

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



الخطّة الاستراتيجية 2019 - 2022 م

@alrajhihum

info@alrajhihum.org

www.alrajhihum.org



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

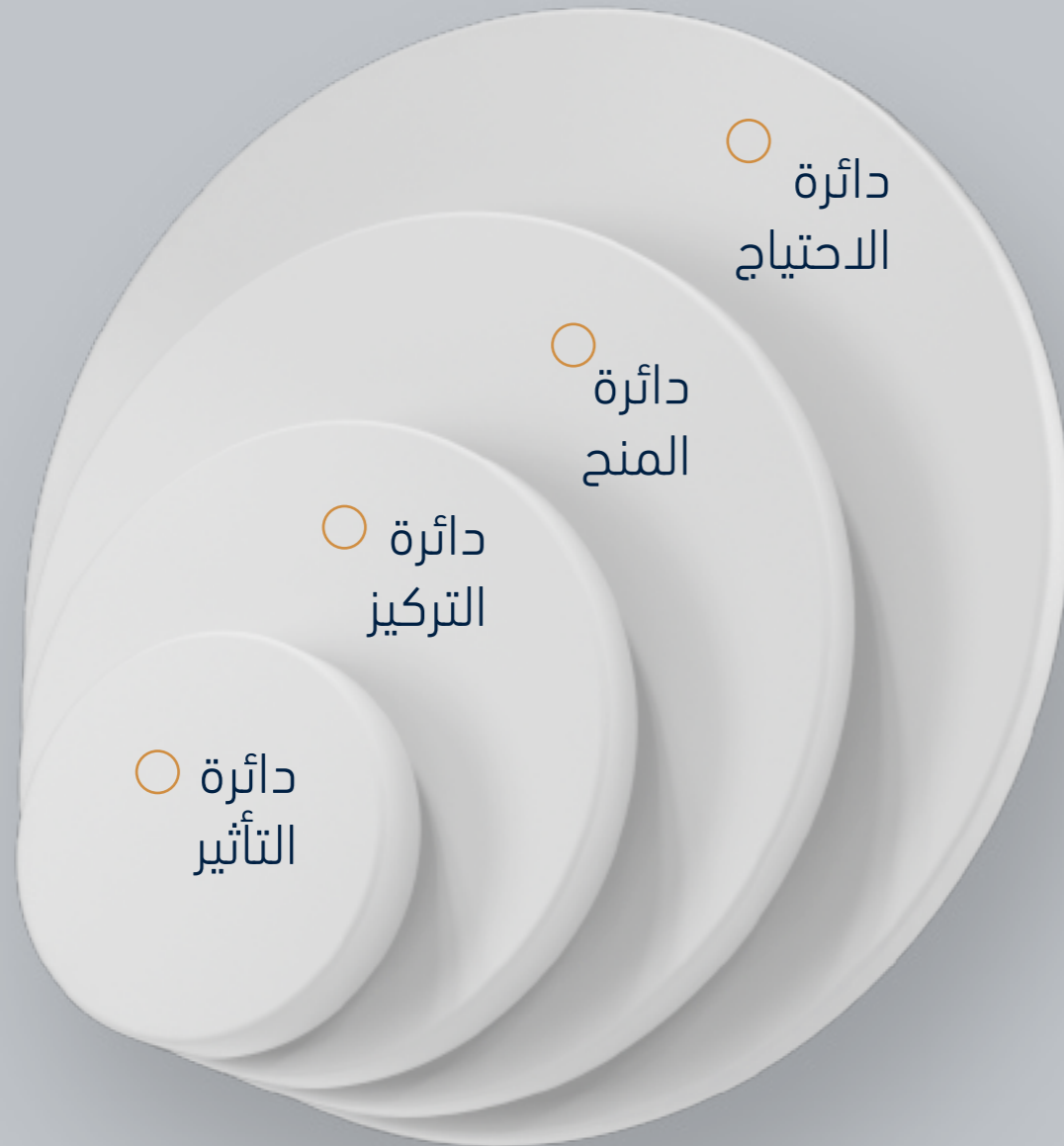
4	ملخص تنفيذي
6	الرسالة
6	الرؤية
8	القيم
10	المستفيدون والأثر المطلوب إحداثه
12	أساليب المنح
14	الوظائف الحيوية
16	الميزات التنافسية
18	عوامل النجاح الرئيسة
20	أصحاب المصلحة
22	القضايا الاستراتيجية
24	الشباب وقضاياهم التنموية
26	الأهداف ومؤشرات الأداء
29	المبادرات
31	الهيكل التنظيمي

ملخص تنفيذي

انطلاقاً من دورها الريادي كمؤسسة وطنية مانحة وإيماناً منها بأهمية تكامل الجهود بين القطاعات التنموية؛ عملت مؤسسة الراجحي الإنسانية على بناء استراتيجية طموحة تسهم في بناء قطاع شبابي تنموي ومؤثر عبر الشراكة في دعم الحلول المبتكرة والمبادرات المستدامة ملتزمة في ذلك بقيمها المؤسسية الحاكمة لجميع أنشطتها والتمثلة في: الحوكمة ، والتكامل والتيسير والتطوير المستمر والتواصل الفعال.

وقد انطلقت المؤسسة في إعداد استراتيجيتها بالاستناد على ثلاثة منطلقات كانت مصدر إلهامنا؛ تمثلت في: رؤية المملكة 2030 التي أكدت على أن ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت: شعبٌ طموحٌ، معظمه من الشباب، وأهداف خطة التنمية المجتمعية التي تسعى لتعزيز التنمية المجتمعية وتنمية القطاع غير الربحي، مع استحضارنا لأولويات قطاع الشباب وقضاياهم التنموية التي أظهرتها الأبحاث والتقارير.

