# REPORTE INTEGRADO

**Grupo Pacific Credit Rating** 

Año - 2018





# **INDICE**

El Grupo PCR
El Grupo PCR
Sobre este reporte4  1.1 Nuestras líneas de negocio5
1.2 Nuestra historia6
1.3 Misión y Visión
1.4 Nuestro clientes7
Los capitales de PCR y el camino
hacia la excelencia
2.1 Capitales en PCR9
2.2 Nuestra materiaralidad
2.5 descion nacia el futuro
Gobierno Corporativo
3.1 Compromiso con el buen Gobierno Corporativo13 3.2 Órganos de gobierno13
3.3 Funcionamiento del Directorio15
3.4 Nuestra ética y conducta15
Capital social relacional: nuestros grupos de interés
4.1 Nuestros clientes
4.2 Premios y red de negocios20

Capital humano e intelectual	
5.1 Nuestro capital humano	27
Desempeño ambiental	
6.1 Impactos internos	2 3
Desempeño financiero	

7.2 Balance neto



# El grupo PCR

Somos un holding con cobertura internacional que opera a través de dos líneas de negocios: la Calificación de Riesgo desde Pacific Credit Rating (PCR) y la Sostenibilidad Corporativa a través de Pacific Corporate Sustainability (PCS).

Nos encontramos en continua expansión y desarrollo orientados a la creación de valor a la vanguardia de las tendencias internacionales. Nuestros aportes hacia la sociedad están basados en el Prestigio, Calidad y Respuesta Ágil en diversos mercados y rubros que nos ayudan a mantener nuestra misión y a cumplir de manera sostenible nuestra visión como empresa prestadora de servicios.



# Sobre este reporte

Nos complace presentar nuestro primer Reporte Integrado, el cual cubre el periodo 2018 y ha sido elaborado bajo los estándares del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC). Como Grupo integrante del IIRC, estamos comprometidos con la promoción de la incorporación del reporte integrado entre nuestros clientes y aliados.

La elaboración de este informe ha incluido un proceso de definición de la materialidad, incluyendo la perspectiva de las personas clave de nuestro equipo a nivel regional. Asimismo, ha incluido un análisis exhaustivo de los capitales que manejamos para crear y compartir valor entre nuestros grupos de interés.



# 1.1 Nuestras líneas de negocio

PCR brinda sus servicios como Calificadora de Riesgo de emisiones de distintos instrumentos financieros y emisores de diferentes sectores. Para la ejecución de estos servicios realiza un análisis a profundidad del instrumento y/o del emisor para determinar el riesgo en el largo plazo. Por otro lado, PCS brinda servicios en tres ámbitos: Gobierno Corporativo, Responsabilidad Fiduciaria y Sostenibilidad Corporativa.

### Cobertura regional

Contamos con cobertura a nivel de la región Latinoamericana. Nos encontramos en 11 países: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Ecuador, Perú y Bolivia.



### 1.2 Nuestra historia

### Fundación e inicios de la expansión

Nuestra historia se inicia en el año 1993, en Perú, con la fundación de Jasaui & Asociados Economistas para brindar servicios en Calificación de Riesgo a diferentes empresas del país. Posteriormente, en 1995, firmamos un joint-venture agreement con Duff & Phelps Credit Rating Co. de Estados Unidos, cambiando así la razón social a Duff & Phelps del Perú (DCR Perú).

En 1998 iniciamos la expansión en la Región con el inicio de operaciones en Bolivia; en el año 2000 nos expandimos a Panamá; en el 2001 a Ecuador y un año después a El Salvador.

# or y un año después a El Salvador. 2001 (PANAMÁ Y ECUADOR) Inicio de Operaciones PCR A la fecha contin y el Caribe.

# Conformación de PCR y consolidación en la Región

En junio de 2000, DCR Perú se independizó, dando origen así a nuestra Clasificadora de Riesgo Pacific Credit Rating S.A.C. (PCR Perú). En los años posteriores, continuamos la expansión a los mercados de Guatemala, Honduras, México, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana.

# PCS y la necesidad de brindar soluciones sostenibles

Desde el 2008, PCR abrió una línea de servicios en sostenibilidad y gobierno corporativo, siendo conscientes de las tendencias globales en la calificación de riesgo. Dado el interés causado en nuestro portafolio de clientes, en el año 2015 tomamos la decisión de separar esta línea de servicios con la conformación de Pacific Corporate Sustainability Latam S.A.C. (PCS).

A la fecha continuamos con nuestros planes de expansión en América Latina y el Caribe.



