



Auswertung BridgeBrain-Index für
Great Corporation

ACHTUNG
Alle Daten sind vollständig randomisiert
Report dient ausschließlich der Illustration

Erläuterung

Diese Auswertung fasst die Rückmeldungen aller Befragten Ihrer Organisation, respektive Ihres Bereiches zusammen. Ihre Antworten zu den jeweiligen Kategorien (z.B. Vision & Purpose) wurden gewichtet wie folgt in numerische Werte umgewandelt.

Option 1: -4 Punkte (trifft überhaupt nicht zu)

Option 2: 0 Punkte

Option 3: 4 Punkte

Option 4: 8 Punkte (trifft voll zu)

Negative Aussagen (z.B. "Bei uns herrscht klares Silo-Denken") wurden invertiert bewertet.

Die einzelnen Bewertungen werden zu einer Gesamtbewertung konsolidiert, die zu folgendem Gesamtergebnis führt und eine Aussage darüber trifft, wie anpassungsfähig bzw. gesund Ihre Organisation ist.

-36 bis -1 Punkte: "No Brain"

0 bis 36 Punkte: "Split Brain"

37 bis 60 Punkte: "Effective Brain"

61-72 PUNKTE: "Organizational BridgeBrain"

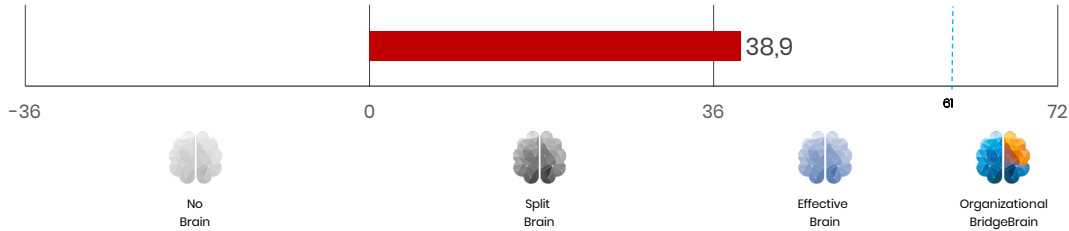
Auf der nachfolgenden Seite 3 finden Sie Ihre erreichte Gesamtbewertung sowie einen Überblick über die Kategorien, die zu dieser Bewertung geführt haben.

Als erste Einzelkategorie finden Sie den "Fokus auf Markt & Gesellschaft". Diese Kategorie gibt Ihnen eine Rückmeldung, in welchem Ausmaß die Organisation sich aktiv mit den Anforderungen des Marktes und der Gesellschaft auseinandersetzt (outside orientation) oder ob sie sich primär mit sich selbst beschäftigt.

Die daneben dargestellten BrainBlocks spiegeln die Rückmeldung der Befragten zu den 6 Kernbereichen der Organisation wider. Abschließend zeigt der Performance-Index auf, wie die Befragten den wirtschaftlichen Erfolg und den gesellschaftlichen Beitrag der Organisation einschätzen.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie pro Kategorie die Mittelwerte der einzelnen Aussagen. Darüber hinaus können Sie dann anhand der Häufigkeitsverteilungen erkennen, wie ähnlich oder unterschiedlich die Befragten die jeweilige Kategorie einschätzen.