وتمثل هذه الوثيقة خلاصة نتائج عملية التخطيط الاستراتيجي التي توافقت عليها قيادات ومنسوبوا «الراجحي الإنسانية» والتي تم التوصل إليها باستخدام المنهجيات والممارسات المعتبرة في التخطيط وبناء الرؤية المستقبلية حيث تضمنت تحليل ودراسة واقع المؤسسة، وبيئتها الداخلية والخارجية، وفهم تطلعات واحتياجات أصحاب المصلحة والمستفيدين بمختلف فئاتهم، وتحليل العديد من الدراسات والتجارب ذات العلاقة، وعقد اللقاءات البؤرية وورش العمل المركزة مع مجموعة واسعة ومتنوعة من الخبراء والممارسين المتخصصين في مجال تركيز المؤسسة من مختلف القطاعات، وقد ساهمت بمجموعها في استشراف مستقبل المؤسسة وبناء خريطة الاستراتيجية ومستهدفاتها للأعوام الأربعة القادمة.



وجاءت استراتيجيتنا لتنمية قطاع الشباب ضمن محاور تنموية ثلاثة؛ هي:

كيانات ممكّنة في قضايا
الشباب التنموية،



سياسات مُحفّزة لنمو
قطاع الشباب.



طول مطوّرة لقدرات
قطاع الشباب،



وبالتكامل مع شركائنا سنعمل على زيادة فرص نمو قطاع الشباب وتذليل المعوقات ومواجهة التحديات التي تواجه الكيانات التنموية العاملة مع الشباب على المستوى: التنموي، والتنظيمي، والتشغيلي. ونسعى عبر تنفيذ استراتيجيتنا بفاعلية لنساهم ضمن منظومة قطاع الشباب في تنمية الشاب السعودي ليصبح: منتج لوطنه ومشارك في تنميته، مدرك لهوية مجتمعه ومُعتز بقيمه، مهتمّ بالعلم وبأحدث عن المعرفة، مؤهلٍ لاحتياجات سوق العمل ومستثمرٍ لفرصه.

وتضمنت (13) هدفاً، و (22) مؤشراً و (46) مبادرة استراتيجية وتمكينية، تغطي المحاور الثلاثة وممكّنتها وركائزها المؤسسية.

والراجحي الإنسانية بهذه الاستراتيجية تتطلّع أن تقدّم نموذجاً رائداً وإضافةً فريدةً في عقد المؤسسات الوطنية المانحة بسعيها المستمر في ارتياد آفاق جديدة في المنح، وتبني أساليب مبتكرة في الأعمال لتصل إلى أثرٍ أعظم وأعمق للمنح في المجالات التنموية المواكبة لرؤية المملكة 2030.

الرسالة والرؤية



الرسالة

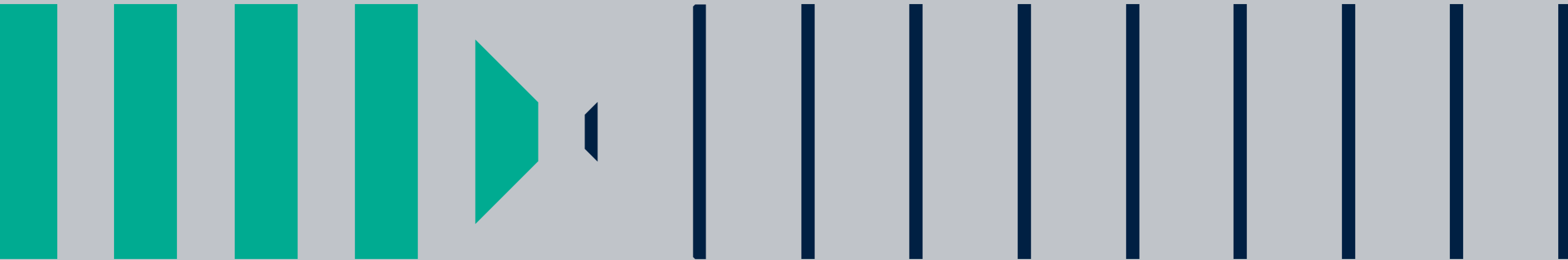
مؤسسة وطنية مانحة تتكامل مع شركائها لبناء قطاع فاعل في تنمية الشباب بدعم حلول مبتكرة ومبادرات مستدامة.

المفردة / العبارة	المقصود
مؤسسة وطنية مانحة	كيان مؤسسي يقدم المنح المالي والاستشاري للمؤسسات الوطنية غير الربحية في المملكة العربية السعودية
تتكامل مع شركائها	تتعاون وتنسق أدوار الدعم المختلفة وتتحالف مع كافة الجهات ذات العلاقة بقضايا المؤسسة الاستراتيجية
لبناء قطاع فاعل	إيجاد وتطوير منظومة عمل مؤثرة ومتكاملة من الكفاءات والمنظمات والمبادرات والطلول والمعارف والسياسات والأنظمة والتشريعات ذات الصلة بقضايا الشباب التنموية
تنمية الشباب	إحداث الآثار غير المباشرة التي تهتم بها المؤسسة وتسهم فيها من خلال الكيانات والمبادرات النوعية المهمة بالقضايا التنموية للشباب والفتيات من عمر 13 إلى 35 سنة
دعم	التمويل والمساندة اللوجستية والتنظيمية والتشريعية والمعرفية
حلول مبتكرة	أفكار وتصاميم تتضمن قيمة مضافة وتسهم في تحقيق الآثار المستهدفة
مبادرات مستدامة	إسهامات مجتمعية معتمدة كلياً أو جزئياً على مواردها الذاتية البشرية والمالية والمؤسسية وقادرة على الاستمرار والنمو في تقديم خدماتها

الرؤية

قطاع شبابي تنموي ومؤثر.