Reporte Integrado 2018 - PCR Group

# 1.3. Misión y visión

### Misión

Establecer una relación de confianza con nuestros clientes, brindando un servicio de la más alta calidad, realizado por un equipo de analistas competentes, objetivos, con una amplia experiencia en el mercado latinoamericano y con los más altos estándares éticos.

### Visión

Ser el grupo calificador de riesgo con mayor credibilidad y más innovador en Latinoamérica.

### 1.4. Nuestros clientes

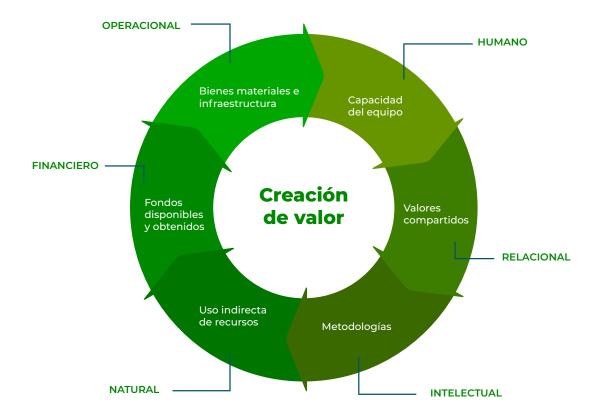
Gracias al trabajo de más de 26 años y a la respuesta y compromiso con nuestros clientes, contamos con una amplia y diversificada cartera de clientes a nivel regional.





# 2.1 Capitales en PCR

En nuestro grupo, hemos identificado los capitales del Grupo PCR (gráfico 4), los cuales nos orientan hacia la gestión integrada de nuestros dos ejes de operación: la Calificación de Riesgo y la Sostenibilidad Corporativa; y hacia la satisfacción de nuestros clientes. Es a través de este enfoque integrado, que logramos generar impactos positivos en cada uno de nuestros capitales y, a su vez, en la creación de valor para nuestros stakeholders.



## 2.2 Nuestra materialidad

En nuestro grupo, hemos identificado los capitales del Grupo PCR (gráfico 4), los cuales nos orientan hacia la gestión integrada de nuestros dos ejes de operación: la Calificación de Riesgo y la Sostenibilidad Corporativa; y hacia la satisfacción de nuestros clientes. Es a través de este enfoque integrado, que logramos generar impactos positivos en cada uno de nuestros capitales y, a su vez, en la creación de valor para nuestros stakeholders.



### Relaciones con los clientes

La calidad de nuestros servicios y la comunicación efectiva refuerza la confianza y fortalece vínculos con clientes.

# Integridad

La independencia y objetividad de nuestra labor y la confidencialidad de la información compartida por nuestros clientes.



### Gestión del talento

Desarrollo continuo de conocimiento y habilidades blandas es esencial para la evolución de la empresa.



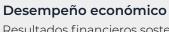
### Inclusión

Igualdad entre géneros respetando la competitividad basada en el mérito del desempeño



# Innovación en metodologías

Herramientas metodológicas a la vanquardia del análisis de los sectores.



Resultados financieros sostenibles durante el crecimiento de la empresa.



### Ecoeficiencia

Identificación y medición de los principales impactos ambientales, posterior reutlización y reducción del consumo.



### Conciencia ambiental

Sensibilización de nuestro equipo y clientes para reducir el impacto ambiental en nuestro medio ambiente.

Reporte Integrado 2018 - PCR Group

### 2.3 Gestión hacia el futuro

El valor de nuestra empresa tiene como pilares la calidad de nuestro servicio, el relacionamiento comercial y nuestro potencial humano. Por un lado, desde la estrategia corporativa, trabajamos en la prevención de riesgos que contemplan aquellos asuntos que entorpecen la creación de valor. Y, por otro lado, fortalecemos nuestros pilares para dirigirnos de manera sólida hacia el futuro.

### Vínculos con nuestros grupos de interés

Nuestro trabajo en equipo colaborativo hace que podamos lograr un servicio de calidad para nuestros grupos de interés y, de esta manera, incrementar el valor de nuestra reputación. La confianza en el expertise como grupo nos ha llevado a mantener vínculos comerciales fortalecidos. Confiamos que esta misma fórmula nos mantendrá en armonía con nuestros colaboradores, clientes, socios estratégicos y proveedores.

