Last-mile startup Homerr ontvangt 1 MLN groeikapitaal

CNBB Venture Partners heeft samen met een groep private investeerders een belang genomen in de logistieke e-commerce startup Homerr. Homerr biedt een onafhankelijk netwerk aan van BuurtPunten (particulieren) en ServicePunten (retail) om daarmee een einde te maken aan de last-mile problematiek in de logistieke sector. Gemiste pakketjes en niet-thuis briefjes behoren hierdoor tot verleden tijd. Homerr biedt nu al meer dan 600 locaties aan in de 30 grootste steden van Nederland.

Online shoppen kan makkelijker en milieuvriendelijker. Dit doet Homerr door het creëren en faciliteren van een fijnmazig sociaal logistiek netwerk van Service- en BuurtPunten die dienst doen als (hyper) lokale BuurtHubs. Daarmee worden pakketten afgeleverd op het tijdstip en plaats die voor de consument het beste uitkomen.
Gemak, controle, efficiëntie en verminderde CO2 uitstoot zijn belangrijke drijfveren geweest voor de oprichting. “Daarnaast maakt Homerr een einde aan het ongevraagd en vaak ongewenst bezorgen bij buren, wat nu nog de standaard is in de markt” aldus Juriaan Matthijssen.

“Pakketten markt staat nog aan het begin van een revolutie”
Volgens Arco van Nieuwland, managing partner van CNBB, gaat de pakkettenmarkt de komende jaren sterk veranderen. ‘De industrie snakt naar slimme, nieuwe oplossingen voor last mile delivery. Homerr biedt een oplossing voor zowel carriers, webshops als consumenten. We willen Homerr vooral laten profiteren van onze kennis en ervaring in het schalen van netwerken.’

Groei e-commerce vraagt om slimme oplossingen
Volgens Thuiswinkel markt monitor 2017 is de e-commerce markt in 2017 met tenminste 13% gegroeid. De toenemende groei van de e-commerce markt zorgt voor druk op de huidige bezorgdiensten om alle pakketten aan huis te kunnen blijven bezorgen. Homerr gelooft dat er een verandering moet plaatsvinden in de manier van bezorgen om aan alle vraag te kunnen voldoen. Homerr ondersteunt deze bezorgdiensten door het grootste open pickup en retour netwerk van Nederland aan te bieden dat mee kan schalen met de groei van de markt.

“Op dit moment wordt ruim 30% van alle pakketten niet in een keer bij de juiste geadresseerde afgeleverd. Dat zijn dagelijks meer dan 200.000 pakketten, wat leidt tot irritatie bij consumenten en onnodige belasting van het milieu. Dit probleem lost Homerr op met een sociaal pickup en retour netwerk dat ook na werktijd geopend is waardoor consumenten altijd hun bestelling kunnen ophalen wanneer het hen uitkomt. “Met de nieuwe investering willen wij versnelt ons netwerk laten uitgroeien naar meer dan 5.000 Service- en BuurtPunten in Nederland” aldus Juriaan Matthijssen.

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> EINDE PERSBERICHT<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Over Homerr
Homerr is in 2016 opgericht door Juriaan Matthijssen, Theo Hoeksema en Mark-Jan Pieterse en werkt samen met verschillende bezorgdiensten in Nederland: o.a. DHL, DPD en UPS. Ook werkt Homerr rechtstreeks samen met top 100 webshops in Nederland.

Over CNBB Venture Partners
CNBB venture partners is een venture capital-maatschappij die software bedrijven helpt bij hun groeiambities. De onderneming legt het accent op productontwikkeling, marketing optimalisatie en meer efficiency in operationele klantprocessen. De mannen achter deze in 2007 gestarte investeringsmaatschappij zijn twee oprichters van Exact: Arco van Nieuwland en Lucas Brentjens.

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>Noot voor redactie - niet voor publicatie<<<<<<<<<<<<<>><<<<<<<<

- Logo´s en ander beeldmateriaal is te vinden op www.homerr.com/pers. *Beschikbaar vanaf 8 mei.*
- Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Ayaan Amare via pers@homerr.com