**Stagiair(e) Finance**

**Over Homerr**

In 2018 werden er 70 miljoen pakketjes niet in een keer bij de juiste geadresseerde afgeleverd. Frustratie, geïrriteerde buren en grote belasting van het wegennet. Zonde! Bij Homerr geloven we er in dat online shoppen makkelijker en leuker kan. Dit doen wij door het aanbieden van een sociaal logistiek netwerk van pickup en retour punten, bestaande uit BuurtPunten (particulieren) en ServicePunten (winkels) die tegen een vergoeding pakketjes aannemen voor buurtgenoten. Wij zijn een team met allerlei verschillende achtergronden en kennisgebieden. Wat ons verbindt is onze eindeloze energie en het idee dat de pakketbezorging beter en vooral makkelijker kan. Wij geloven in de kracht van een sociaal netwerk en dit reflecteert op ons als team. Op dit moment is Homerr actief in meer dan 3.500 locaties in Nederland en Denemarken. Elke dag sluiten er meer punten zich aan bij ons netwerk!

**Het resultaat**

* **Blije consumenten**: Als drukke consument volledige controle over de bezorging van je pakketje. Nooit meer voor een dicht postkantoor staan of bij die vreemde buurman aanbellen. Maar wel je pakketje laten bezorgen wanneer het jou uitkomt.
* **Gelukkige buren**: Als buurman eindelijk eens beloond worden voor het aannemen van al die pakketjes. Daarnaast via pakketjes in contact komen met buurtgenoten waarmee je anders niet snel contact hebt, dus sociale cohesie in wijken dankzij pakketjes.
* **Minder kosten**: Logistiek dienstverleners en e-commerce partijen hebben een hogere hit rate en kunnen in potentie meerdere pakketjes in een keer afleveren
* **Milieu**: Minder CO2 uitstoot en belasting van het wegennet doordat logistiek dienstverleners nog maar één keer hoeven te rijden om een pakketje te bezorgen.

**De functie: Stagiair(e) Finance**  
In deze functie werk je direct met een van de oprichters van Homerr en ga je ons helpen met het

realiseren van onze financiële projecten. Start-ups worden scale-ups wanneer de unit metrics goed

zijn en het cash management in place. Ook ga je leren wat daar allemaal bij komt kijken. Unit

metrics berekenen, Cash Development, Churn-analyse, Predictive Modeling etc. Doordat wij nog

een echte start-up zijn heb je super veel ruimte om te leren, maken, pielen, proberen en om ons

te adviseren en overtuigen van jouw scherpe analyse en skills. Bij ons ga je leren hoe het er in de

praktijk aan toe gaat en wie weet druk jij een onuitwisbare stempel op het succes van Homerr!

**Wie ben jij?**

* Je zoekt voor je opleiding een stage op gebied van commercie van ongeveer 20 weken (langer mag ook!)
* Je bent bij voorkeur 3e of 4e jaars HBO/WO student op zoek naar een meewerkplek of afstudeerstage (minimaal 3 dagen meewerken).
* Je kan goed met cijfers overweg en bent goed met powerpoint en het beknopt in beeld brengen van je bevindingen.
* Je kunt commercieel denken en hierdoor blijf je niet in de theorie hangen, maar kom je met concrete aanbevelingen en actieve bijdragen aan de uitvoering van het marketing beleid. Jij vindt vernieuwing heel belangrijk en kunt out of the box denken als je met ons brainstormt over nieuwe content ideeën.
* Je bent zelfredzaam, een doorpakker, pro-actief en flexibel. Jij hebt nooit niks te doen…
* Je vindt het leuk om voor een start-up te komen werken. Met alle uitdaging van dien.

**Wat bieden wij jou?**

* Een marktconforme vergoeding
* De kans om te bouwen aan een snel groeiende internationale start-up
* Veel verantwoordelijkheden en ruimte om jouw stempel te drukken op het succes van Homerr in Nederland en daarbuiten
* Een fijne informele werkomgeving waar hard werken gepaard gaat met veel lol
* Werken in Amsterdam (Westerpark)

**Herken jij jezelf in dit profiel en wil jij samen met de founders bouwen aan de droom van Homerr om het online shoppen duurzamer, leuker en makkelijker te maken– stuur dan je C.V. met beknopte motivatiebrief naar**[**su@homerr.com**](mailto:su@homerr.com)**en dan krijg je direct antwoord. Hopelijk tot snel!**