### Equipo con potencial

El desarrollo de nuestro equipo se ve fortalecido gracias a las oportunidades de crecimiento y motivación que ofrecemos a nuestros colaboradores: capacitación continua, intercambio de experiencias a través de los distintos comités de cada país, posibilidad de viajar a los países donde se encuentran nuestras oficinas regionales, ascensos meritocráticos, intercambios laborales, reuniones anuales, horarios de trabajo flexibles y otros. Además, cabe resaltar, que, en nuestro grupo, estamos comprometidos en generar un ambiente laboral propicio para el desarrollo de nuestro equipo mediante la tolerancia cero a la discriminación de tipo sexual, religioso y racial y todas las formas de acoso laboral. Un ejemplo de ello no solo promovemos sino practicamos la equidad de género en nuestros equipos de trabajo.

# Desarrollo del negocio

Es uno de los objetivos principales del grupo la expansión hacia nuevos países, lo cual significa una diversificación y aumento de la cartera de clientes. Nuestro respaldo comercial crece gracias a la confianza de nuestros clientes, la ampliación de la cartera de servicios y a los certificaciones obtenidas. Estas acciones junto con nuestra determinación de incluir nuevos servicios y países nos permitirán una sólida expansión en los próximos años.



# 3.1 Compromiso con el buen gobierno corporativo

Contamos con una apropiada orientación hacia el logro de estándares óptimos de gobierno corporativo en línea con las directrices implantadas en cada una de nuestras oficinas en los 11 países de la Región. Dichos estándares se encuentran en nuestro Código de Gobierno Corporativo.

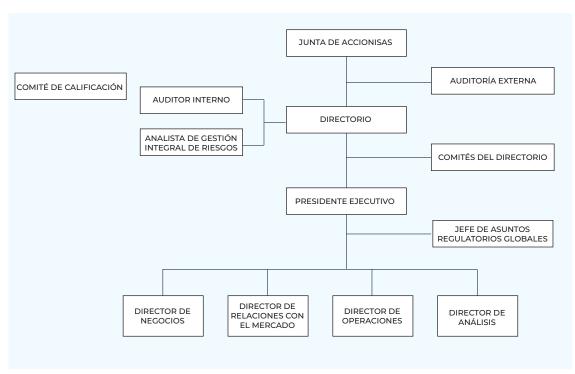
En ese sentido, desde PCS, hemos ofrecido servicios relacionados con el diseño, implementación de estrategias, mejora continua y diagnósticos situacionales en prácticas de buen gobierno y sostenibilidad corporativa. Todos ellos aplicados en diferentes empresas líderes de la Región dentro de los rubros banca, seguros, industria, retail, construcción, energía, entre otros.

Durante los últimos 11 años hemos participado en el proceso de validación del Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC), organizado por la Bolsa de Valores de Lima (BVL), donde se han evaluado más de 30 empresas líderes en prácticas de buen gobierno en el mercado, lo que nos ha permitido conocer las mejores prácticas de las empresas referentes en diferentes sectores empresariales. Grupo PCR ha sido la validadora líder todos los años.

# 3.2 Órganos de gobierno

Nuestros órganos de gobierno son la Junta General de Accionistas, el Directorio y la Gerencia. La Junta General de Accionistas es el órgano supremo de la sociedad, además, cada uno de los Gerentes/Coordinadores País es responsable del cumplimiento de los objetivos de la empresa a través de la correcta administración de los recursos asignados y de la coordinación de estrategias y objetivos previamente elaborados en conjunto con la Dirección de Negocios y aprobados por la Presidencia. Adicionalmente, el Directorio cuenta con 8 Comités de apoyo.

### Alta Dirección en el Grupo PCR



### **Comités del Directorio**



Cabe destacar, la gestión fundamental de los Comités de Auditoría y el Comité de Gestión Integral de Riesgos (GIR), los cuales se reúnen tres veces al año en promedio para realizar el análisis de aquellos aspectos más relevantes para el desempeño de la empresa.

### Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría supervisa el sistema de control interno, los procesos contables y la presentación de la información financiera del Grupo PCR. Reporta al Directorio.

# Comité de Gestión Integral de Riesgos (GIR)

El Comité de GIR apoya y asiste a todas las áreas para una buena gestión integral de riesgos, promoviendo acciones que permitan su mitigación. Se cuenta con el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos

# 3.3 Funcionamiento del Directorio

Dentro de las funciones del Directorio establecidas en el Estatuto Social y en el Manual de Organización y Funciones, cuya última actualización se realizó en enero 2019, cabe resaltar los siguientes acuerdos: i) Aprobar y dirigir la estrategia corporativa; ii) Establecer y supervisar presupuestos y planes de negocio y, iii) Supervisar el desempeño del personal y equipo directivo. Se debe resaltar que todos los directores, asistieron a todas las sesiones de directorio y de sus respectivos comités del ejercicio 2018.

