



# SOURCEABILITY™

## **Sourceability feiert seinen 5. Geburtstag mit neuer Firmenidentität**

*Das Unternehmen unterzieht Kern- und Partner-Websites einem Relaunch, um das umfassende Lieferketten-Ökosystem mit einem digitalen Ansatz zu unterstützen*

**15th Juli 2020, Doral, Florida:** Das Erreichen des fünften Geburtstags von [Sourceability](#) nahm das Unternehmen zum Anlass, sein Markenimage und seine Partner-Websites vollständig zu überarbeiten. Auf diese Weise sollen die Ambitionen des Unternehmens zur Digitalisierung der Lieferkette der Elektronikindustrie und dessen Umwandlung von einem traditionellen Distributor zu einem Anbieter digitaler Lösungen besser wiedergespiegelt werden.

Durch seine drei Partnerdienste repräsentiert und bedient das Unternehmen jede Stufe des Lieferketten-Ökosystems, von seinem digitalen Marktplatz ([Sourcengine](#)) über die Hardware-Entwicklung ([Surcle](#)) bis hin zur Engineering-Community selbst über die Nachrichten- und Lifestyle-Site [The Burn-in](#).

Über Sourcengine bietet Sourceability Bill-of-Material-Management-Funktionen, Echtzeitdaten und eine direkt mit dem Kunden verbundene globale Teile-Datenbank. Dank der vollständigen Rückverfolgbarkeit können Ingenieure und Einkaufsleiter Teile schnell und verlässlich finden, vergleichen und kaufen.

Jens Gamperl, CEO von Sourceability, erläutert: "Unser Ziel war es schon immer, so viel Befugnisse wie möglich in die Hände von Ingenieuren und Einkäufern zu legen, und das bedeutet, ihnen Zugang zu einer wirklich globalen Lieferkette in Echtzeit zu gewährleisten."

"Sourceability war unablässig bestrebt, dem schnell wachsenden Bedarf an flexiblen Supply-Chain-Services gerecht zu werden, indem es sein Produktangebot rasch mit modernsten digitalen Technologien weiterentwickelt hat, die Unternehmen vielfältige Lösungen zur Lösung von Konflikten in ihrer Lieferkette bieten."

Neben Sourcengine betreibt Sourceability auch Surcle, das zur Beschleunigung der Hardware-Entwicklung professionelles Matchmaking, Crowdsourcing und einen globalen Lieferantenmarktplatz kombiniert. Start-ups und mittelständische Unternehmen können Projekte an ein globales Netzwerk von Ingenieuren und Herstellern senden, die Lösungen anbieten, welche Produktmanagern bei der Anpassung an sich ändernde Prioritäten, unvorhergesehene Probleme und interne Zeitvorgaben helfen.



Gamperl fuhr fort: "Mit Surcle und, als Ergänzung, The Burn-In, wollen wir den Designprozess von Anfang bis Ende unterstützen. Die Budgets sind knapp bemessen, besonders wenn es um kleinere Teams und Unternehmen geht. Dadurch, dass wir Zugang zu einem Netzwerk von weiteren Innovatoren bieten, können wir Unternehmen dabei helfen, bei der Produktentwicklung die Grenzen zu überschreiten und die Zeit bis zur Markteinführung zu verkürzen."

"Letztendlich sehen wir uns als Technologieunternehmen, das Plattformen bereitstellt, welche die Ingenieurgemeinschaft dadurch bereichern, dass sie jedes Glied der Lieferkette mit den Werkzeugen, Lösungen und dem Netzwerk versorgen, die sie brauchen, um das zu tun, was sie am besten können, ohne durch unnötig komplizierte oder unflexible Logistik aufgehalten zu werden."

#### **Hinweis für Redakteure:**

PR-Kontakt: [megan.king@publitek.com](mailto:megan.king@publitek.com) , +44 7970167215

#### **Über Sourceability:**

Sourceability entwickelt Technologie, die es unseren Kunden ermöglicht, auf dem Markt für elektronische Komponenten aktiv zu sein und sich darin zurechtzufinden, und die ihnen die besten Erfolgchancen bietet. Das Fundament von Sourceability sind Innovation, Qualität und Logistik. Wir haben erheblich in unsere globalen Vertriebszentren in Singapur, Hongkong und Miami investiert. Jedes Distributionszentrum wird von regionalen Niederlassungen unterstützt, um das Verständnis für die jeweiligen Supply-Chain-Bedürfnisse der Kunden aufrechtzuerhalten. Sourceability wird auch weiterhin innovativ sein und auf dem anfänglichen Erfolg aufbauen, indem weiterhin in die Kernüberzeugungen investiert wird, die das Unternehmen erfolgreich gemacht haben: Innovation, Kundenorientierung und Integrität.

Mit dem Erreichen des fünften Geburtstags erkennt Sourceability auch an, dass diese Reise nicht ohne die Unterstützung seiner weltweiten Mitarbeiter, seiner Kunden, Lieferanten und Partner möglich gewesen wäre, welche die qualitativ hochwertigen und verlässlichen Dienstleistungen auf der ganzen Welt ermöglicht haben.

<https://sourceability.com/>

