief en getalenteerd team, met veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Verder een marktconform salaris en een zeer uitgebreid pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden. Het betreft een fulltime functie (37 uur per week). Gestart wordt met een tijdelijke arbeidsovereenkomst, met uitzicht op een vast dienstverband.

Reageren?

Herken jij jezelf in dit profiel, reageer dan vóór 6 november 2020 op deze creatieve en uitdagende functie. Stuur je CV en motivatie o.v.v. 'Content Creator' naar

solliciteren@warnermusic.com