Gesamtbewertung: Effective Brain



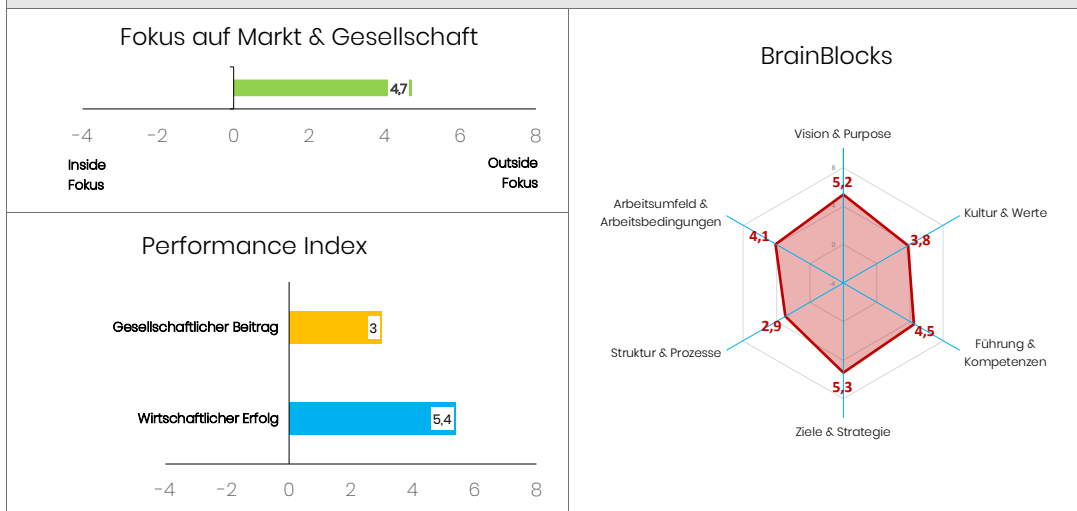
Erläuterung

Ihr Gesamtscore setzt sich aus der Einschätzung von insgesamt 71 Aussagen zu 9 Kategorien zusammen. Jede Kategorie wurde gleichwertig gewichtet.

Mit dem oben genannten Gesamtscore haben Sie die Kategorie Effective Brain erreicht. Dies bedeutet, dass Ihre Organisation in einigen Kernbereichen, sogenannten BrainBlocks, einen guten Wert erreicht hat. Zudem sind das Zusammenspiel sowie die Balance der verschiedenen Kernbereiche sehr effektiv angelegt. Dennoch gibt es auch ausbaufähige Bereiche.


Ihre erreichten Ergebnisse weisen darauf hin, dass sich Ihre Organisation an gewisse Veränderungen im Vergleich zu anderen Unternehmen zielführend anpassen kann.

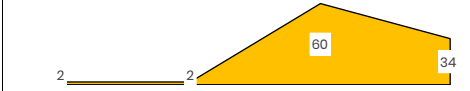
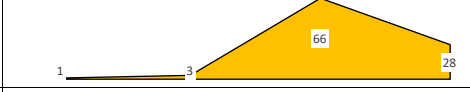
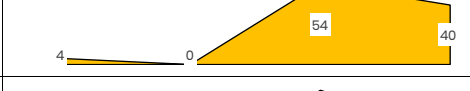
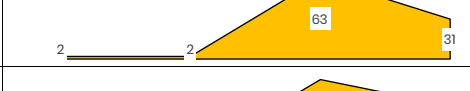


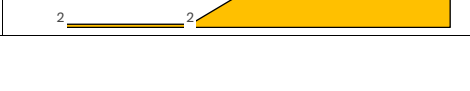
Die Dimensionen im Überblick




Markt & Gesellschaft	Score
	4,7

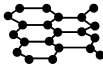
Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung			
		Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu
Wir kennen unsere Marktbedingungen	6	1	3	48	46
Wir kennen die an uns gestellten gesellschaftlichen Anforderungen	6	0	4	48	46
Wir beschäftigen uns systematisch mit den Trends der Zukunft	6	1	3	53	41
Wir setzen Trends der Zukunft in innovative Angebote um	6	1	3	52	42
Wir kennen unsere externen Stakeholder und deren Interessen	5	0	4	57	37
Durch Kooperationen erhöhen wir unsere Innovationskraft und Flexibilität	5	3	1	57	37
Wir beschäftigen uns viel mit uns selbst	-1	1	3	64	30
Der klare Fokus auf den Kunden leitet unser tägliches Handeln	6	2	2	48	46

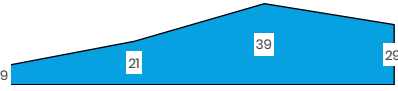
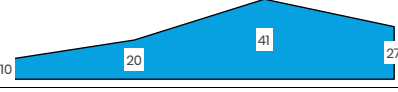