# 3.4 Nuestra Ética y Conducta

La ética es un elemento imprescindible en nuestro actuar como grupo y como personas. Por ello, esperamos que nuestros proveedores, consultores, contratistas y todos aquellos que trabajen con nosotros, actúen de forma ética y de una manera consecuente con nuestro Código de Ética y Conducta. En caso contratemos a un tercero, debemos asegurarnos de que esté comprometido con nuestras pautas de comportamiento y conducta, que tenga una reputación de integridad y que actúe de una forma responsable, consistente con nuestro actuar.

Todos nuestros colaboradores reciben una inducción sobre el reglamento interno, las normas, las políticas y procedimientos de trabajo, entre los cuales se encuentra el Código de Ética y Conducta. Éste estipula las conductas de acuerdo con principios éticos y profesionales para merecer y corresponder la confianza de nuestros clientes, proveedores y público en general.

El objetivo de nuestro Código de Ética y Conducta es establecer las directrices necesarias para mantener una línea de comportamiento ética y uniforme entre todos los integrantes de la organización, incluidos la Alta Gerencia y el Directorio.

El Código de Ética y Conducta Corporativo establece los siguientes principios:

- Calidad e integridad del proceso de calificación
- Independencia y conflictos de interés
- Transparencia y oportunidad de revelación de las calificaciones
- Manejo de información confidencial

En el grupo rechazamos todo tipo de acto de quebrantamiento de nuestras normas y códigos. En ese sentido, durante el ejercicio 2018, no hubo ninguna denuncia respecto a casos de incumplimiento del Código de Ética y Conducta.





# **4.1 Nuestros clientes**

En el grupo creemos que uno de los activos más valiosos son nuestros clientes. Por ello, creemos que la buena y personalizada gestión de nuestra cartera comercial nos brinda otra ventaja competitiva.

# Clientes divididos en rubros con presencia en los 11 países en la Región:



# Algunos clientes de PCR al 2018

# Instituciones financieras





















































































### Industrias



















































# Algunos clientes de PCR al 2018

# Empresas de energía, minería, petroleo e infraestructura







































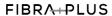




















# Compañías de seguros































### Otros







































Reporte Integrado 2018 - PCR Group

# 4.2 Gremios y Red de Negocios

Además, en el grupo nos comprometemos en dar a nuestros clientes y colaboradores un servicio de calidad alineado a las últimas tendencias, por ello, estamos afiliados a las más atractivas e importantes organizaciones de negocios en el mundo.



# Cámara de Comercio Americana (AMCHAM)

Somos socios activos de la Cámara de Comercio Americana en varios países y la Asociación de Cámaras de Comercio Americanas de América Latina y el Caribe (AACCLA), de esta manera logramos estar en el círculo de empresas líderes y participamos activamente en las diferentes actividades y comités donde interactuamos, compartimos experiencias y buenas prácticas.



### International Corporate Governance Network (ICGN)

Somos miembros del ICGN, lo cual nos permite estar siempre a la vanguardia respecto a los últimos avances en materia de Gobierno Corporativo.



### Integrated Reporting Business Network (<IR>)

Somos el único grupo en la región en formar parte de la red del <IR>. Creemos firmemente que el pensamiento integrado es una oportunidad para identificar y comunicar el valor financiero y no financiero creado por nuestras operaciones comerciales. Así como, nos permite descubrir las expectativas e intereses de nuestros grupos de interés, animándonos a mejorar e innovar para satisfacer sus necesidades.



# Gold Community del Global Reporting Initiative (GRI)

Pertenecemos al programa Gold Community y del Global Reporting Initiative (GRI), integrando por instituciones a nivel mundial que constituyen la red global que apoya y promociona las actividades del GRI en términos de reporting y últimas tendencias en estándares de sostenibilidad corporativa.



# **5.1 Nuestro Capital Humano**

En el grupo, valoramos a nuestros colaboradores como el pilar de nuestro negocio. El esfuerzo y profesionalismo de nuestra fuerza laboral cimenta nuestro prestigio, respalda la calidad de nuestros servicios y garantiza una respuesta ágil en todo momento. Es por esa razón que invertimos en la gestión del talento de nuestro Capital Humano.

Ofrecemos a nuestros colaboradores óptimas condiciones de trabajo, estímulos para el desarrollo integral, tanto profesional como personal, y un buen clima laboral. Como resultado, atraemos y retenemos al mejor talento del mercado, lo que asegura la satisfacción de nuestros clientes mediante un servicio con altos estándares de calidad.