المفردة / العبارة	المقصود
قطاع شبابي	منظومة الكفاءات والمنظمات والمبادرات والحلول والمعارف والأنظمة والتشريعات ذات الصلة بالشباب
تنموي	يعتني بالقضايا التنموية للشباب
مؤثر	قادر على إحداث الأثر في القضايا التنموية للشباب



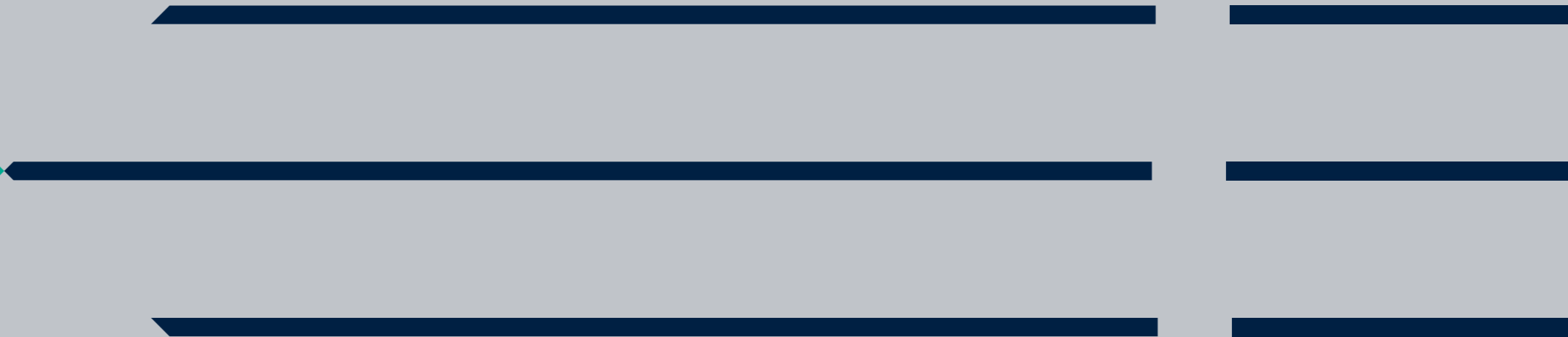
القيم

القيم

تلتزم المؤسسة بجميع منسوبيها بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها ومع جميع المعنيين بها، وتتأكد بعض القيم بما يتناسب مع المعنيين كل في موقعه، ومع ذوي الاختصاص، وذلك على النحو التالي:

القيمة	شرح القيمة	المعنيون امثالاً	المعنيون أثراً
الحوكمة	ضبط العلاقة بين المعنيين في المؤسسة من أجل اتخاذ قرارات تشاركية تخدم المصلحة العليا للمؤسسة عبر العدالة والمسؤولية والشفافية والمساءلة	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة قيادات المؤسسة 	<ul style="list-style-type: none"> أصحاب المصلحة منسوبي المؤسسة
التكامل	التحالف مع الأطراف ذات العلاقة بقضايا الشباب؛ من أجل تحقيق أهداف ومصالح مشتركة	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة قيادات المؤسسة 	<ul style="list-style-type: none"> المستفيدون الجهات المماثلة وذات العلاقة
التطوير المستمر	الاستمرارية في التعلم وتقييم العمل والاستفادة من التغذية الراجعة منه؛ لتطوير الأساليب والأدوات والمبادرات؛ للوصول بها إلى درجات عالية من التميز	<ul style="list-style-type: none"> قيادات المؤسسة منسوبي المؤسسة 	<ul style="list-style-type: none"> أصحاب المصلحة مجلس الإدارة المستفيدون
التيسير	تسهيل طرق وآليات وإجراءات الدعم الخاصة بالمؤسسة، وفق السياسات و المعايير المعتمدة	<ul style="list-style-type: none"> قيادات المؤسسة منسوبي المؤسسة 	<ul style="list-style-type: none"> المستفيدون
التواصل الفاعل	المبادرة بفتح قنوات الاتصال وفهم احتياجات ورغبات العميل (الداخلي والخارجي)، وتطلعات أصحاب المصلحة والأطراف ذات العلاقة، والعمل على تحقيقها، وإيضاح قنوات وآليات التواصل من وإلى المؤسسة	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الإدارة قيادات المؤسسة منسوبي المؤسسة 	<ul style="list-style-type: none"> أصحاب المصلحة منسوبي المؤسسة المستفيدون

المستفيدون والأثر المطلوب إحداثه



المستفيدون والآثر المطلوب إحداثه

تركز الراجحي الإنسانية في المنح الاستراتيجي وبشكل مباشر على فئة رئيسة وهي (قطاع الشباب)، وبما يحقق الأثر المطلوب إحداثه على الفئات الفرعية الثلاث وهي (الكيانات المطورة لقطاع الشباب - الكيانات التنموية العاملة مع الشباب - الكيانات المنظمة لقطاع الشباب)؛ لتكون قادرة على أداء دورها في قضايا الشباب التنموية؛ وبيان ذلك على النحو التالي:

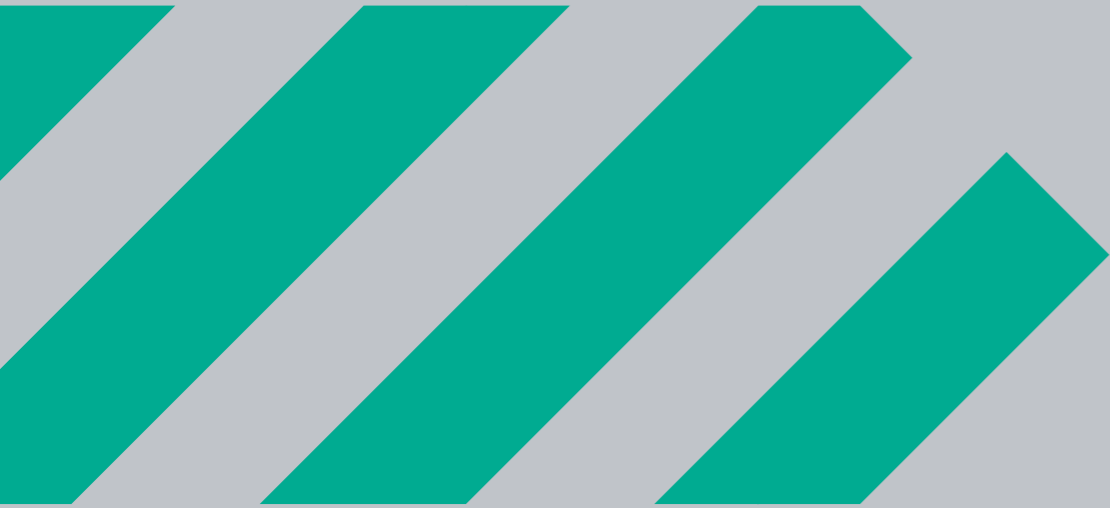
الفئة الرئيسية	توضيح أشمل للفئة	الفئات الفرعية	توضيح أشمل للفئة	الآثار المطلوب إحداثها
الفئة الرئيسية		الكيانات المطورة لقطاع الشباب		طول مطوّرة لقدرات قطاع الشباب
قطاع الشباب	الكيانات والحوال والمبادرات والكفاءات والسياسات والتشريعات والأنظمة والمعلومات المتعلقة بالعمل التنموي مع الشباب	الكيانات التنموية العاملة مع الشباب		كيانات ممكّنة مهتمة بقضايا الشباب التنموية
		الكيانات المنظمة لقطاع الشباب		سياسات محفّزة لنمو قطاع الشباب