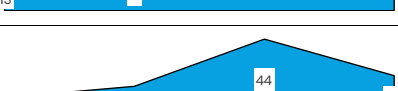
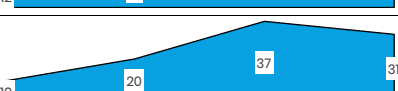
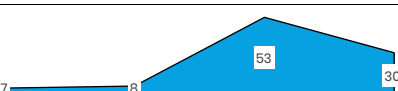

<h1 style="margin: 0;">Vision & Purpose</h1>	Score
	5,2

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung
		Trifft überhaupt nicht zu Trifft eher nicht zu Trifft eher zu Trifft voll zu
Wir haben ein klares Bild, warum es uns als Organisation geben muss	5	 <p>2 2 60 34</p>
Wir haben ein erstrebenswertes Zukunftsbild unseres Unternehmens	5	 <p>1 3 66 28</p>
Unser Zukunftsbild orientiert sich an den Anforderungen des Marktes	5	 <p>4 0 54 40</p>
Unser Zukunftsbild orientiert sich an den Anforderungen der Gesellschaft	5	 <p>2 2 63 31</p>
Wir erkennen einen klaren Sinn in unserer täglichen Arbeit	5	 <p>1 3 56 38</p>
Die Sinnhaftigkeit unserer Arbeit mobilisiert uns in guten wie in schlechten Zeiten	5	 <p>0 4 60 34</p>
Der persönliche Beitrag zum Unternehmenserfolg der Mitarbeiter wird gesehen	6	 <p>2 2 47 47</p>

Ziele & Strategie	Mittelwert
	5,3

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung			
		Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu
Unsere Ziele sind klar definiert	5	2	2	55	39
Unsere Ziele richten sich stringent an Kunden- und Marktanforderungen aus	6	1	3	52	42
Unsere Ziele spiegeln die gesellschaftlichen Anforderungen wider	6	1	3	53	41
Die Ziele der Abteilungen und Teams leiten sich aus den Unternehmenszielen ab	5	2	2	61	33
Unsere Strategie zeigt einen klaren Weg auf, wie wir unsere Ziele erreichen	5	2	2	65	29
Unser Geschäftsmodell differenziert uns vom Wettbewerb	6	0	4	53	41
Die Strategien der einzelnen Abteilungen und Teams leiten sich aus der Unternehmensstrategie ab	5	1	3	59	35
Unser solides Geschäftsmodell sichert den nachhaltigen Bestand des Unternehmens	5	1	3	57	37
Unsere Geschäftsleitung gibt einen einheitlichen Weg vor, wie wir unsere Ziele erreichen	5	2	2	57	37



Struktur & Prozesse	Score	Beschreibung der Organisationsstruktur (Häufigkeit Nennungen)
	2,9	Hierarchische Organisation 98 Matrixorganisation 0 Netzwerkorganisation 0

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung			
		Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu
Unsere Strukturen und Prozesse unterstützen die Zielerreichung bestmöglich	4				
Rollen- und Verantwortungsbereiche sind klar definiert	4				
Wir haben lange und komplizierte Entscheidungswege	1				
Wir haben die notwendigen Kapazitäten, um unsere Aufgaben zu erledigen	3				
Unsere Prozesse sind klar definiert	3				
Wir können unsere Strukturen und Prozesse bei Bedarf flexibel anpassen	4				
Die Organisationsstruktur ist so gestaltet, dass sie sich am Bedarf des Kunden orientiert	3				
Die Organisationsstruktur ermöglicht cross-funktionales Arbeiten	3				
Unsere Prozesse unterstützen effizientes Arbeiten	3				
Unsere Strukturen und Prozesse unterstützen eigenverantwortliches Handeln	4				
Unsere Anreizsysteme unterstützen egoistisches Verhalten	0				

