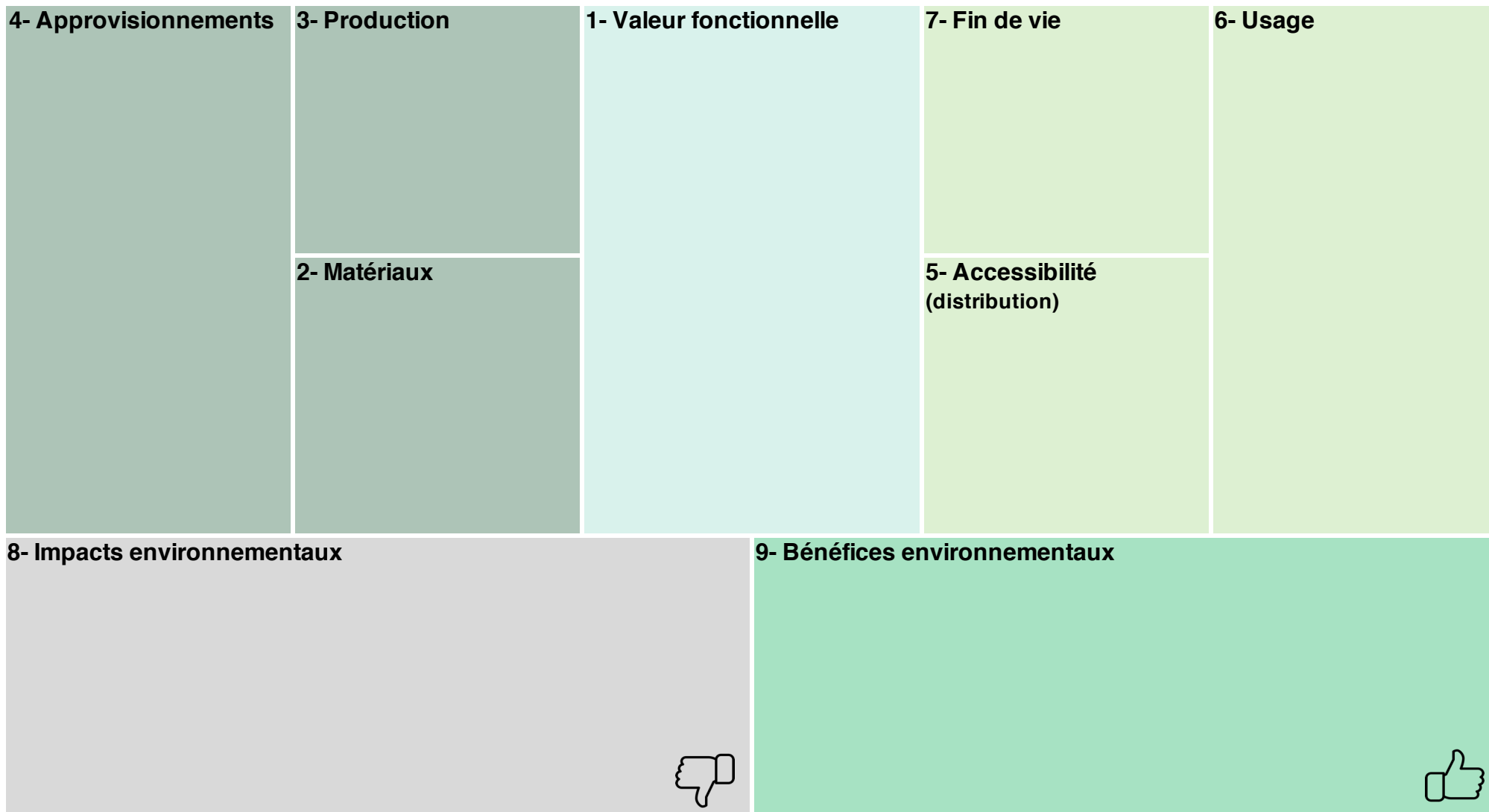


Canevas de modèle d'affaires environnemental

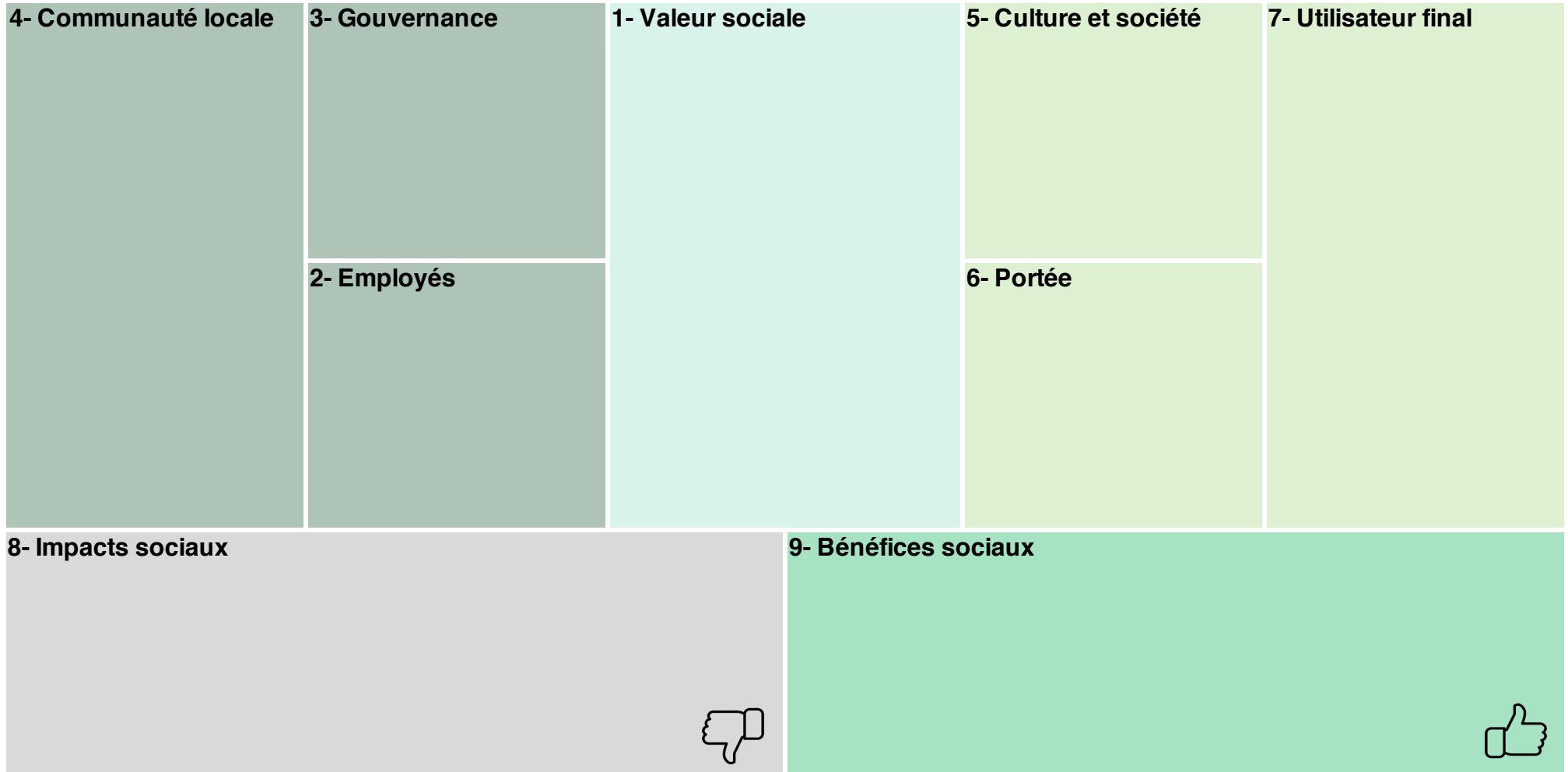
Cet outil vous permet de visualiser les impacts **environnementaux** de vos activités sur l'ensemble de votre **cycle de vie**, en mettant en perspective les activités préalables à l'expérience client (encadrés 2-3-4) et celles survenant simultanément ou ultérieurement (5-6-7). Certaines **parties prenantes** émergent de cet exercice. Les encadrés 8 et 9 permettent de résumer les impacts et bénéfices environnementaux de ces activités. Utilisez-le d'abord pour représenter les activités telles qu'elles sont présentement. Réfléchissez aux occasions d'amélioration, notamment sur ce qui génère le plus d'impact dans votre modèle.



Outil adapté de : Joyce, Alexandre, et Raymond L. Paquin, *The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models*

Canevas de modèle d'affaires social

Cet outil vous permet de visualiser vos **relations** avec vos principales **parties prenantes** et l'influence mutuelle exercée, mettant ainsi en lumière votre impact social. Cette analyse renvoie à la façon dont votre **mission** organisationnelle et votre **raison d'être** se déploient. Les encadrés 8 et 9 permettent de résumer les impacts et bénéfices sociaux de ces activités. Utilisez-le d'abord pour représenter les activités telles qu'elles sont présentement. Réfléchissez aux occasions d'amélioration, notamment concernant ce qui génère le plus d'impact dans votre modèle.



Outil adapté de : Joyce, Alexandre, et Raymond L. Paquin, *The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models*