هي الكيانات المتخصصة في بناء وتطوير قدرات قطاع الشباب المؤسسية والبشرية والمعرفية والمالية، وتسعى بمجموعها لصناعة وإيجاد قطاع تنموي مؤثر في الشباب

هي الكيانات غير الربحية التي تعمل مع فئة الشباب من الجنسين بشكل مباشر، وتسعى لتحقيق الآثار المستهدفة فيهم من خلال المنتجات والخدمات التي تقدمها لهم

هي الكيانات الحكومية ذات العلاقة بالشباب والمنظمة لعمل الكيانات المهتمة بقطاع الشباب وقضاياهم

أساليب المنهج



أساليب المنح

تعتمد الراجحي الإنسانية في المنح أساليب متنوعة لتحقيق غاياتها الاستراتيجية وخدمة قضايا المجتمع ذات الأولوية؛ وذلك من خلال تقديم المنح وفق الصور والأساليب التالية:

— المنح المالي

يعتبر المنح المالي العملية الرئيسية للمؤسسة، وتقدم من خلالها المنح المالي حسب خطتها الاستراتيجية والشغيلية ووفق معايير المنح المعتمدة والخطوات الإجرائية المحددة في دليل المنح، والتي تحقق الالتزام بمخصصات ومجالات المنح المالي لتحقيق الآثار المستهدفة.

وفي هذه الصورة من المنح تعتمد المؤسسة نهج التواصل المؤسسي الفاعل وبناء الشراكات ودعم الابتكار وتبني الحلول وتقديم المنح المؤثر للمبادرات والمتابعة والإشراف على تنفيذها دون الدخول فيه، وتترك ذلك للجهات الشريكة الحاصلة على المنح والمنفذة لهذه المبادرات، أو من تحدده المؤسسة وشركائها الداعمين من جهات استشارية.

— المنح الاستشاري

وفي هذه الصورة من المنح تستثمر المؤسسة الكادر البشري لديها والخبراء والمستشارين المتخصصين خارجها الذين يمكن التعاون معهم وذلك لخدمة قطاع الشباب بالخبرات والمعارف وأدوات العمل وصناعة الحلول وإدارة وإشراف من المؤسسة.

— المنح المركز

وهو المنح الاستراتيجي للفئة والقضايا الاستراتيجية التي تسعى المؤسسة لإحداث الأثر التنموي فيها ومتابعته وقياسه، ويحظى بالنسبة الأكبر في المنح والجهد والاهتمام.

— المنح المتنوع

المنح الذي يستهدف الإسهام في قضايا متنوعة تمثل احتياج وأولوية مجتمعية وترتبط برؤية المملكة العربية السعودية 2030، ولا تدخل ضمن قضايا المنح المركز، كما لا يشترط أن تكون ضمن الفئات المستفيدة بشكل مباشر أو غير مباشر.

ويتم المنح المركز والمنح المتنوع عبر صورتين أساسيتين، وهما "المنح المالي، والمنح الاستشاري" كما يلي:

الوظائف الحيوية



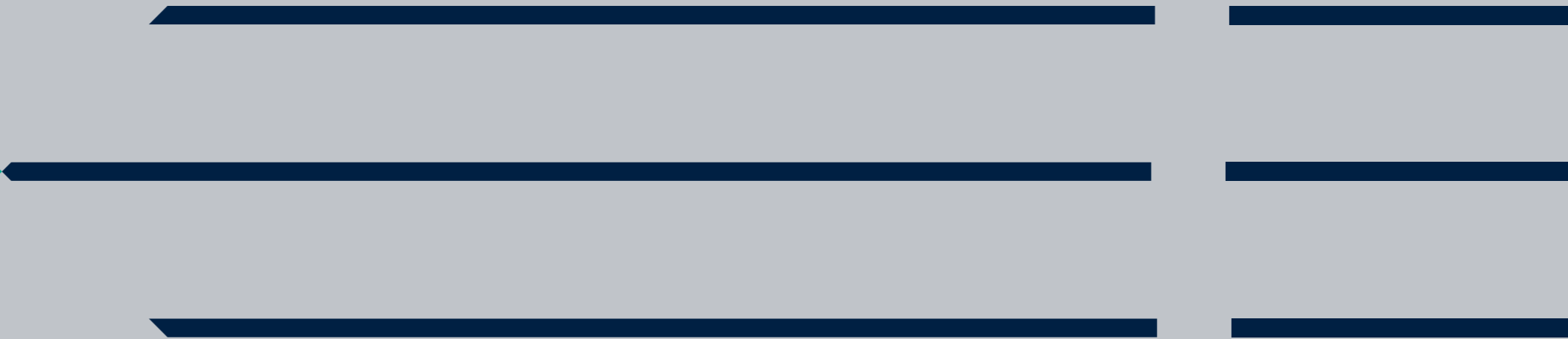
الوظائف الحيوية

تتكون المهام والأدوار الوظيفية لتحقيق غايات المؤسسة الاستراتيجية من الآتي:

- المنح المالي
- صناعة الحلول
- المنح الاستشاري
- بناء الشراكات



الميزات التنافسية



الميزات التنافسية

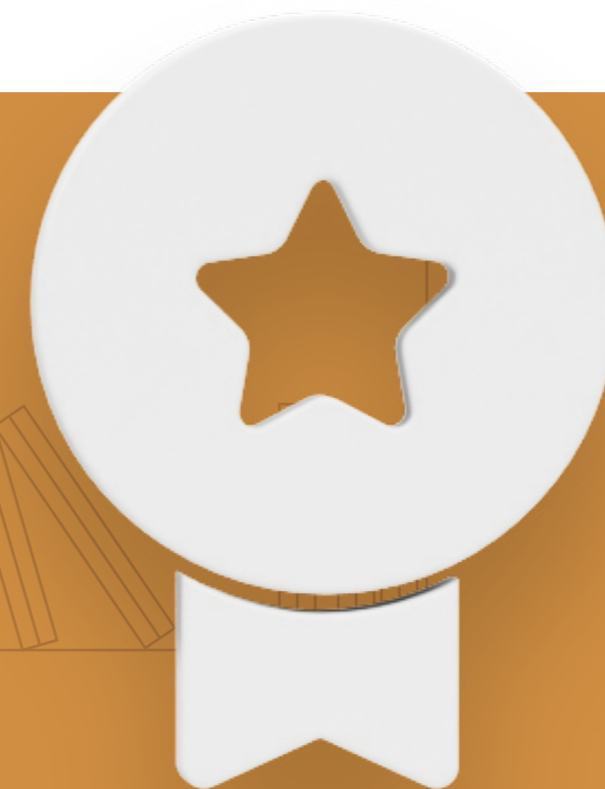
الأصول الفريدة التي تمتلكها المؤسسة وترتكز عليها في تنفيذ استراتيجيتها هي:

الانفتاح على جميع
المهتمين بالشباب

التخصص والتركيز على
قطاع الشباب

بيئة رشيقة ومنظومة
مؤسسية مستدامة

مجلس إدارية يملك
علاقات قوية ومميزة

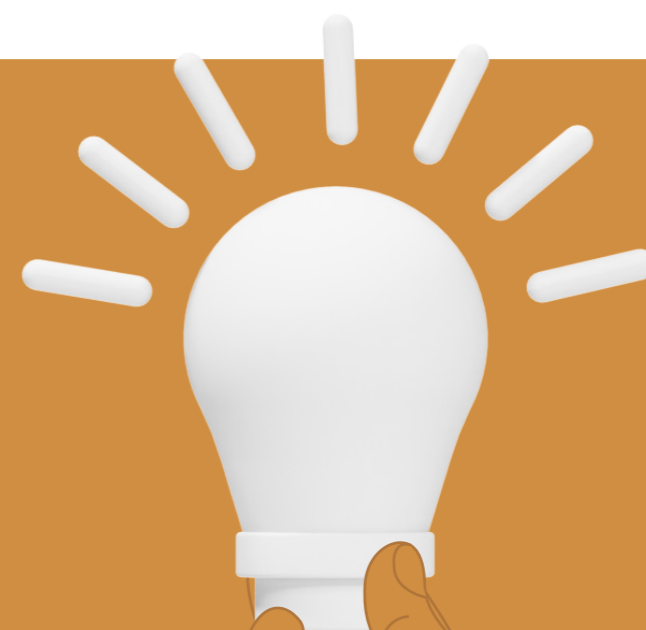


عوامل النجاح الرئيسية



عوامل النجاح الرئيسة

تتمثل الخصائص والأنشطة التي تسعى المؤسسة في توفيرها وتعزيزها للنجاح في تحقيق
الغايات الاستراتيجية في العناصر التالية:



شراكات فاعلة مع
مختلف الجهات ذات
العلاقة

مبادرات ومشاريع
نوعية تحدث الآثار
المستهدفة

استقرار مالي
متنامي وانتظام
التدفقات

استثمار الكفاءات
الوطنية والخبرات
المتخصصة

تأهيل متخصص
ونوعي لفريق
المؤسسة

تواصل مؤسسي
فاعل مع الشركاء
والتنفيذيين



أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة

نقصد بأصحاب المصلحة جميع المعنيون ممن يهمهم ويعنيهم أمر المؤسسة، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، وفريق العمل "العميل الداخلي". وهم على النحو التالي:

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> ○ تعظيم المنفعة المجتمعية ○ الشفافية والتواصل الفعال ○ إتقان العمليات المالية والإدارية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ تسريع القرارات ذات العلاقة ○ دعم استراتيجية ومبادرات المؤسسة
الجهات الحكومية ذات العلاقة	<ul style="list-style-type: none"> ○ إطلاق مبادرات مشتركة تدعم رؤية 2030 م 	<ul style="list-style-type: none"> ○ المساهمة في تبني ودعم مبادرات المؤسسة ○ ضمن نطاق اختصاصهم
مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> ○ تحقيق النفع والأثر الإيجابي ○ تعظيم الأجر الأخرى ○ التميز في الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> ○ تدفقات مالية منتظمة ○ تعزيز المنح المالي للمؤسسة ○ التواصل وحضور الاجتماعات الدورية ○ التفاعل مع تقارير المؤسسة
المؤسسات المانحة الأخرى	<ul style="list-style-type: none"> ○ التكامل في سياسات وبرامج المنح 	<ul style="list-style-type: none"> ○ التكامل في سياسات وبرامج المنح
مراكز الدراسات والأبحاث	<ul style="list-style-type: none"> ○ الإسهام في تحديد مجالات البحث ○ توفير المعلومات والإحصاءات 	<ul style="list-style-type: none"> ○ توفير منصات مرجعية لنتائج الأبحاث
المؤسسات الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ○ شفافية وتقارير إعلامية مميزة ○ دعوتهم في المناسبات وإعطائهم مكانة مناسبة والإشادة بهم 	<ul style="list-style-type: none"> ○ استمرار وزيادة المشاركة والتغطية الإعلامية ○ الشفافية والإيجابية في التعامل
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> ○ إيجاد حلول نوعية لقضايا الشباب 	<ul style="list-style-type: none"> ○ التعاون والتجاوب مع برامج شركاء