Kultur & Werte	Score
	3,8

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung			
		Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu
Unsere Unternehmenskultur unterstützt uns dabei, unsere Ziele zu erreichen	6	1	3	52	42
Unsere Unternehmenskultur berücksichtigt die Bedürfnisse und Wertvorstellungen der Mitarbeiter	5	0	4	61	33
Wir haben eine Vertrauenskultur	5	0	4	58	36
Wir haben uns auf gemeinsame Werte verständigt	5	0	4	61	33
Unsere Werte spiegeln sich in unserem täglichen Handeln wider	6	1	3	52	42
Bei uns herrscht klares Silo-Denken	-1	4	0	61	33
Ich denke häufig darüber nach für ein anderes Unternehmen zu arbeiten	-1	0	4	60	34
Bei uns übernimmt man gerne Verantwortung	6	1	3	51	43

Beschreibung der Unternehmenskultur (Häufigkeit der Nennungen)	
98	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0

Führung & Kompetenzen	Score	Beschreibung des Führungsstils (Häufigkeit Nennungen)
	4,5	direktiv  98 partizipativ 0 visionär 0

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung
		Trifft überhaupt nicht zu Trifft eher nicht zu Trifft eher zu Trifft voll zu
Das Führungsverhalten des Managements unterstützt unsere Zielerreichung	5	
Unsere Führungspersonen agieren als Vorbild	5	
Unser Führungsteam hat ein gemeinsames Führungsverständnis	5	
Unsere Führungsmannschaft gibt widersprüchliche Richtungen vor	-2	
Die Führungspersonen tragen zu einer motivierenden Arbeitsatmosphäre bei	5	
Der Führungsstil in unserem Unternehmen unterstützt eigenverantwortliches Handeln	5	
Wir haben alle Kompetenzen an Bord, um unsere derzeitigen Ziele zu erreichen	6	
Das Unternehmen investiert in die Weiterentwicklung der Mitarbeiter	5	
Wir haben alle Kompetenzen an Bord, um auch mit Marktveränderungen umzugehen	5	

Arbeitsumfeld & -bedingungen	Score
	4,1

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung			
		Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu
Unsere Arbeitsbedingungen ermöglichen effektives und motivierendes Arbeiten	4	7	13	47	31
Das Arbeitsumfeld passt zu unserer Kultur	4	8	12	47	31
Wir haben moderne Arbeitsmittel zur Verfügung	4	7	13	50	28
Bei mir stimmt die Balance zwischen Beruf, Familie und Freizeit	4	13	7	46	32
Wir haben Rückzugsbereiche, wenn notwendig	4	10	10	52	26
Wir haben Bereiche für den sozialen Austausch der Mitarbeiter	4	9	11	46	32
Unser Arbeitsumfeld unterstützt unterschiedliche Arten des Arbeitens (Stillarbeit, Gruppenarbeit, etc.)	4	8	12	51	27
Remotearbeit ist problemlos möglich	4	8	12	45	33
Unser Arbeitsumfeld ist ansprechend	4	5	15	49	29

Wirtschaftlicher Erfolg	Score
	5,4

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung			
		Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu
Unser Geschäftsmodell ist profitabel	6	0	4	52	42
Wir erreichen unsere selbst gesteckten Finanzziele	5	1	3	55	39
Unser Kundennutzen ist klar erkennbar	6	2	2	50	44
Unser Geschäftsmodell ermöglicht auch längere Durststrecken zu überstehen	5	2	2	57	37

Gesellschaftlicher Beitrag	Score
	3

Einzelaussagen	Score	Häufigkeitsverteilung			
		Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft eher zu	Trifft voll zu
Wir leisten einen sozialen, ökonomischen und ökologischen Beitrag für die Gesellschaft	5	1	3	59	35
Unser Geschäftsmodell führt zu gesellschaftlichen Kollateralschäden	-1	2	2	56	38
Unser Beitrag für die Gesellschaft ist deutlich sichtbar	5	2	2	60	34