### Distribución de los colaboradores

### Según género

Al 31 de diciembre de 2018, contamos con 96 colaboradores distribuidos en la Región. Del total de los colaboradores del grupo, 49 son de género femenino y 47 son de género masculino.

Al estar el grupo comprometido con la equidad de género, las oportunidades que se ofrecen a nuestros colaboradores yacen netamente en la meritocracia. Como muestra de este compromiso, el 60% de posiciones de liderazgo fueron ocupados por mujeres en el 2018, lo cual coloca a PCR a la vanguardia de buenas prácticas, considerando el contexto del sector y la problemática regional.

Estos porcentajes demuestran nuestro compromiso con nuestros colaboradores y con la generación continua de la excelencia de nuestros servicios y, por supuesto, demuestra el reconocimiento que nuestro grupo brinda a nuestros colaboradores por su desempeño sin importar su género.







Nivel del puesto	Total Personal	Hombres	Mujeres
Líder	30	12 (40%)	18 (60%)
Otros	66	35 (53%)	31 (47%)
Total	96	47 (49%)	49 (51%)

# Según su ubicación geográfica

Las oficinas con mayor número de colaboradores en la región son Perú (22), Bolivia (18) y Guatemala (15), tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico.



### Retención del talento

# Línea de carrera en el Grupo PCR

En el grupo, creemos en el desarrollo y crecimiento continuo del equipo de profesionales que conforma nuestra fuerza laboral; por ello, para el área de análisis contamos con un plan de crecimiento escalonado, según la siguiente estructura de puestos:



Cada posición presentada tiene definido un perfil con requisitos a nivel de experiencia, educación y desempeño, los cuales son determinantes para que la persona sea elegible a ocupar la posición.

# Formación y desarrollo

Además, sabemos que la actualización de conocimientos y la adquisición de nuevas competencias debe ser continua. Por ello, durante el 2018, le dimos un nuevo giro a la estrategia de aprendizaje con la implementación del e-learning para alcanzar nuevos objetivos de formación, mejorar los niveles de competitividad y brindar innovadoras herramientas. Ello nos permite acceder al conocimiento en tiempo real, desde cualquier ubicación y a través de múltiples dispositivos.

El proceso de implementación abarcó desde la formación de facilitadores para el uso de la herramienta hasta la orientación para la creación de los primeros cursos; proceso que culminó con un indicador de cumplimiento del 95%.

Finalmente, se realizó el lanzamiento de la plataforma a los colaboradores en general y se obtuvo los siguientes resultados:

**42** cursos programados

99% de cumplimiento en los cursos de Inducción

# Evaluación de desempeño

En el grupo, creemos firmemente en el desarrollo permanente de nuestras capacidades, por lo cual realizamos la Evaluación del Desempeño (ED) con una periodicidad anual, en el formato 360°. El propósito de la evaluación es medir las competencias de nuestros colaboradores, de acuerdo con la estructura organizacional y nivel de influencia de cada puesto. Dicha evaluación toma en cuenta la retroalimentación de los colaboradores en relación directa al evaluado (pares, clientes internos, jefes y subalternos)

Como complemento de la evaluación 360°, se realiza una prueba destinada al área de análisis del Grupo PCR, la cual mide el nivel de cumplimiento de los estándares de calidad en la prestación del servicio. Este proceso concluye con la fase de retroalimentación, en la cual se entrega a cada evaluado sus resultados. De esta manera, se garantiza la mejora de su desempeño para el año siguiente mediante la elaboración de un plan de acción de mejora.

### Evaluación de clima laboral

Actualmente, la evaluación 360° también nos permite evaluar el clima laboral de nuestras empresas, ya que surgen aspectos determinantes para la satisfacción de nuestros colaboradores, como, por ejemplo: el estado de ánimo, la capacidad para la resolución de conflictos, el manejo de la comunicación y los niveles de cooperación entre colaboradores. Esto permite obtener una clara representación del ambiente de trabajo, partiendo de la premisa de que cada integrante genera su clima laboral en el área de trabajo.



# Salud y Seguridad

### **Accidentes laborales**

Debido a que nuestras operaciones se realizan estrictamente en gabinete, no contamos con registros relacionados a accidentes operacionales. Además, en cada oficina se cuenta con un botiquín de emergencia, que contiene medicamentos y materiales de uso básico para cualquier incidente que surja.