- تقارير إحصائية
- مشاركة المعلومات

- مشاركة المعلومات
- إتاحة الموارد اللازمة لتنفيذ المبادرات التنموية

- الإسهام بحلول مبتكرة وإبداعية
- التواصل مع أصحاب المصلحة لخدمة قضايا المؤسسة
- تعزيز رضا وإسعاد العاملين

- تبادل المعلومات والخبرات

- تقديم المعلومات المؤثرة في السياسات والتشريعات والأنظمة والإجراءات المتعلقة بقطاع الشباب وقضاياهم

- التغطية الإعلامية للفعاليات والأنشطة في الوسائل الإعلامية المختلفة

القضايا الاستراتيجية



القضايا الاستراتيجية

تسهم استراتيجية المؤسسة في تطوير منظومة قطاع الشباب
بالتركيز على القضايا التالية:

قضايا قطاع الشباب

التنسيق والتكامل بين منظومة قطاع الشباب	السياسات المحفزة لنمو قطاع الشباب	المعلومات والمعرفة المتعلقة بقطاع الشباب	النماذج والحلول المبتكرة في قطاع الشباب	القدرات المؤسسية لقطاع الشباب
--	---	---	--	-------------------------------------

الشباب وقضاياهم التنموية



الشباب وقضاياهم التنموية

تتعامل الراجحي الإنسانية وفق نظام عملها واستراتيجيتها المرتكزة على تعظيم الأثر واستدامته مع الكيانات والمنظمات دون الأفراد، ولكي تتمكن من توجيه مواردها واستثمارها بأكمل وجه؛ قامت بدراسة وتحليل المستفيد غير المباشر (الشباب من الجنسين) وذلك لتحديد مكونات قطاع الشباب (المستفيد المباشر) التي لها أولوية التركيز والمنح، وتبنيها بما يخدم القضايا التنموية ذات الأولوية للشباب المستفيدين منها.

فتم العمل على تحديد المستفيد النهائي أو غير المباشر " وهم الشباب من الجنسين " من منح المؤسسة عبر تحليل مخرجات اللقاءات الفردية التي جرت مع فئات مختلفة من أصحاب المصلحة وذوي العلاقة والمستفيدين (أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - خبراء المجال) وما نتج عنها من تركيز واضح على فئة الشباب، ومن ثم تحديد الفئات الفرعية وتحكيمها والتصويت عليها من قبل منسوبي المؤسسة بمستوياتهم الإدارية المختلفة، وقد أظهرت النتائج تحديد الفئة العمرية المستفيدة؛ وهم الشباب من الجنسين الواقعة أعمارهم بين (13 - 35 سنة).

تتبع ذلك دراسة احتياجات وأولويات الشباب من خلال سماع صوتهم عبر ورش عمل " صوت أبناء مؤسسي الراجحي الإنسانية " و" صوت الشباب " و" صوت الفتيات"، وكذلك تحليل التقارير والأبحاث الخاصة بالشباب، والاطلاع على الممارسات والتجارب العالمية في هذا الشأن؛ مما نتج عنه تصور واضح عن فئات الشباب التي ينبغي التركيز عليها، والآثار المراد إحداثها على هذه الفئات، وكذلك القضايا المحورية التي تهمهم، وقد أظهرت النتائج ضرورة التركيز على القضايا التنموية التالية:

الآثار المراد إحداثها على الشباب

القضايا التنموية

شباب يشعرون بمسؤوليتهم نحو مجتمعهم ويساهمون في بنائه وتنميته

1 المشاركة المجتمعية

شباب يدركون قيم وثوابت وهوية المجتمع ويعتزون بها ويتبنونها في سلوكهم وعلاقاتهم

2 الهوية والقيم

شباب واعون ومثقفون ومهتمون بالعلم والبحث عن المعرفة

3 الثقافة والمعرفة

شباب مواكبون ومؤهلون لاحتياجات سوق العمل ومستثمرون لفرصه

4 العمل والدخل

كفاءات وقدرات مؤثرة إيجابياً في الشباب

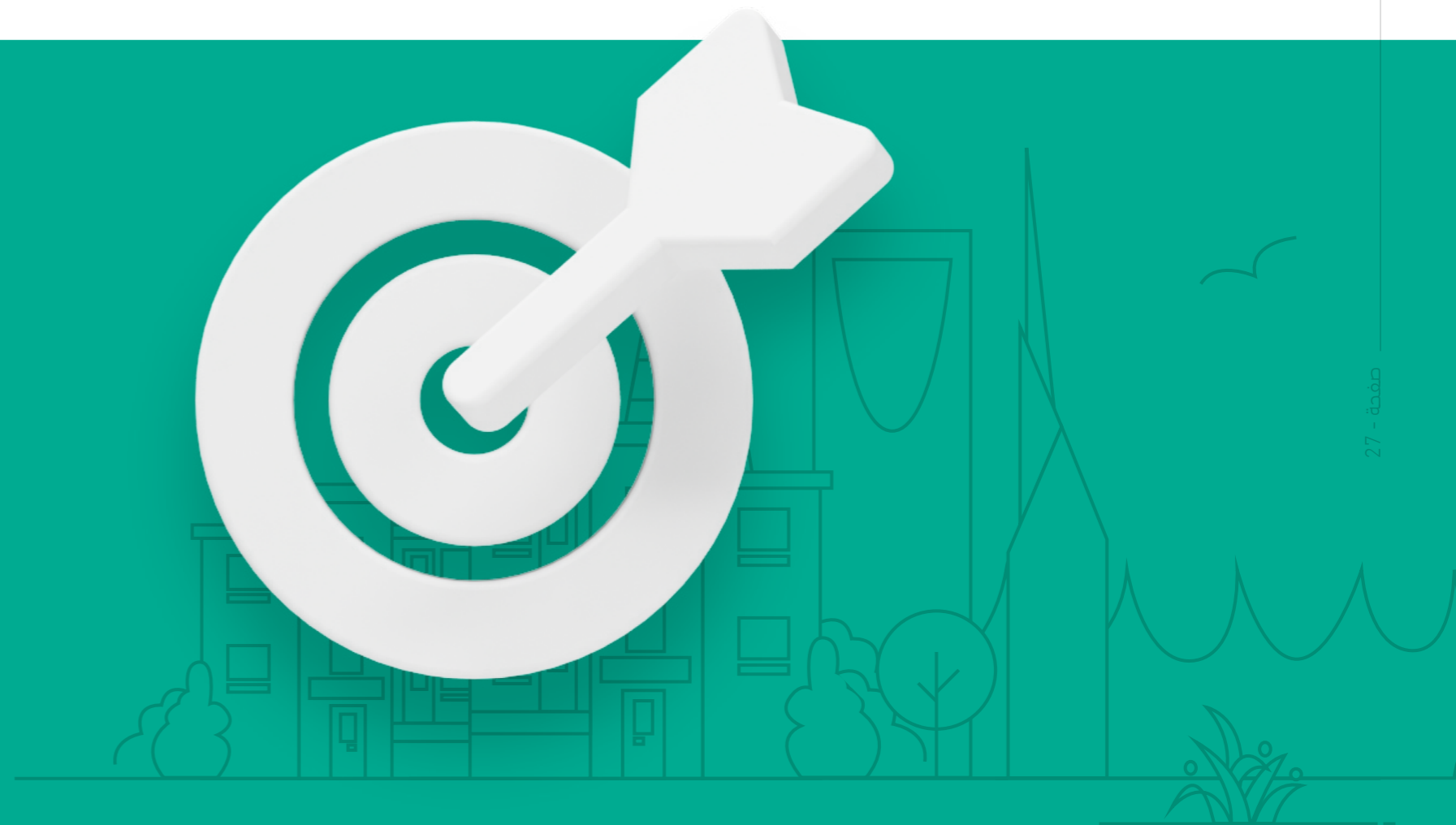
5 القدرات الإيجابية

الأهداف ومؤشرات الأداء



الأهداف ومؤشرات الأداء

صممت الراجحي الإنسانية استراتيجيتها باستخدام بطاقة الأداء المتوازن (BSC)، وتكونت الاستراتيجية من:



الهدف	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
المستخدمون	س 1	صناعة حلول مطوّرة لقدرات قطاع الشباب	س 1 - 1	عدد الحلول القائمة المطوّرة لقدرات قطاع الشباب
	س 2	تمكين كيانات مستدامة مهتمة بقضايا الشباب التنموية	س 2 - 1	نسبة قضايا قطاع الشباب المخدومة من الحلول المطوّرة
	س 3	دعم المبادرات النوعية في قضايا الشباب التنموية	س 2 - 2	عدد الكيانات الشبابية الممكنة
	س 4	دعم السياسات المتعلقة بقطاع الشباب	س 2 - 2	عدد الوحدات الشبابية الممكنة
أصحاب المصلحة	ص 1	تعزيز اهتمام أصحاب المصلحة بقضايا الشباب التنموية	س 3 - 2	نسبة قضايا الشباب التنموية المخدومة من الكيانات والوحدات الممكنة
	ل 1	تحقيق المنح الفاعل	س 1 - 3	نسبة قضايا الشباب التنموية المخدومة من المبادرات
	ل 2	بناء شراكات استراتيجية	س 4 - 1	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز السياسات المتعلقة بقطاع الشباب
	ل 3	التواصل المؤسسي الفاعل	ص 1 - 1	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز اهتمام أصحاب المصلحة بقضايا الشباب التنموية
العمليات	ل 4	تبني طول عملية	ل 1 - 1	نسبة مطابقة المعايير المعتمدة للمنح الفاعل
	ت 1	تطوير بيئة العمل (محفزة - رشيقة - متعلمة - مستدامة)	ل 2 - 1	نسبة تحقيق النتائج المستهدفة من المبادرات الاستراتيجية
	ت 2	تنمية المعارف والمهارات الاستراتيجية للعاملين	ل 1 - 2	عدد الشراكات التمويلية المنفذة
	ت 3	تحسين الأداء المالي	ل 2 - 2	عدد الشراكات غير التمويلية المنفذة
التعلم والنمو	ت 4	بناء وتعزيز قيم المؤسسة الجوهرية لدى العاملين	ل 3 - 2	نسبة تمويل الشركاء للمبادرات المرشحة للشراكة
	ت 1	تطوير بيئة العمل (محفزة - رشيقة - متعلمة - مستدامة)	ل 1 - 3	متوسط رضا أصحاب المصلحة عن تواصل المؤسسة
	ت 2	تنمية المعارف والمهارات الاستراتيجية للعاملين	ل 2 - 3	متوسط نسبة رضا المستفيدين عن تواصل المؤسسة
	ت 3	تحسين الأداء المالي	ل 3 - 3	عدد الجهات التي تم التواصل الفاعل معها

المبادرات



المبادرات

لتحقيق المستهدفات الاستراتيجية قام فريق التخطيط في مؤسسة الراجحي بتحديد المبادرات الاستراتيجية عبر ست مراحل بدأت بتحليل فجوة الأداء وتصميم المبادرات وربطها بمؤشرات الأداء ومن ثم عرضها على الخبراء والمهتمين لتحكيمها وترتيبها حسب الأولوية وانتهت بتوزيع المبادرات على مدة الاستراتيجية؛ وتضمنت مصفوفة المبادرات أكثر من 46 مبادرة استراتيجية وتمكينية.