### **Condiciones de trabajo**

Ofrecemos las condiciones adecuadas para el trabajo de nuestros colaboradores con ubicaciones accesibles y oficinas adaptadas a las exigencias del giro de negocio actual.

Asimismo, valoramos que nuestros colaboradores cumplan con sus horarios de trabajo, tanto de ingreso como de salida, e incentivamos una vida en equilibrio. Por ello, no promovemos el trabajo ni pago de horas extras.

# Integridad

Finalmente, el grupo comprende y valora la importancia de la integridad y confiabilidad en la prestación de nuestros servicios. Por ello, generamos conciencia en nuestros colaboradores de que la información compartida por nuestros clientes merece un tratamiento extremadamente confidencial.

Cada colaborador que se incorpora a nuestro equipo profesional lee, comprende y firma la aceptación de un <u>Acuerdo de Confidencialidad</u>, en el cual se establecen estándares para el adecuado manejo de la información relacionada con las metodologías, calificaciones y clientes. Todos nuestros colaboradores conocen y respetan este acuerdo, haciéndose responsables por su cumplimiento.

Exigimos que nuestro personal mantenga dentro y fuera de nuestras instalaciones una serie de comportamientos éticos y de buena conducta.

# **5.2 Nuestro Capital Intelectual**

### Portafolio de Servicios PCR

Tal como se presentó en el primer capítulo, nuestros servicios se dividen en dos ejes operativos:

### Calificación de riesgo

Como PCR, determinamos el riesgo de crédito futuro de cada institución y sus instrumentos financieros, para lo cual analizamos datos cuantitativos e información cualitativa, permitiéndonos establecer la probabilidad de que la deuda o sus intereses se paquen según los montos y plazos pactados

# Ratings de Microfinanzas

El objetivo es determinar la fortaleza financiera y el riesgo de crédito futuro de cada institución, sin perder de vista el importante rol de las microfinanzas en el desarrollo y, sobre todo, para aminorar la pobreza con responsabilidad social sin sobre endeudar a sus clientes.

# Metodologías del Grupo PCR

Contamos con metodologías generales y específicas por cada instrumento a evaluar alineadas a los requerimientos de los reguladores de cada país donde operamos. Nos encontramos a la vanguardia en la Región y por eso desarrollamos nuestras metodologías teniendo como referencia lineamientos y estándares internacionales. Asimismo, hemos desarrollado una innovadora metodología de Ratings Regionales, la cual establece los lineamientos y aspectos metodológicos que se requieren para otorgar una calificación regional, ya sea por zona geográfica o zona bajo acuerdo comercial, como por ejemplo América Latina, ente otros. Los propósitos de una calificación regional son tres:

- Promover el desarrollo del mercado de capitales en Latinoamérica y El Caribe
- Canalizar ahorro regional de inversionistas regionales
- Permitir comparar empresas regionales bajo una misma categoría de calificación.

# Servicios de PCR

Acciones	Acciones comunes, Acciones preferentes / de inversión		
Emisiones de corto plazo	<ul><li>Certificados de depósitos</li><li>Depósitos de corto plazo</li><li>Papeles comerciales</li></ul>	<ul> <li>Facturas comerciales negociables</li> <li>Pagarés bursátiles</li> <li>Instrumentos de deuda de corto plazo</li> </ul>	
Emisiones de largo plazo	<ul> <li>Bonos convertibles en acciones</li> <li>Bonos corporativos</li> <li>Bonos de arrendamiento financiero</li> <li>Bonos provinciales y municipales</li> <li>Bonos subordinados</li> <li>Depósitos de largo plazo</li> <li>Bonos hipotecarios</li> </ul>	<ul> <li>Solvencia financiera de corporaciones</li> <li>Solvencia financiera de empresas Holding</li> <li>Emisiones con garantías parciales</li> <li>Instrumentos de deuda de mediano y largo plazo</li> <li>Calificación privada de riesgos de valores representativos de deuda</li> <li>Actualización y revisión de calificaciones</li> </ul>	
Fondos de inversión y fondos mutuos	<ul> <li>Fondos de inversión</li> <li>Fondos mutuos</li> <li>Riesgo de cuotas de participación</li> <li>Firbi</li> <li>Fibras</li> </ul>		
Financiamiento estructurado	<ul> <li>Financiamiento de proyectos</li> <li>Proyectos de concesiones eléctricas</li> <li>Títulos de deuda hipotecaria titulizada</li> <li>Títulos de deuda de consumo o tarjeta de crédito titularizada</li> <li>Títulos de deuda comercial titularizada</li> <li>Títulos de flujos futuros corporativos titularizados</li> </ul>	<ul> <li>Obligaciones de deuda colateralizada (CDO)</li> <li>Obligaciones representativas de deuda de mediano y largo plazo cubiertas</li> <li>Financiamiento deuda titulizada</li> <li>Titularizaciones para valores</li> <li>Inmuebles, proyectos de construcción y obras de infraestructura y/o servicios públicos</li> </ul>	
Capacidad de pago de siniestros de las compañías de seguro	<ul> <li>Seguro de vida</li> <li>Seguros generales</li> <li>Reaseguros</li> <li>Obligaciones de Cía. de seguro</li> </ul>		
Instituciones financieras / compañías de seguros	· Fortaleza financiera		
Emisiones de corto plazo	<ul> <li>Responsabilidad fiduciaria</li> <li>Homologación de calificación de riesgo en otros mercados</li> <li>Calificación regional</li> <li>Servicios de consultoría para cartera de crédito</li> <li>Evaluación de cartera y otros riesgos</li> <li>Informes de matriz de transición</li> </ul>		

Reporte Integrado 2018 - PCR Group \_\_\_\_\_\_

# **Sostenibilidad Corporativa**

En PCS, nuestra línea de negocios en Sostenibilidad Corporativa, ofrecemos los siguientes servicios:

### Servicios de PCS



- Plan Estratégico de Sostenibilidad
- Diseño e implementación de programas
- Reportes de desempeño integrado (IIRC) y/o GRI
- Informe de Segunda Opinión Bonos
- Verdes y Sociales
- Rating de Sostenibilidad basado en el DJSI
- Evaluación de contribución a los ODS

Sostenibilidad Corporativa

(SC)

Gobierno Corporativo (GC)



- Rating de GC
- Evaluación del Desempeño del Directorio
- Elaboración de Informes Anuales de GC
- Evaluación de la Política de Integridad Validación para el IBGC (Perú)
- Informe GC Acuerdo No. 005-2011 (Panamá)

Servicios Transversales

- Elaboración y seguimiento del Plan de Implementación de Oportunidades de Mejora (PIOM)
- Capacitaciones y talleres in-house



Responsabilidad fiduciaria

- Rating de RF
- Elaboración de informes de RF
- Verificación de informes de RF



27 Reporte Integrado 2018 - PCR Group



# **6.1 Impactos internos**

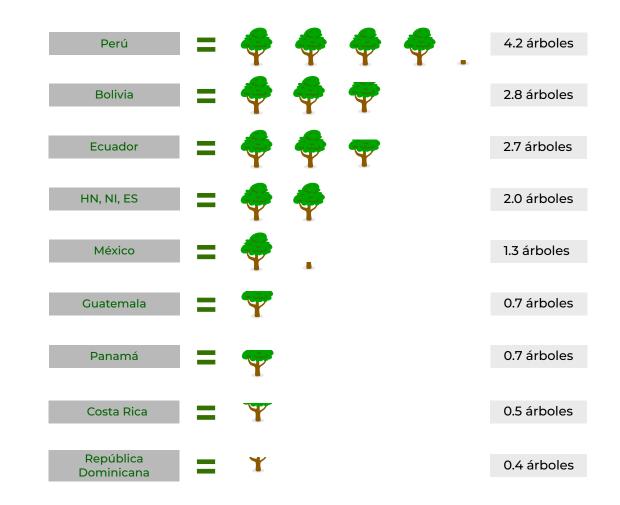
Nuestro grupo al operar en el sector de servicios genera ínfimas cantidades en consumos de materias primas, energía y agua, de la misma manera no produce residuos ni vertimientos tóxicos significativos. Sin embargo, al estar comprometidos con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y con el objetivo del Acuerdo de París, nuestros dos ejes operativos cuentan con un enfoque de Ecoeficiencia en todas sus oficinas de los 11 países de la región.

### Política de Sostenibilidad

En el 2018, elaboramos como grupo una Política de Sostenibilidad Corporativa, que establece los lineamientos generales de Ecoeficiencia para las oficinas del grupo, de acuerdo con estándares locales e internacionales vigentes. Esta política permite la incorporación y mantenimiento de buenas prácticas ecoeficientes en el uso del papel, tinta, agua y energía en las oficinas del grupo y, además, promoviéndolas entre sus grupos de interés.

### Medición de impactos ambientales

A partir de esa política, comenzamos a medir el consumo de papel en cada una de nuestras oficinas. En el futuro, trabajaremos para medir también el consumo de otros recursos como el consumo de energía, agua, tinta y gestión de nuestros residuos, según sea viable y pertinente..



En el 2018, el consumo de papel de las oficinas del grupo ascendió a 122 200 hojas de papel. Para la producción de esa cantidad de papel, se talaron aproximadamente 16 árboles.

La información recogida nos permitirá nutrir una estrategia de gestión ambiental. Pretendemos reducir el impacto ambiental de nuestras actividades, generando conciencia en los colaboradores mediante la elaboración de una guía de buenas prácticas e incorporando objetivos viables según el contexto de cada país.

# **6.2 Impactos Externos**

Al ser una empresa que brinda apoyo en servicios de Sostenibilidad al sector privado, tenemos un impacto indirecto positivo en el medio ambiente, ya que el grupo pone su conocimiento y experiencia al servicio de sus clientes, promoviendo estrategias de **negocio sostenible** alineadas al objetivo del Acuerdo de París y a los objetivos del Desarrollo Sostenible.

Generamos un impacto real en nuestros clientes y capital natural, disminuyendo nuestra huella ecológica, y la de nuestros clientes, mediante el incremento futuro de nuestra cartera de productos ambientales y climáticos.









# 7.1 Resultados financieros

Análisis de los resultados

### **Ventas Netas:**

Las ventas de nuestro grupo fueron de US\$5.4 millones durante el año 2018, mostrando una variación positiva de 20.8.% en relación con el año anterior.

# Costo de Servicios y Gastos de Operación:

Los costos de servicio y gastos operativos en el año 2018 tuvieron un crecimiento interanual de 10.3% en promedio.

# **Utilidad de Operación:**

Como resultado del crecimiento de ventas y un aumento de los costos y gastos en el año 2018, la Utilidad Operativa fue de US\$1.3 millones, que equivale a un aumento interanual de 40.6% y representando un margen operativo de 23.3% (en el año 2017 fue de 20%).

### **Utilidad Neta:**

Se concluye como resultado de los factores antes mencionados, que la Utilidad Neta en el año 2018 tuvo un margen significativo de 18.6% frente a 15.3% obtenidos en el año 2017, lo cual ocasiona mejoras en el patrimonio e indica que estamos generando beneficios importantes para nuestro grupo.

La siguiente tabla muestra los principales resultados del Grupo PCR en los dos últimos años 2018 y 2017 del Valor Económico Generado (VEG).

### **Resultados Consolidados**

	2018	2017
Ventas Netas	5,392,652	4,643,292
Costo de Servicio	(2,066,954)	(1,809,605)
Utilidad Bruta	3,325,698	2,833,687
Gastos de Operación	(2,065,427)	(1,937,935)
Utilidad de Operación	1,260,270	895,751
Ganancias en asociadas, neto	(1,162)	(1,957)
Utilidad Antes de Impuestos	1,259,108	893,794
Impuesto sobre la renta	(258,873)	(208,405)
Utilidad Neta	1,000,236	685,389

# 7.2 Balance neto

Activo	2018	2017
Activo corriente		
Efectivo y equivalente de efectivo	3,460,688	2,608,986
Efectivo y equivalente de efectivo	3,460,688	2,608,986
Cuentas por cobrar	-	-
Comerciales, neto	552,365	317,905
Diversas	408,172	344,986
-	999,115	662,891
Gastos por anticipado	22,664	23,747
Total activo corriente	4,482,467	3,295,623
Activo no corriente		
Inversiones en asociadas	424,657	424,657
Activo por impuesto a la renta diferido	51,822	106,208
Instalaciones, mobiliario y equipo, neto	1,683,079	1,826,822
Intangibles, neto	4,932	8,103
Total activo no corriente	2,164,490	2,365,790
Total activo	6,646,957	5,661,413

Pasivo y Patrimonio Neto	2018	2017
Pasivo corriente		
Cuentas por pagar comerciales	241,497	131,609
Tribuos, remuneraciones y otras cuentas por pagar	850,484	634,658
Total pasivo corriente	1,091,981	766,267
Pasivo corriente		
Ingreso diferido	20,469	-
Total pasivo	1,112,450	766,267
Activo no corriente		
Capital	1,788,598	1,789,376
Reserva legal	171,693	163,640
Resultados acumulados	3,568,656	2,935,753
Patrimonio atribuido a los propietarios de la controladora	5,528,947	4,888,769
Participación no controladora	5,560	6,377
Total patrimonio neto	5,534,507	4,895,146
Total pasivo y patrimonio neto	6,646,957	5,661,413





www.ratingspcr.com

Pacific Credit Rating

info@ratingspcr.com