ومن أبرز المبادرات الاستراتيجية والتمكينية التي بدأ العمل عليها مع انطلاقة الاستراتيجية في منتصف عام 2019م ما يلي:

— مؤتمر العاملين مع الشباب

— تأسيس الكيانات التنموية العاملة مع الشباب

— تطوير الإجراءات وتحسين أتمتة المنح والعمليات

— تصميم برنامج بناء وتعزيز القيم الجوهرية للمؤسسة لدى العاملين

— دراسة أولويات المنح في قضايا الشباب التنموية

— مركز ابتكار حلول الشباب

— تأسيس الوحدات التنموية العاملة مع الشباب

— تطوير هوية المؤسسة وبناء استراتيجية التواصل المؤسسي

— تطوير اللائحة المالية والإدارية والهيكل التنظيمي

— جائزة قطاع الشباب

— مركز معلومات الشباب

— مقياس تمكين الكيانات التنموية العاملة مع الشباب

— تصميم مقاييس الأداء

— تصميم وتطبيق برنامج تنمية مهارات ومعارف العاملين

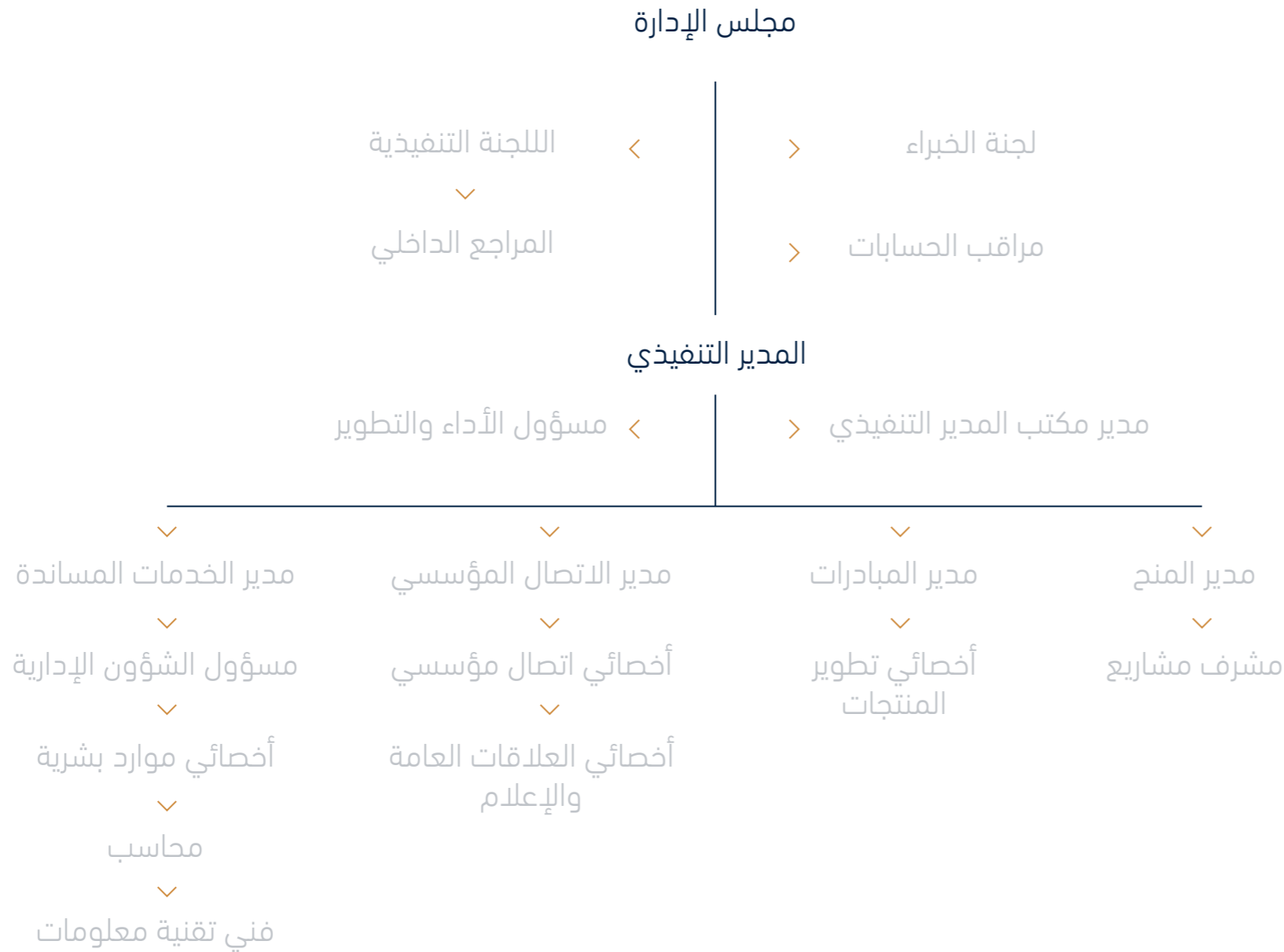
— برنامج قياس نتائج المبادرات الاستراتيجية

الهيكل التنظيمي



الهيكل التنظيمي

تم تطوير وتصميم الهيكل التنظيمي بعد الانتهاء من إعداد الاستراتيجية ودراسة الأنشطة الأساسية التي تقدمها المؤسسة وتحويلها لخريطة تنظيمية توضح الإدارات والأقسام التي تتألف منها المؤسسة، وذلك لتوضيح التقسيمات أو الإدارات والأقسام الإدارية التي تتكون منها المؤسسة مرتبة على شكل مستويات يربطها خط سلطة رسمية تناسب من خلاله الأوامر والتعليمات والتوجيهات من المستوى الأعلى إلى الأدنى، ومن خلاله تتضح نقاط اتخاذ القرارات ومراكز السلطة والمسؤولية؛ وهو ما يوضحه الشكل الآتي:



@alrajhihum

info@alrajhihum.org
www.alrajhihum.org

رقم الهاتف : +966115118238
الفاكس : +966115118873

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN